ABBONAMENTI.IT

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1 - Validità

1.1 Le presenti Condizioni regolano il servizio di fornitura e vendita, o sola vendita, in abbonamento o mediante spedizione unica della versione cartacea o digitale di periodici anche per conto dell'Editore, anche in via non esclusiva, (di seguito "Periodici"), oltre che di articoli di cancelleria, prodotti di merchandising o di altro genere resi disponibili sul portale abbonamenti.it ("Portale") direttamente da parte di Direct Channel S.p.A., con unico socio (di seguito anche " Direct Channel ") – con sede legale in Milano, Via Gian Battista Vico 42, capitale sociale Euro 3.120.000,00 interamente versato, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Mondadori Media S.p.a., iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano, codice fiscale e partita IVA n. IT08009080964.

2 – Definizioni.

2.1 Ai fini delle presenti Condizioni per:

- "Accessori", si intendono i *gadgets* eventualmente inclusi in ciascun numero del Periodico a fini promozionali;

- "Catalogo", si intende l'elenco e la breve descrizione dei Periodici e dei Prodotti offerti sul Portale;

- "Chiavi di Autenticazione", si intendono username e password creati dall'Utente, associati al proprio Account, necessari al fine di poter usufruire di un Servizio;

- "Codice del Consumo", si intende il D. Lgs. 6.9.2005, n. 206 e s.m.;

- "Condizioni", si intendono le presenti Condizioni Generali di Contratto – come anche successivamente modificate o integrate – unitamente ai relativi allegati ed alle altre informazioni pubblicate nel Portale, che ne sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura e la vendita del Servizio tra Direct Channel e l'Utente;

- "Consumatore", si intende ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3 del Codice del Consumo – la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionaleeventualmente svolta;

- "Dati", si intendono i dati comunicati dall'Utente e necessari per l'esecuzione degli adempimenti, anche fiscali, richiesti dalla normativa nel tempo applicabile per la fornitura allo stesso del Servizio;

- "Editore" si intende ciascuna delle società che editano i vari Periodici distribuiti, su mandato e per conto delle quali opera Direct Channel;

- "Fornitore del Servizio", si intende Direct Channel;

- "Gestore Pagamenti", si intende l'organismo che – debitamente autorizzato ai sensi delle leggi vigenti – eroga il servizio di pagamento mediante l'uso della carta di credito dell'Utente;

- “Informativa Privacy” si intende l'informativa resa all'utente ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Ue2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito anche “GDPR”);

- "Ordine", si intende l'ordine d'acquisto inoltrato dall'Utente relativamente ad uno o più Periodici o Prodotti, o direttamente tramite il Portale (cliccando – dopo aver compilato i campi obbligatori ed aver scelto la modalità di pagamento – sul pulsante "Acquista") ovvero per telefono, fax o posta;

- “Parte”, si intende singolarmente Direct Channel o l'Utente;

- “Parti”, si intendono, collettivamente, Direct Channel e l'Utente;

- “Portale”, si intende il sito internet denominato "abbonamenti.it" (e sue estensioni);

- “Periodico/i”, si intendono il/i periodico/i in formato cartaceo ed i relativi Accessori, se previsti dall’offerta, e/o in formato digitale, venduti in abbonamento e distribuiti attraverso il Portale, così come meglio specificati nel Catalogo;

- “Prodotti”, si intendono tutti i beni o i servizi forniti e venduti, o solo venduti, sul Portale, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo i libri, i Periodici, i prodotti multimediali, i gadget, gli utensili, gli articoli di cancelleria, gli oggetti di qualsiasi genere, il merchandising, i corsi di cucina o di altro genere, nonché i cofanetti regalo, come meglio specificati nel Catalogo;

- “Regalo”, si intende l’omaggio eventualmente compreso nell’offerta dei Periodici acquistati in abbonamento.

- “Scheda di Registrazione”, si intende il modulo di adesione presente sul Portale mediante il quale, l'Utente inserisce i propri Dati al fine di creare un account e usufruire del Servizio;

- “Servizio”, si intende, il servizio di vendita e distribuzione, o della sola vendita nei casi di cui all’art. 1.1 – iii che precede, all’Utente dei Periodici e/o dei Prodotti distribuiti/promossi per conto dell’Editore/Partner attraverso il Portale, così come meglio specificato nel Catalogo, da intendersi quale parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni;

- “Utente”, si intende la persona fisica ovvero giuridica che, previa corretta e veritiera registrazione dei propri Dati e pagamento del corrispettivo, come indicato nelle presenti Condizioni, usufruisce del Servizio;

3 – Il contratto tra l’Utente e Direct Channel per gli abbonamenti

3.1 Il servizio erogato da Direct Channel, tramite il Portale, consiste esclusivamente nell’offerta in nome proprio e per conto dell’Editore/Partner dei Periodici o dei Prodotti e nella raccolta e smistamento delle Schede di Registrazione e degli Ordini. Nel caso di pagamento dei suddetti Periodici o dei Prodotti tramite bollettino postale, il contratto si perfezionerà direttamente con l’Editore/Partner, mentre in caso di pagamento con le altre modalità previste sul Portale, il contratto si perfezionerà con Direct Channel. Inoltre,in relazione ai suddetti Periodici e/o dei Prodotti, il servizio di consegna e distribuzione dei Periodici e/o del Prodotto è erogato nei confronti degli Utenti direttamente dall’Editore/Partner, il quale sarà quindi l’unico e diretto responsabile per eventuali disservizi nella distribuzione, ritardi e/o per mancate consegne dei Periodici.

3.2 L'invio dell'Ordine d’acquisto da parte dell'Utente comporta l'integrale conoscenza e accettazione da parte di quest'ultimo delle presenti Condizioni.

3.3 La conclusione del contratto di vendita è subordinata al ricevimento del pagamento dei Periodici e dei Prodotti da parte di Direct Channel, di conseguenza non esiste alcun impegno tra l'Utente e Direct Channel finché il pagamento non sarà ricevuto da Direct Channel. Nel caso di Abbonamenti ai Periodici venduti sul Portale sia digitali che in formato cartaceo, Direct Channel invierà due e-mail, la prima con il dettaglio degli acquisti effettuati e la seconda con l'invio del codice cliente. La conferma del pagamento ricevuto e, dunque, del perfezionamento del contratto si intende fornita da Direct Channel, per i pagamenti on line con carta di credito, Paypal, Bonifico o Satispay, con l'invio della seconda e-mail. In caso di pagamento a mezzo di bollettino di conto corrente postale, il contratto si intende perfezionato al momento in cui Direct Channel o l'Editore (quest'ultimo nei casi di cui all'art. 4.1 che precede) riceverà il pagamento da parte di Poste Italiane.

3.4 In caso di acquisto del Prodotto, Direct Channel invierà all'Utente medesimo una e-mail (all'indirizzo indicato dall'Utente) con cui verrà confermato il completamento della procedura di acquisto unitamente alla versione stampabile delle presenti Condizioni.

4 - Tempi di attivazione del Servizio per gli Abbonamenti

4.1 L'abbonamento ad un Periodico cartaceo richiesto on line viene registrato con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti, tra cui le Chiavi di Autenticazione, e scelta la modalità di pagamento. L'Utente ha altresì la possibilità di completare la Scheda di Registrazione, confermando i Dati inseriti, tra cui le Chiavi di Autenticazione, e di creare un proprio profilo anche indipendentemente dalla contestuale attivazione di un Servizio. In tal caso, l'Utente potrà successivamente attivare un Servizio utilizzando il profilo già creato. Direct Channel sensibilizza l'Utente ad adottare altresì tutti gli accorgimenti necessari alla conservazione delle Chiavi di Autenticazione dell'Utente al fine di minimizzare i rischi connessi alla loro sottrazione ed all'illegittimo utilizzo da parte di terzi non autorizzati.

4.2 In genere il primo numero del Periodico viene consegnato all'indirizzo indicato dall'Utente entro 2 (due) settimane (in caso di scelta di un Periodico con periodicità settimanale) o entro 5 (cinque) settimane (in caso di scelta di un Periodico con periodicità mensile). Quando la fornitura del Periodico è gestita direttamente dall'Editore (nei casi di cui all'art. 4.1 che precede), i tempi di consegna possono subire uno slittamento.

Nel caso in cui l'abbonamento ad un Periodico cartaceo includa anche l'abbonamento alla versione digitale del Periodico stesso, l'Utente riceverà le indicazioni per poter attivare la versione digitale.

4.3 Con riferimento ai Periodici digitali, da intendersi i Periodici che non dispongono di una versione cartacea, l'abbonamento richiesto on line viene registrato con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti, tra cui username e password, e scelta la modalità di pagamento. Completato il processo d'acquisto, il primo numero del Periodico viene reso immediatamente disponibile. L'utente riceverà, a conclusione dell'ordine, una e-mail contenente tutte le istruzioni per procedere alla consultazione dei numeri acquistati, che avverrà sul Portale o sulle applicazioni da dispositivo mobile messa a disposizione dall'Editore del Periodico digitale.

4.4 In caso di abbonamento richiesto con modalità diverse dalla registrazione tramite il Portale, i tempi di consegna indicati alla precedente clausola 6.1 decorrono dal momento della ricezione da parte di Direct Channel della richiesta di abbonamento.

4.5 Nel caso in cui la sottoscrizione dell'abbonamento preveda la consegna di un Regalo in quanto compreso nell'offerta del Periodico, tale Regalo sarà inviato, salvo diversa indicazione, all'Utente e non al beneficiario

dell'abbonamento, se diverso dall'Utente. La spedizione del Regalo avverrà a seguito della corretta ricezione del pagamento da parte dell'Utente. Il tempo di ricezione del Regalo è di circa 30 giorni. Se, per qualsiasi motivo, Direct Channel o l'Editore si dovessero trovare nell'impossibilità di spedire il Regalo nei tempi previsti, l'Utente verrà tempestivamente contattato. Nel caso di indisponibilità del Regalo previsto dall'offerta, esso verrà sostituito con un Regalo di pari o maggiore valore. Nel caso in cui l'Utente dovesse ricevere un Regalo danneggiato, potrà contattare Direct Channel entro 14 giorni e il Regalo sarà sostituito.

4.6 I Prodotti richiesti tramite il Portale vengono registrati con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti tra cui username e password, e scelta la modalità di pagamento. Direct Channel consegnerà i Prodotti indicati nell'Ordine all'indirizzo indicato dall'Utente, a seguito della corretta ricezione del pagamento da parte dell'Utente.Quando la consegna del Prodotto è gestita direttamente dal Partner (nei casi di cui all'art. 4.1 che precede), i tempi di consegna possono subire uno slittamento.

4.7 Nel caso di mancata disponibilità dei Prodotti nel corso di evasione dell'Ordine, Direct Channel provvederà ad informare l'Utente via e-mail e conseguentemente ad aggiornare l'Ordine con l'eliminazionedel Prodotto non disponibile. Resta inteso che qualora tutti i Prodotti oggetto dell'Ordine non fossero disponibili, Direct Channel darà comunicazione via e-mail all'Utente che l'Ordine dovrà ritenersi annullato. In tal caso ultimo, Direct Channel provvederà a rimborsare all'Utente il prezzo da quest'ultimo ove già pagato per l'acquisto dei Prodotti non disponibili.

5- Servizio Utenti

Per informazioni commerciali sulle differenti modalità di fornitura del Servizio è possibile contattare il Servizio Utenti attraverso:

- E-mail:
    - Per Gazzetta del Sud: supporto@gazzettadelsud.it
    - Per Giornale di Sicilia: supporto@gds.it

6 - Corrispettivi e Modalità di Pagamento.

6.1 Vengono accettate differenti modalità di pagamento, che saranno di volta in volta espressamente indicate al consumatore sul Sito Web prima di effettuare l'Ordine, tra cui, a titolo indicativo ma non esaustivo:

- Bollettino postale in unica soluzione o, se previsto, in rate mensili di pari importo; il pagamento viene registrato 3-10 giorni dopo il versamento;
- Carta di credito;
- Paypal;
- Satispay;
- altri Metodi di Pagamento indicati sul Sito Web nella sezione dedicata ai pagamenti.

6.2 I prezzi dei Periodici e dei Prodotti sono chiaramente indicati sul Portale e si intendono comprensivi di IVA. Nel caso in cui il Servizio abbia ad oggetto la versione cartacea del Periodico ovvero il Prodotto, Direct Channel può richiedere all'Utente anche il pagamento di una somma a titolo di contributo per i costi di spedizione, consegna o postali, sul territorio italiano (nella misura indicata sul Portale).

Per i Prodotti acquistati sul portale www.abbonamenti.it/estero , il cui luogo della consegna si trovi al di fuori dal territorio italiano, l'Utente ha l'obbligo di indicare le modalità di spedizione, sopportandone interamente i costi.

6.3 Per i Prodotti il cui prezzo è pagabile in *tranches*, in caso di mancato pagamento di una *tranche*, Direct Channel si riserva il diritto di non procedere alle consegne del Prodotto, nel caso siano ripartite nel tempo o di sospendere il Servizio (ove questo includa la distribuzione periodica e continuativa delle Riviste), e di risolvere il contratto con l'Utente ai sensi dell'articolo 1456 c.c. qualora il mancato pagamento si protraesse per un periodo superiore a 120 giorni lavorativi. Nel caso in cui Direct Channel intenda risolvere il contratto provvederà a darne comunicazione scritta all'utente. Nei casi di Prodotti venduti da Venditori Terzi o da Editori/Partner, ogni valutazione sarà rimessa direttamente al Venditore Terzo o all'Editore/Partner.

6.4 Nel caso in cui l'Editore del Periodico prescelto decidesse di sospenderne le pubblicazioni, l'Abbonamento in essere verrà traslato su un altro Periodico. L'Utente, pertanto, potrà successivamente contattare il Servizio Clienti al fine di concordare soluzioni alternative

6.5 Non sempre tutte le modalità di pagamento indicate potranno essere disponibili. Le modalità di pagamento disponibili saranno indicate al momento dell'acquisito.

7 - Sicurezza nei pagamenti.

7.1 Sul Portale i pagamenti sono e resteranno protetti mediante un avanzato sistema di difesa dei dati in rete. Il pagamento con carta di credito avviene su un server sicuro gestito da società terza, specializzata e debitamente autorizzata ai sensi delle leggi vigenti a svolgere tale servizio: pertanto, i dati relativi alla carta di credito vengono processati esclusivamente dal Gestore Pagamenti. Direct Channel, quindi non avrà accesso ai dati relativi alle carte di credito, ma gestirà solo i Dati dell'Utente.

7.2 Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Direct Channel per qualsiasi utilizzo fraudolento da parte di terzi dei dati relativi alla carta di credito dell'Utente: in tale evenienza l'Utente dovrà contattare immediatamente il Gestore Pagamenti ed eventualmente le Autorità competenti.

8 - Durata – Rinnovo automatico - Diritto di recesso.

8.1 La durata del Servizio dipende dal/i Periodico/i e/o Prodotti acquistati dall'Utente.

8.2 Con riferimento ai Periodici, alcune offerte prevedono il rinnovo automatico dell'abbonamento: in questo caso l'Utente potrà disattivare il Servizio seguendo la procedura indicata nella pagina concernente l'offerta in questione o accedendo alla propria area clienti del Portale. Circa 5 (cinque) giorni prima del rinnovo automatico verrà inviata una e-mail all'Utente, avvisandolo dell'imminente rinnovo dell'abbonamento, e fornendogli la data di addebito: è possibile disattivare il Servizio entro il termine di 14 giorni dalla data di consegna del primo numero del Periodico, il cui abbonamento sia stato rinnovato.

8.3 In alcuni casi, con esclusivo riferimento alle Collezioni, i numeri che costituiscono il Prodotto possono, nel corso della fornitura del Servizio, essere aumentati dall'Editore rispetto al numero previsto al momento dell'invio dell'Ordine da parte dell'Utente; in questo caso, Direct Channel ne darà tempestiva comunicazione all'Utente il quale potrà disattivare il Servizio contattando il Servizio Utenti (con le modalità previste all'art. 8) ovvero esercitando il diritto di recesso dopo la consegna degli ulteriori numeri del Prodotto ai sensi della successiva clausola 11.4.

8.4 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 52 e s.s. del Codice del Consumo, l'Utente che agisce nella qualità di Consumatore, entro il termine di 14 giorni (i) dalla consegna del prodotto, o (ii)del primo numero del Periodico, oppure (iii) dalla conclusione del contratto avente ad oggetto la fornitura e/o la vendita di servizi potrà esercitare il diritto di recesso senza dover fornire alcuna motivazione, ottenendo il rimborso integrale degli importi corrisposti. In caso di acquisto di abbonamento digitale, il diritto di recesso può essere esercitato entro 14 giorni dalla ricezione dell'e-mail di conferma di conclusione dell'ordine contenente le informazioni per procedere alla consultazione dei numeri acquistati.

8.5 Per l'esercizio del diritto di recesso l'Utente dovrà inoltrare, entro il termine indicato dalla precedente clausola 8.4, l'apposito modulo pubblicato sul Portale, e scaricabile qui o una comunicazione di contenuto analogo a mezzo lettera raccomandata con avviso di ritorno, ovvero con comunicazione a mezzo fax o a mezzo posta elettronica, ai seguenti recapiti:

Posta: Direct Channel S.p.A. - Ufficio Abbonamenti - c/o Casella postale 97, via Dalmazia 13, 25126 Brescia

(BS)

Numero Fax: 030.77.72.387

Posta elettronica: recesso.abbonamenti@directchannel.it

8.6 Entro i 14 giorni successivi alla data della comunicazione del recesso, l'Utente dovrà rispedire il/i Periodico/i e/o il/i Prodotto/i all'indirizzo di cui al precedente articolo 8.5 sopportando interamente le relative spese di spedizione. Una volta ricevuto il/i Periodico/i e/o il/i Prodotto/i o comunque qualora l'Utente abbia trasmesso via e-mail a Direct Channel la prova dell'avvenuta spedizione del/i Periodico /i e/o del/i Prodotto/i, Direct Channel provvederà al rimborso mediante la modalità di pagamento utilizzatadall'Utente, con eccezione dei pagamenti fatti a mezzo bollettino di conto corrente postale, per i quali il rimborso avverrà tramite bonifico bancario. Nel caso di abbonamento digitale, l'Utente prende atto che – considerata la natura immateriale del Periodico acquistato – l'importo da rimborsare sarà decurtato del prezzo della copia già utilizzata.

8.7 L'Utente non potrà esercitare il recesso disciplinato dal presente articolo per i Prodotti che rientrino tra i casi di esclusione ai sensi dell'art. 59 del Codice del Consumo ed in particolare: in caso di acquisto di registrazioni audio o video sigillati una volta aperti o software informatici sigillati una volta aperti dopo la consegna o copie singole digitali.

8.8 Fermo rimanendo quanto previsto al precedente art.11.4 per i Prodotti in abbonamento da consegnare con molteplici spedizioni, l'Utente ha la facoltà di disdire il Servizio in corso di esecuzione e non proseguire la collezione contattando il Servizio Utenti (con le modalità previste all'art. 8).

9 - Garanzia legale di conformità dei beni.

9.1 Direct Channel ricorda all'Utente che, laddove previsto dalla Legge e consentito dalla natura dei Prodotti acquistati, gli stessi sono coperti da garanzia per vizi o difetti di fabbricazione. In particolare, l'Utente che agisce nella qualità di Consumatore ha diritto alla condizione legale di conformità ai sensi degli articoli 129, 130 e 132 del Codice del Consumo e dei successivi paragrafi del presente articolo 13. L'Utente che non sia Consumatore (e cioè le persone fisiche o giuridiche che hanno acquistato i Prodotti nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, anche mediante richiesta di emissione di fattura, con indicazione della propria Partita Iva) avrà comunque diritto alla garanzia per vizi ai sensi dell'art. 1490 del Codice Civile e seguenti.

9.2 Direct Channel è responsabile nei confronti dell'Utente che agisce nella qualità di Consumatore per qualsiasi difetto di conformità dei Prodotti entro il termine di 2 (due) anni dalla consegna del Prodotto/i. L'Utente, a pena di decadenza deve denunciare il difetto a Direct Channel con le modalità indicate nel successivo articolo 13.3 entro 2 (due) mesi dalla scoperta del difetto medesimo.

9.3 I Prodotti dovranno essere spediti all'indirizzo sotto indicatocon costi a carico esclusivo dell'Utente:

Servizio Clienti Collezioni, Direct Channel c/o Soluzioni Logistiche S.r.l. via Mandolossa n.82, 25064-Gussago(BS)
Resta inteso che qualora Direct Channel riconoscesse ed accettasse come esistenti i difetti denunciati dall'Utente, avrà modo di rimborsare a quest'ultimo i costi di spedizione relativi ai Prodotti restituiti ai sensi del presente articolo.

Nei casi in cui Direct Channel autorizzi Venditori Terzi a esporre e vendere i propri Periodici e/o Prodotti tramite il Portale, l'unico responsabile della vendita è il Venditore Terzo, conseguentemente i suoi Prodotti dovranno essere spediti all'indirizzo indicato dal Venditore Terzo.

9.4 Nel caso in cui i vizi dei Prodotti del Partner denunciati dall'Utente venissero riconosciuti da Direct Channel come esistenti, Direct Channel informerà per iscritto immediatamente il Partner affinché quest'ultimo in base alle proprie condizioni generali provveda a riparare o sostituire i Prodotti difettosi a proprie spese, provvedendo di conseguenza alla loro spedizione all'Utente.

10- Modifiche delle Condizioni.

10.1 Direct Channel si impegna a fornire il Servizio con le modalità ed alle condizioni indicate sul Portale. Direct Channel si riserva il diritto di modificare o integrare le presenti Condizioni pubblicandole sul Portale. Inogni caso, eventuali modifiche o integrazioni delle presenti Condizioni non saranno vincolanti per l'Utente in relazione ai Servizi già in corso di esecuzione, salvo diverso accordo espresso tra Direct Channel e il medesimo Utente.

10.2 Nel caso in cui il Venditore, durante la fornitura del Servizio, modifichi la periodicità o il prezzo del/i Periodico/i o del/i Prodotto/i , le presenti Condizioni di Servizio rimarranno valide ed efficaci tra le Parti nei limiti in cui ancora applicabili.

11 - Responsabilità dell'Utente.

11.1 L'Utente dichiara e garantisce: (i) di essere maggiorenne (se persona fisica); (ii) che i Dati dallo stesso forniti per l'esecuzione del Servizio sono corretti e veritieri; (iii) che aggiornerà i Dati forniti a Direct Channel ogniqualvolta si renda necessario; (iv) di avere il potere di impegnare la persona giuridica dal medesimo rappresentata (se persona giuridica).

11.2 L'Utente si impegna a non utilizzare il Servizio offerto in modo illecito o non autorizzato.

11.3 L'Utente assicura che le informazioni immesse nel modulo d'Ordine della fornitura del Servizio sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi.

12 - Limitazione di responsabilità.

12.1 In nessun caso Direct Channel sarà ritenuta responsabile per la pubblicazione dei Periodici per i loro contenuti, per la produzione dei Prodotti per i quali risponderà unicamente l'Editore/ Partner.

12.2 E' esclusa, in ogni caso, la responsabilità di Direct Channel per la mancata o ritardata fornitura del Servizio conseguente a circostanze al di fuori del proprio controllo o cause di forza maggiore tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi, il difettoso funzionamento del Servizio conseguente al non corretto funzionamento delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni.

12.3. Le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che in ogni e in qualsiasi caso la responsabilità di Direct Channel non potrà eccedere le somme pagate dall'Utente a Direct Channel per la prima attivazione del Servizio; tale importo, in ogni caso, sarà limitato esclusivamente al rimborso delle somme pagate dall'Utente relativamente alla porzione del Servizio non erogato da Direct Channel.

13 - Ulteriore limitazione di responsabilità.

13.1 Fermo restando quanto indicato ai precedenti articoli, L'Utente prende atto e accetta che in ogni caso la responsabilità di Direct Channel per la mancata o inesatta esecuzione del Servizio sarà limitata esclusivamente al rimborso delle somme pagate dall'Utente relativamente alla porzione del Servizio non erogato da Direct Channel.

14 - Proprietà intellettuale.

14.1 Tutte le informazioni, dati, notizie, tutti i marchi riprodotti, tutti i programmi e/o tecnologie e/o comunque qualsivoglia tipo di contenuto trasmesso da Direct Channel in esecuzione del Servizio, sono riservati e protetti. L'Utente è pertanto autorizzato ad utilizzare i predetti dati, informazioni, notizie e contenuti, per uso esclusivamente personale obbligandosi a non distribuire, diffondere, licenziare o trasferirecon qualsiasi mezzo, anche telematico, pubblicazione, cessione a terzi a qualsiasi titolo, detti contenuti.

15 - Divieto di cessione.

15.1 Le obbligazioni nascenti dalle presenti Condizioni e dal Servizio hanno natura strettamente personale e, pertanto, l'Utente non ha il diritto di cedere, in tutto o in parte, ovvero di trasferire a qualsiasi titolo le presenti Condizioni a terzi, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di Direct Channel.

16 - Codice etico.

16.1 Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 231/2001, Direct Channel dichiara di impegnarsi nei rapporti con l'Utente, -anche per i propri dipendenti ex art. 1381 del Codice Civile-, ad attenersi rigorosamente allenorme contenute nel proprio Codice Etico, del quale l'Utente può prendere visione cliccando qui.

17 - Rinunce e invalidità parziale.

17.1 La mancata richiesta dell'esecuzione delle clausole, termini o previsioni qui contenute non verrà né potrà essere considerata come rinuncia ad esse o rinuncia alla futura osservanza delle stesse; né la rinuncia ad un qualsiasi termine, clausola o previsione, comporterà la rinuncia ad un qualsiasi altro termine, clausola o previsione.

17.2 Qualora una delle disposizioni di cui alle Condizioni Generali sia reputata nulla, invalida, non eseguibile o contraria alla legge, le altre disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia.

18 - Legge applicabile, giurisdizione e foro applicabile.

18.1 Il Servizio sarà disciplinato, oltre che dalle presenti Condizioni, dalla legge italiana e, in particolare, con esclusivo riferimento all'Utente che possa qualificarsi come Consumatore, dalle norme del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo.

18.2 Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito alla validità, interpretazione od esecuzione delle presenti Condizioni sarà sottoposta alla giurisdizione italiana. Salvo quanto previsto dall'art. 66-*bis* del Codice del Consumo ed in ogni caso qualora l'Utente non possa qualificarsi come Consumatore, per la risoluzione delle controversie insorte tra le Parti sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

18.3 Per la risoluzione stragiudiziale delle controversie sorte in relazione ai contratti con i consumatori disciplinati dalle disposizioni delle Sezioni da I a IV del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo ed inerenti alle presenti CG, l'Utente potrà ricorrere alle procedure di mediazione di cui al D. Lgs. n.28/2010, ovvero potrà ricorrere agli organismi di ADR mediante la piattaforma ODR di risoluzione on line delle controversie, istituita e gestita dalla Commissione Europea, e accessibile tramite il seguente link http://ec.europa.eu/consumers/odr/. La piattaforma online è multilingue. Per ogni eventuale informazione sulle modalità di utilizzo della piattaforma ODR, l'Utente potrà contattare Direct Channel al seguenteindirizzo di posta infoadr.abbonamenti@directchannel.it

19 -Trattamento dei dati personali.

19.1 Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 13 GDPR, *Direct Channel* rende disponibile agli Utenti, nella loro qualità di interessati, l'informativa sul trattamento dei dati personali al seguente link.

Maggio 2022