

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER L'ACQUISTO DI BUONI

1 – Validità.

1.1. Le presenti condizioni generali di contratto ("Condizioni") regolano il servizio di fornitura e vendita di Buoni Regalo e/o di Buoni per l'acquisto di prodotti o di servizi da parte di Direct Channel S.p.A. con unico socio (di seguito anche "Direct Channel") – con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia n. 12, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Mondadori Media S.p.A., iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano, codice fiscale e partita IVA n. 08696660151 – per conto dell'Editore o di altre società partner (di seguito, i Partner).

1.2 Nei casi in cui Direct Channel autorizzi Venditori Terzi a vendere i propri Buoni tramite il Portale, l'unico responsabile della vendita è il Venditore Terzo che, pertanto, si occuperà direttamente della fornitura e di tutti gli eventuali reclami, problematiche inerenti o relative al contratto ed al pagamento tra l'Utente e il Venditore Terzo, incluso il farsi carico degli obblighi di garanzia legale. Direct Channel, quindi, non assume alcuna responsabilità relativamente al contratto di vendita tra l'Utente e il Venditore Terzo e alla sua corretta esecuzione. Il servizio erogato da Direct Channel, consisterà solo nella raccolta e smistamento degli Ordini. In questo caso il servizio di fornitura dei Buoni verrà erogato nei confronti degli Utenti direttamente dai Venditori Terzi che saranno quindi gli unici e diretti responsabili per la garanzia legale ed eventuali disservizi, ritardi e/o per mancata fornitura dei Buoni. In caso di acquisto di Buoni da Venditori Terzi, l'Utente sarà soggetto alle condizioni di vendita, alle condizioni d'uso e all'informativa privacy, applicate dai Venditori Terzi, a cui si rimanda. Nelle pagine del Portale si specifica se i Buoni sono venduti da Direct Channel o da Venditori Terzi.

2 – Definizioni.

2.1 Ai fini delle presenti Condizioni per:

- "Buoni/ Buoni DC/ Buoni Partner", si intendono i buoni acquisto, non nominativi, utilizzabili per l'acquisto di Periodici, nonché di Prodotti usufruibili, secondo le previsioni delle Condizioni Generali di Utilizzo dei Buoni, tramite il Portale o, nel caso in cui i Buoni Regalo o il Buono siano emessi da terzi, tramite i siti di titolarità di questi ultimi;
- "Beneficiari" indica congiuntamente i Beneficiari Diretti e i Beneficiari Indiretti, entrambi meglio definiti in epigrafe.
- "Catalogo", si intende l'elenco e la breve descrizione dei Periodici e dei Prodotti offerti sul Portale;
- "Chiavi di Autenticazione", si intendono username e password creati dall'Utente, associati al proprio Account, necessari al fine di poter usufruire di un Servizio;
- "Codice del Consumo", si intende il D. Lgs. 6.9.2005, n. 206 e s.m.;
- "Codice di Utilizzo", si intende il codice alfanumerico che consente l'utilizzo del/i Buono/i, inviato/i tramite apposita e-mail;
- "Condizioni", si intendono le presenti Condizioni Generali di Contratto – come anche successivamente modificate o integrate – unitamente ai relativi allegati ed alle altre informazioni pubblicate nel Portale, che ne

sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura e la vendita del Servizio tra Direct Channel e l'Utente;

– “Consumatore”, si intende – ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3 del Codice del Consumo – la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;

– “Dati”, si intendono i dati comunicati dall'Utente e necessari per l'esecuzione degli adempimenti, anche fiscali, richiesti dalla normativa nel tempo applicabile per la fornitura allo stesso del Servizio;

– “Editore” si intende ciascuna delle società che editano i vari Periodici distribuiti, su mandato e per conto delle quali opera Direct Channel;

– “Fornitore del Servizio”, si intende Direct Channel;

– “Gestore Pagamenti”, si intende l'organismo che – debitamente autorizzato ai sensi delle leggi vigenti – eroga il servizio di pagamento mediante l'uso della carta di credito dell'Utente;

– “Informativa Privacy” si intende l'informativa resa all'utente ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Ue 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito anche “GDPR”);

– “Ordine”, si intende l'ordine d'acquisto inoltrato dall'Utente relativamente ai Buoni, cliccando – dopo aver compilato i campi obbligatori ed aver scelto la modalità di pagamento – sul pulsante “Acquista”;

– “Parte”, si intende singolarmente Direct Channel o l'Utente;

– “Parti”, si intendono, collettivamente, Direct Channel e l'Utente;

– “Partner”, si intende la persona giuridica, soggetto terzo, per conto del quale Direct Channel potrebbe vendere i Buoni, i cui dati identificativi saranno di volta in volta dettagliati nelle pagine del Portale e resi comunque disponibili all'Utente prima dell'invio dell'Ordine;

– “Portale”, si intende il sito internet denominato “abbonamenti.it” (e sue estensioni);

– “Prodotti” si intendono tutti i beni e i servizi forniti e venduti, o solo venduti, sul Portale, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo i libri, i Periodici, i prodotti multimediali, i gadget, gli utensili, gli articoli di cancelleria, gli oggetti di qualsiasi genere, il merchandising, i corsi di cucina o di altro genere, nonché i cofanetti regalo, come meglio specificati nel Catalogo;

– “Scheda di Registrazione”, si intende il modulo di adesione presente sul Portale mediante il quale, l'Utente inserisce i propri Dati al fine di creare un *account* e usufruire del Servizio;

– “Servizio”, si intende, il servizio di vendita e fornitura all'Utente dei Buoni, anche per conto del Partner attraverso il Portale, così come meglio specificato nel Catalogo, da intendersi quale parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni;

– “Utente”, si intende la persona fisica ovvero giuridica che, previa corretta e veritiera registrazione dei propri Dati e, inoltre, il pagamento del corrispettivo secondo le modalità cui al successivo articolo 7, usufruisce del Servizio;

– “Venditore/i Terzo/i”, si intende la persona giuridica, soggetto terzo e diverso rispetto a Direct Channel, che vende in nome proprio i Prodotti tramite il Portale avvalendosi dei servizi di Direct Channel.

3 – Cos'è il Buono

3.1. Il Buono (“Buono DC”) è un buono acquisto prepagato, non nominativo, creato da Direct Channel S.p.A. utilizzabile, esclusivamente per l’acquisto di beni o servizi (di seguito congiuntamente, i “Prodotti”), direttamente sul Portale www.abbonamenti.it, ad eccezione di quanto disciplinato al punto 1.2., per acquisti personali o per regalarlo a parenti ed amici.

3.2. Direct Channel propone e vende attraverso il Portale anche buoni regalo, esclusivamente per l’acquisto di Prodotti, realizzati ed emessi dal Partner selezionati (di seguito, “**Buoni Partner**”) ed utilizzabili esclusivamente per l’acquisto di beni o servizi direttamente sul sito del Partner (di seguito, “**Sito Partner**”) per acquisti personali o per regalarli a parenti ed amici. Il nominativo ed i dati del Partner e del Sito Partner verranno espressamente indicati sul Portale nella scheda descrittiva del Buono Partner e nella mail di conferma dell’acquisto del Buono.

3.3. I Buoni possono essere acquistati dall’utente persona fisica che agisce come consumatore per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 3 del Codice del Consumo che ne usufruisca direttamente (di seguito, “**Beneficiario Diretto e/o Utente/i**”) o che li destini a soggetti terzi quali parenti, amici o altri soggetti che agiscono sempre nella qualità di consumatori (di seguito, i “**Beneficiari Indiretti**”).

3.4. Gli Utenti sono tenuti ad informare i Beneficiari Indiretti che l’utilizzo dei Buoni è disciplinato dalle presenti Condizioni che si applicano automaticamente e che potranno essere consultate sul Portale mediante il link indicato di volta in volta nell’email o nel DCf di cui all’articolo 4.4 e 4.5. Resta inteso che ai Buoni Partner si applicano anche le condizioni di utilizzo del Partner, in caso di conflitto le presenti Condizioni Generali prevarranno su quelle del Partner.

4 – Come ottenere un Buono

4.1 Il Buono è disponibile ed acquistabile direttamente on line sul Portale, previa registrazione da parte dei nuovi Utenti. L’acquisto del Buono avviene secondo la procedura disciplinata dalle presenti Condizioni, pubblicate sul Portale in vigore al momento dell’emissione del Buono. I Buoni ove destinati a Beneficiari Diretti sono validi dal momento dell’avvenuto pagamento.

4.2 I Buoni DC una volta acquistati potranno essere attivati dai Beneficiari sul Portale mediante il Codice di Utilizzo contenuto – a seconda dei casi – nell’email di conferma o nel DCf di cui all’articolo 4.4 e 4.5. I Beneficiari devono conservare l’email di conferma di cui all’articolo 4.4 o 4.5 che vale come prova di acquisto a tutti gli effetti di legge. I Buoni Partner una volta acquistati potranno essere attivati dai Beneficiari sul Portale Partner mediante il Codice di Utilizzo contenuto – a seconda dei casi – nell’email di conferma o nel DCf di cui all’articolo 4.4 o 4.5 e secondo le modalità ivi disciplinate. I Buoni non attivati entro la scadenza o attivati non correttamente dai Beneficiari non potranno essere utilizzati dagli stessi. In caso di problemi con l’attivazione sul Portale dei Buoni DC, Direct Channel si impegna ad assistere il Beneficiario a fronte dell’esibizione della prova d’acquisto del Buono (email di conferma di cui all’articolo 4.4 e 4.5). Direct Channel non è responsabile e non risponde per eventuali problemi di attivazione sui Portali Partner dei Buoni Partner. In tal caso i Beneficiari dovranno rivolgersi ai Partner, i cui riferimenti sono indicati nella Scheda Prodotto.

4.3 Si potranno acquistare uno o più Buoni (i Buoni DC sono disponibili nei seguenti tagli: €. 5,00, €.10,00, €.15,00, €. 20,00, €.25,00, €. 30,00, €. 40,00, €.50,00, €. 75,00 ed €.100,00), che verranno attivati versando, mediante ogni mezzo di pagamento accettato dal Portale, ad eccezione del bollettino postale, l'importo scelto. Ogni singolo acquisto di uno o più Buoni non potrà superare l'importo massimo di spesa pari ad €.100,00.

4.4 L'Utente, al momento dell'effettuazione dell'ordine di acquisto del Buono DC ove destinato a Beneficiari Indiretti potrà scegliere tra due modalità di spedizione del Buono regalo.

i) Invio via e-mail: l'Utente potrà indicare i Beneficiari Indiretti come destinatari del Buono regalo e specificare la data di spedizione del Buono regalo medesimo mediante posta elettronica. In questo caso, i Beneficiari Indiretti riceveranno una e-mail, contenente l'indicazione del valore del Buono regalo unitamente al Codice di Utilizzo. Il Buono regalo avrà validità dal momento della data di invio della e-mail contenente i dati del Buono regalo o l'Utente riceverà in ogni caso una e-mail di conferma dell'acquisto del Buono regalo.

ii) Invio via DCf: l'Utente potrà scegliere di ricevere un bigliettino regalo, tra quelli presenti sul Portale, da consegnare personalmente al Beneficiario Indiretto. In questo caso l'Utente riceverà una e-mail di conferma dell'acquisto del Buono, in cui sarà presente un link da cui scaricare il bigliettino personalizzato, in formato DCf, contenente l'indicazione del Codice di Utilizzo, che l'Utente potrà stampare e consegnare al Beneficiario Indiretto. Il Buono regalo avrà validità dalla data di invio della e-mail di conferma con il link per il download.

4.5 Il Buono Partner verrà spedito via e-mail all'indirizzo indicato dall'Utente avrà validità dal momento della data di invio della e-mail contenente i dati del Buono Partner e l'Utente riceverà in ogni caso una e-mail di conferma dell'acquisto del Buono Partner.

5 – Caratteristiche

5.1 Il Buono è un buono acquisto a scalare al portatore (e quindi senza indicazione del nome della persona che potrà utilizzarlo) e non ricaricabile, per uso esclusivamente privato e non rivendibile. L'uso del Buono è inoltre regolato dalle seguenti previsioni:

a. L'acquisto, la ricezione e l'uso del Buono implica l'accettazione delle presenti Condizioni, pubblicate e aggiornate sul Portale-

b. I termini con lettera maiuscola non definiti nelle presenti Condizioni Generali di Contratto per l'Acquisto dei Buoni hanno il significato loro attribuito nelle Condizioni Generali di Contratto.

c. Ogni singolo Buono DC è utilizzabile direttamente ed esclusivamente sul Portale.

d. Ogni singolo Buono Partner è utilizzabile direttamente ed esclusivamente sul Sito Partner, secondo le condizioni di utilizzo di quest'ultimo.

e. I Buoni DC non sono cumulabili tra loro, né con altri codici sconto.

f. I Buoni DC possono essere utilizzati per l'acquisto di abbonamenti a periodici. Sono esclusi gli acquisti di Prodotti, Collezioni e di altri Buoni.

g. Al momento dell'utilizzo è necessario essere in possesso del Codice di Utilizzo comunicato via e-mail all'Utente (ovvero al Beneficiario Indiretto del Buono indicato durante la procedura d'acquisto).

h. Il Buono DC ha validità annuale (365 giorni) a partire dalla data dell'e-mail di cui al precedente punto, invece la validità del Buono Partner è indicato direttamente nelle condizioni di utilizzo del Partner, in quanto può variare da Partner a Partner.

i. I Prodotti oggetto dei Buoni Partner sono forniti direttamente dal Partner, secondo l'effettiva disponibilità, le politiche di vendita e le condizioni di utilizzo del Partner stesso. Nel caso si trattasse di servizi, si consiglia di prenotare sul Sito del Partner con largo anticipo. Direct Channel non sarà ritenuta responsabile né risponderà per la mancanza di disponibilità del Prodotto del Partner alla data scelta dal Beneficiario del Buono Partner.

j. La garanzia di conformità prevista ex lege, nel caso dei Buoni Partner, è fornita direttamente dal Partner.

k. Il Buono DC è spendibile anche in un'unica soluzione e quindi può venire utilizzato per un solo acquisto per un importo minimo pari all'intero valore del Buono, oppure può essere esaurito con più acquisti effettuati in diversi momenti, fino al completo esaurimento del valore del Buono. Per i Buoni Partner si rimanda alle condizioni di utilizzo del Partner.

l. Ad ogni acquisto di Buono DC il relativo valore verrà scalato dall'importo accreditato sul Buono DC. Il saldo del Buono DC potrà essere visualizzato sul Portale, nella sezione "Buoni" e/o "Buoni Regalo" nella propria area riservata. Il saldo del Buono Partner sarà disponibile secondo le condizioni di utilizzo del Partner.

m. Ove il valore del Buono DC fosse insufficiente per acquistare i Prodotti desiderati, l'importo mancante dovrà essere versato utilizzando le altre modalità di pagamento accettate dal Portale, ad eccezione del bollettino postale. Il saldo residuo di un Buono DC non può essere cumulato su un altro Buono DC.

n. Dopo la data di scadenza del Buono, lo stesso non potrà essere più utilizzato, né rimborsato anche qualora non fosse stato utilizzato integralmente o parzialmente. Il Buono, essendo al portatore, equivale a denaro contante: pertanto, se il Codice di Utilizzo viene smarrito, rubato o danneggiato, il Buono non sarà più rimborsabile. In questi casi sarà possibile solo richiedere una copia del proprio Codice di Utilizzo, senza alcuna responsabilità di Direct Channel nel caso in cui il codice smarrito o rubato venga utilizzato da soggetti diversi dai proprietari, non legittimati.

o. Nel caso di Buoni DC vengano acquistati su portali di altri operatori e-commerce o per il tramite di altri soggetti, quest'ultimi saranno responsabili di quanto venduto e/o assegnato e il relativo diritto di recesso dovrà essere esercitato dal beneficiario direttamente nei confronti delle società venditrici o che assegnano i Buoni DC, secondo le condizioni generali di vendita di queste ultime. Resta inteso all'utilizzo dei detti i Buoni DC si applicheranno le presenti Condizioni.

p. L'onere della prova relativo alla tempestività dell'esercizio del diritto di recesso conformemente alla legge e la presente articolo spetta al Beneficiario Diretto.

q. Ogni reclamo relativo all'utilizzo dei Buoni potrà essere inviato via e-mail all'indirizzo info.abbonamenti@directchannel.it ovvero tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno indirizzata a Direct Channel S.p.A. – c/o CMP Brescia, 25126 Brescia.

6 – Il contratto tra l'utente e Direct Channel.

6.1 L'invio dell'Ordine d'acquisto da parte dell'Utente comporta l'integrale conoscenza e accettazione da parte di quest'ultimo delle presenti Condizioni.

6.2 La conclusione del contratto di vendita è subordinata al ricevimento del pagamento dei Buoni da parte di Direct Channel, di conseguenza non esiste alcun impegno tra l'Utente e Direct Channel finché quest'ultima non avrà inviato conferma del pagamento ricevuto.

6.3 Direct Channel invierà all'Utente una prima e-mail di conferma dell'acquisto effettuato e del pagamento ricevuto. Con l'invio di tale e-mail il contratto s'intende perfezionato. Successivamente sarà inviata una seconda e-mail contenente il Codice di Utilizzo, unitamente alla versione stampabile delle presenti Condizioni.

7 – Oggetto.

7.1 Le presenti Condizioni hanno per oggetto la fornitura del Servizio, in via non esclusiva, da parte di Direct Channel, anche per conto del Partner, avente ad oggetto i Buoni, le cui informazioni di dettaglio sono reperibili nel Catalogo.

8 – Tempi di attivazione del Servizio.

8.1 L'acquisto di un buono *on line* viene registrato con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti, tra cui username e password, e scelta la modalità di pagamento. L'Utente ha altresì la possibilità di completare la Scheda di Registrazione, confermando i Dati inseriti, tra cui le Chiavi di Autenticazione, e di creare un proprio profilo anche indipendentemente dalla contestuale attivazione di un Servizio. In tal caso, l'Utente potrà successivamente attivare un Servizio utilizzando il profilo già creato. Direct Channel sensibilizza l'Utente ad adottare altresì tutti gli accorgimenti necessari alla conservazione delle Chiavi di Autenticazione dell'Utente al fine di minimizzare i rischi connessi alla loro sottrazione ed all'illegittimo utilizzo da parte di terzi non autorizzati.

8.2 Completato il processo d'acquisto, l'utente riceverà, a conclusione dell'ordine, una *e-mail* di conferma contenente tutte le istruzioni per procedere all'utilizzo del Buono, che verrà messo a disposizione immediatamente.

8.3 Nel caso di mancata disponibilità dei Buoni nel corso di esecuzione dell'Ordine, Direct Channel provvederà ad informare l'Utente via e-mail e conseguentemente ad aggiornare l'Ordine con l'eliminazione del Buono non disponibile. Resta inteso che qualora tutti i Buoni oggetto dell'Ordine non fossero disponibili, Direct Channel darà comunicazione via e-mail all'Utente che l'Ordine dovrà ritenersi annullato. In tal caso ultimo, Direct Channel provvederà a rimborsare all'Utente il prezzo da quest'ultimo ove già pagato per l'acquisto dei Buoni non disponibili.

9 – Servizio Utenti.

9.1 Per informazioni commerciali sulle differenti modalità di fornitura del Servizio è possibile contattare il Servizio Utenti chiamando ai numeri indicati nell'area "*Informazioni e contatti*" del Portale od inviando una e-mail a: info.abbonamenti@directchannel.it

10 – Corrispettivi e Modalità di Pagamento.

10.1. Le modalità di pagamento disponibili, a seconda dell'offerta, sono:

- Carta di credito;
- Paypal;
- Sofort banking - bonifico bancario;
- Satispay.

10.2 I prezzi dei Buoni sono chiaramente indicati sul Portale.

10.3 Nel caso in cui il Partner decidesse di sospendere la fornitura del Buono, il Partner Direct Channel, provvederà ad informare l'Utente tempestivamente. L'Utente, nei 30 giorni successivi, potrà comunicare a Direct Channel se intende ottenere il rimborso delle somme già corrisposte o la fornitura di un Buono diverso da quello originariamente richiesto, dello stesso Partner.

11 – Sicurezza nei pagamenti.

11.1 Sul Portale i pagamenti sono e resteranno protetti mediante un avanzato sistema di difesa dei dati in rete. Il pagamento con carta di credito avviene su un *server* sicuro gestito da società terza, specializzata e debitamente autorizzata ai sensi delle leggi vigenti a svolgere tale servizio: pertanto, i dati relativi alla carta di credito vengono processati esclusivamente dal Gestore Pagamenti. Direct Channel, quindi, non avrà accesso ai dati relativi alle carte di credito, ma gestirà solo i Dati dell'Utente.

11.2 Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Direct Channel per qualsiasi utilizzo fraudolento da parte di terzi dei dati relativi alla carta di credito dell'Utente: in tale evenienza l'Utente dovrà contattare immediatamente il Gestore Pagamenti ed eventualmente le Autorità competenti.

12 – Durata – Rinnovo automatico – Diritto di recesso.

12.1 La durata del Servizio dipende dal termine di validità dei Buoni acquistati dall'Utente, specificato al momento dell'acquisto.

12.2 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 52 e s.s. del Codice del Consumo, , l'Utente, nella qualità di Consumatore, potrà esercitare il diritto di recesso entro i 14 giorni successivi al ricevimento dell'email di conferma, inviata da Direct Channel ai sensi dell'articolo 6.2, e comunque prima dell'attivazione del Buono medesimo. Successivamente all'attivazione, il diritto di recesso potrà essere esercitato nei termini di legge nei confronti del soggetto a cui fanno capo i beni o i servizi compresi nel Buono.

12.3 Per l'esercizio del diritto di recesso l'Utente dovrà inoltrare, entro il termine indicato dalla precedente clausola 12.2, l'apposito modulo pubblicato sul Portale, e [scaricabile qui](#), o una comunicazione di contenuto analogo a mezzo lettera raccomandata con avviso di ritorno, ovvero con comunicazione a mezzo fax o a mezzo posta elettronica, ai seguenti recapiti:

Posta: Direct Channel S.p.A. – Ufficio Abbonamenti – c/o Casella postale 97, via Dalmazia 13 25126 Brescia (BS)

Numero Fax: 030.77.72.387

Posta elettronica: recesso.abbonamenti@directchannel.it

12.4 Entro i 14 giorni successivi alla data della comunicazione del recesso e previa verifica di non utilizzo del Buono, Direct Channel provvederà al rimborso mediante la modalità di pagamento utilizzata dall'Utente

13 – Modifiche delle Condizioni

13.1 Direct Channel si impegna a fornire il Servizio con le modalità, alle condizioni ed al prezzo indicato sul Portale. Direct Channel si riserva il diritto di modificare o integrare le presenti Condizioni pubblicandole sul Portale: in ogni caso eventuali modifiche o integrazioni delle presenti Condizioni non saranno vincolanti per l'Utente in relazione ai Servizi già in corso di esecuzione, salvo diverso accordo espresso tra Direct Channel e il medesimo Utente.

14 – Responsabilità dell'Utente.

14.1 L'Utente dichiara e garantisce:

- (i) di essere maggiorenne (se persona fisica);
- (ii) che i Dati dallo stesso forniti per l'esecuzione del Servizio sono corretti e veritieri;
- (iii) che aggiornerà i Dati forniti a Direct Channel ogniqualvolta si renda necessario;
- (iv) di avere il potere di impegnare la persona giuridica dal medesimo rappresentata (se persona giuridica).

14.2 L'Utente si impegna a non utilizzare il Servizio offerto in modo illecito o non autorizzato.

14.3 L'Utente assicura che le informazioni immesse nel modulo d'Ordine della fornitura del Servizio sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi.

15 – Limitazione di responsabilità.

15.1 Nei casi in cui Direct Channel autorizza Venditori Terzi a vendere i propri Buoni tramite il Portale, l'unico responsabile della vendita è il Venditore Terzo che, pertanto, dovrà occuparsi direttamente della consegna e di tutti gli eventuali reclami, problematiche inerenti o relative al contratto tra l'Utente e il Venditore Terzo, incluso il farsi carico degli obblighi di garanzia legale. Direct Channel, quindi, non assume alcuna responsabilità relativamente al contratto di vendita tra l'Utente e il Venditore Terzo e alla sua corretta esecuzione.

15.2 E' esclusa, in ogni caso, la responsabilità di Direct Channel per la mancata o ritardata fornitura del Servizio conseguente a circostanze al di fuori del proprio controllo o cause di forza maggiore tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi, il difettoso funzionamento del Servizio conseguente al non corretto funzionamento delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni.

15.3 Fermo restando quanto indicato al precedente articolo 14.2, le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che in ogni e in qualsiasi caso la responsabilità di Direct Channel non potrà eccedere le somme pagate dall'Utente a Direct Channel per la prima attivazione del Servizio; tale importo, in ogni

caso, sarà limitato esclusivamente al rimborso delle somme pagate dall'Utente relativamente alla porzione del Servizio non erogato da Direct Channel.

16 – Proprietà intellettuale.

16.1 Tutte le informazioni, dati, notizie, tutti i marchi riprodotti, tutti i programmi e/o tecnologie e/o comunque qualsivoglia tipo di contenuto trasmesso da Direct Channel in esecuzione del Servizio, sono riservati e protetti. L'Utente è pertanto autorizzato ad utilizzare i predetti dati, informazioni, notizie e contenuti, per uso esclusivamente personale obbligandosi a non distribuire, diffondere, licenziare o trasferire con qualsiasi mezzo, anche telematico, pubblicazione, cessione a terzi a qualsiasi titolo, detti contenuti.

17 – Divieto di cessione.

17.1 Le obbligazioni inerenti alle presenti Condizioni ed il Servizio alle stesse relativo e conseguente, hanno natura strettamente personale e, pertanto, l'Utente non ha il diritto di cedere, in tutto ovvero in parte, ovvero di trasferire a qualsiasi titolo le presenti Condizioni a terzi, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di Direct Channel.

18 – Codice etico.

18.1 Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 231/2001, Direct Channel dichiara di impegnarsi nei rapporti con l'Utente, –anche per i propri dipendenti ex art. 1381 del Codice Civile, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel proprio Codice Etico, del quale l'Utente può prendere visione [cliccando qui](#).

19 – Rinunce e invalidità parziale.

19.1 La mancata richiesta dell'esecuzione delle clausole, termini o previsioni qui contenute non verrà né potrà essere considerata come rinuncia ad esse o rinuncia alla futura osservanza delle stesse; né la rinuncia ad un qualsiasi termine, clausola o previsione, comporterà la rinuncia ad un qualsiasi altro termine, clausola o previsione.

19.2 Qualora una delle disposizioni di cui alle Condizioni Generali sia reputata nulla, invalida, non eseguibile o contraria alla legge, le altre disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia.

20 – Legge applicabile, giurisdizione e foro competente.

20.1 Il Servizio sarà disciplinato, oltre che dalle presenti Condizioni, dalla legge italiana e, in particolare, con esclusivo riferimento all'Utente che possa qualificarsi come Consumatore, dalle norme del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo.

20.2 Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito alla validità, interpretazione od esecuzione delle presenti Condizioni sarà sottoposta alla giurisdizione italiana. Salvo quanto previsto dall'art. 66–bis del Codice del Consumo ed in ogni caso qualora l'Utente non possa qualificarsi come Consumatore, per la risoluzione delle controversie insorte tra le Parti sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

20.3 Per la risoluzione stragiudiziale delle controversie sorte in relazione ai contratti con i consumatori disciplinati dalle disposizioni delle Sezioni da I a IV del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo ed inerenti alle presenti CG, l'Utente potrà ricorrere alle procedure di mediazione di cui al D. Lgs. n. 28/2010, ovvero potrà ricorrere agli organismi di ADR mediante la piattaforma ODR di risoluzione on line delle controversie, istituita e gestita dalla Commissione Europea, e accessibile tramite il seguente link <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. La piattaforma online è multilingue. Per ogni eventuale informazione sulle modalità di utilizzo della piattaforma ODR, l'Utente potrà contattare Direct Channel S.p.a al seguente indirizzo di posta elettronica infoadr.abbonamenti@mondadori.it.

21 – Trattamento dei dati personali.

21.1 Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 13 GDPR, *Direct Channel* rende disponibile agli Utenti, nella loro qualità di interessati, l'informativa sul trattamento dei dati personali al [seguente link](#).

Gennaio 2020