

ABBONATIONLINE.IT

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA e TERMINI D'USO

In vigore dal 10 giugno 2025

1 – Validità

1.1 Le presenti condizioni generali di vendita ("**Condizioni**" o "**CGV**") disciplinano la vendita e la fornitura, o la sola vendita, di prodotti e servizi in abbonamento effettuata attraverso il sito web www.abbonationline.it ("**Portale**" o "**Sito Web**").

1.2 Le presenti Condizioni regolano il servizio di fornitura e vendita, o sola vendita, in abbonamento o mediante spedizione unica della versione cartacea o digitale di periodici per conto dell'Editore Hearst Magazines Italia S.p.a. capitale sociale Euro 1.500.000,00 interamente versato, codice fiscale 07592830157 e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 1169786, partita IVA 12212110154, con sede legale in Milano, Via R. Bracco n. 6 ("Editore"). La vendita viene effettuata per conto dell'editore da parte di Direct Channel S.p.A., che ha ricevuto formale mandato, con unico socio (di seguito anche "Direct Channel") - con sede legale in Milano, Via Gian Battista Vico 42, capitale sociale Euro 3.120.000,00 interamente versato, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Mondadori Media S.p.a., iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano, codice fiscale e partita IVA n. IT08009080964.

Ai sensi dell'articolo 11 del Regolamento UE 2022/2056 sui servizi digitali (in seguito "**DSA**"), si indica quale punto di contatto unico per le autorità degli Stati Membri, la Commissione e il comitato europeo per i servizi digitali il seguente indirizzo e-mail info.abbonamenti@directchannel.it. Le lingue utilizzabili sono l'italiano e l'inglese.

Ai sensi dell'articolo 12 del DSA si indica quale punto di contatto unico per gli utenti il seguente indirizzo e-mail direzione@directchannel.it.

1.3 Le presenti Condizioni si applicano esclusivamente agli acquisti di prodotti ("**Ordine/i**") effettuati tramite il Sito Web dall'utente che ad esso accede a seguito del buon esito del procedimento di registrazione (l'"**Utente**"). Ove l'Utente sia una persona fisica che richieda l'acquisto dei Periodici per fini estranei alla propria attività imprenditoriale o professionale e sia un "Consumatore" ("**Consumatore**") agli effetti del D.lgs. N. 206 del 6.9.2005 ("**Codice del Consumo**"), allo stesso saranno applicabili le disposizioni contenute nel Codice del Consumo, in virtù del D.lgs. N. 70 del 9.4.2003 sui servizi della società dell'informazione e il commercio elettronico.

1.4 Con la registrazione al Portale nelle modalità di cui al successivo punto 3 e/o con l'invio dell'Ordine, l'Utente dichiara di agire esclusivamente per scopi privati e di conoscere ed accettare le presenti Condizioni.

1.5 Qualora una qualsiasi previsione delle presenti Condizioni fosse ritenuta invalida, nulla o per qualunque motivo inapplicabile, tale condizione non pregiudicherà comunque la validità e l'efficacia delle altre previsioni.

1.6 Per tutto quanto non espressamente derogato dalle presenti CGV, si fa rinvio alle disposizioni di legge vigenti in materia.

2 – Definizioni.

2.1 Ai fini delle presenti Condizioni di Vendita per:

- “Accessori”, si intendono i gadgets eventualmente inclusi in ciascun numero del Periodico a fini promozionali;
- “Catalogo”, si intende l'elenco e la breve descrizione dei Periodici acquistabili dall'Utente attraverso il Portale, da intendersi quale parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni;
- “Chiavi di Autenticazione”, si intendono username e password creati dall'Utente, associati al proprio Account, necessari al fine di poter usufruire di un Servizio;
- “Codice del Consumo”, si intende il D. Lgs. 6.9.2005, n. 206 e s.m.;
- “Condizioni”, si intendono le presenti Condizioni di Vendita - come anche successivamente modificate o integrate – unitamente ai relativi allegati ed alle altre informazioni pubblicate nel Portale, che ne sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura del Servizio tra Direct Channel e l'Utente;
- “Consumatore”, si intende ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3 del Codice del Consumo – la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;
- “Dati”, si intendono i dati comunicati dall'Utente e necessari per l'esecuzione degli adempimenti, anche fiscali, richiesti dalla normativa nel tempo applicabile per la fornitura allo stesso del Servizio;
- “Editore” si intende Hearst Magazines Italia;
- “Fornitore del Servizio”, si intende Direct Channel;
- “Gestore Pagamenti”, si intende l'organismo che - debitamente autorizzato ai sensi delle leggi vigenti - eroga il servizio di pagamento mediante l'uso della carta di credito dell'Utente;
- “Informativa Privacy” si intende l'informativa resa all'Utente ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Ue 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito anche “GDPR”);
- “Ordine”, si intende l'ordine d'acquisto inoltrato dall'Utente relativamente a Periodici tramite il Portale (cliccando - dopo aver compilato i campi obbligatori ed aver scelto la modalità di pagamento - sul pulsante “Acquista”);
- “Parte”, si intende singolarmente Direct Channel o l'Utente;
- “Parti”, si intendono, collettivamente, Direct Channel e l'Utente;
- “Portale”, si intende il Sito Web denominato “abbonationline.it” (e sue estensioni);
- “Periodico/i”, si intendono il/i periodico/i in formato cartaceo ed i relativi Accessori, se previsti dall'offerta, e/o in formato digitale, venduti in abbonamento e distribuiti attraverso il Portale, così come meglio specificati nel Catalogo e nella Scheda Prodotto;
- “Periodici” si intendono quei Periodici e servizi venduti e forniti, o solo venduti, direttamente da Direct Channel, tra cui a titolo esemplificativo e non esaustivo: la versione cartacea e/o digitale di Periodici e Riviste anche per conto dell'Editore;
- “Regalo”, si intende l'omaggio eventualmente compreso nell'offerta dei Periodici acquistati in abbonamento sul Sito Web.
- “Scheda Prodotto”: si intende una scheda illustrativa con la quale sono fornite l'insieme delle informazioni di dettaglio e le caratteristiche del Prodotto acquistabile in abbonamento sul Portale;
- “Scheda di Registrazione”, si intende il modulo di adesione presente sul Portale mediante il quale, l'Utente inserisce i propri Dati al fine di creare un account e usufruire del Servizio;
- “Servizio”, si intende, il servizio di vendita e distribuzione all'Utente dei Periodici distribuiti/promossi dall'Editore attraverso il Portale;
- “Utente”, si intende la persona fisica ovvero giuridica che, previa corretta e veritiera registrazione dei propri Dati e del pagamento del corrispettivo, come indicato nelle presenti CGV, usufruisce del Servizio.

3 - Registrazione al Portale e Termini d'Uso del Servizio

3.1 Nell'ambito dell'erogazione dei Servizi, l'Utente, una volta registrato, può accedere al Sito Web ed usufruire, tra le altre, delle seguenti funzionalità:

- a) consultazione della *dashboard* riepilogativa delle operazioni effettuate dall'Utente: ultimi ordini eseguiti, storico degli acquisti, situazione pagamenti, ecc.;
- b) gestione dei propri Dati: aggiornamento e/o modifica dei dati anagrafici e di pagamento.

3.2 La registrazione al Sito Web è gratuita. Per poter effettuare Ordini o visualizzare il proprio profilo, l'Utente deve registrarsi al Sito Web tramite compilazione di una Scheda di Registrazione all'interno della quale sarà necessario indicare alcune informazioni, tra cui un indirizzo e-mail, un Username ed una password di accesso (Chiavi di Autenticazione). Qualora l'Utente abbia già effettuato la registrazione al sito www.abbonamenti.it potrà effettuare Ordini o visualizzare il proprio profilo utilizzando le medesime credenziali di accesso di cui al suddetto sito.

3.3 Le Chiavi di Autenticazione devono essere utilizzate solo dall'Utente e non possono essere cedute a terzi e devono, pertanto, essere conservate con attenzione, al fine di minimizzare i rischi connessi alla loro sottrazione ed all'illegittimo utilizzo da parte di terzi non autorizzati.

3.4 L'Utente è l'unico responsabile della conservazione, della riservatezza e dell'utilizzo delle Chiavi di Autenticazione e, conseguentemente, rimane il solo ed unico responsabile per tutti gli usi propri e impropri che potranno esserne fatti.

3.5 Per poter concludere il Contratto di Acquisto, l'Utente deve disporre di un accesso a Internet e di un dispositivo compatibile con il Portale e deve fornire al momento dell'acquisto uno o più metodi di pagamento valido e accettato dal Portale ("**Metodi di Pagamento**").

3.6 Con l'accettazione delle CGV, l'Utente dichiara di essere maggiorenne, che i propri dati sono aggiornati, corretti e veritieri, e si impegna verificare che siano costantemente aggiornati, completi e veritieri.

4. Acquisto di Periodici

4.1 L'Utente perfezionerà il contratto direttamente con Direct Channel secondo i termini di cui alle presenti Condizioni.

4.2 Nel caso di Abbonamenti a periodici venduti da Direct Channel sul Portale sia digitali che in formato cartaceo, Direct Channel invierà due e-mail, la prima con il dettaglio degli acquisti effettuati e la seconda con l'invio del codice cliente. La conferma del pagamento ricevuto e, dunque, del perfezionamento del contratto si intende fornita da Direct Channel, per i pagamenti on line con carta di credito o Paypal, con l'invio della seconda e-mail. In caso di pagamento a mezzo di bollettino di conto corrente postale, il contratto si intende perfezionato al momento in cui Direct Channel riceverà il pagamento da parte di Poste Italiane.

4.3 Per quanto concerne i Periodici in formato digitale, l'esecuzione del Contratto, che coincide con l'avvio del download o, se non è previsto un download, con l'avvio della fruizione del contenuto digitale tramite l'utilizzo del codice cliente, è subordinata alla conferma del buon esito del pagamento del prezzo dovuto.

5. Tempi di attivazione del Servizio per gli Abbonamenti

5.1 L'abbonamento ad un Periodico cartaceo richiesto on line viene registrato con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti, tra cui le Chiavi di Autenticazione, e scelta la modalità di pagamento.

5.2 In genere il primo numero del Periodico viene consegnato all'indirizzo indicato dall'Utente entro 2 (due) settimane (in caso di scelta di un Periodico con periodicità settimanale) o entro 5 (cinque) settimane (in caso di scelta di un Periodico con periodicità mensile). Nel caso in cui l'abbonamento ad un Periodico cartaceo includa anche l'abbonamento alla versione digitale del Periodico stesso, l'Utente riceverà le indicazioni per poter attivare la versione digitale.

5.3 Con riferimento agli ordini aventi ad oggetto Periodici in formato digitale, completato il processo d'acquisto, il primo numero del Periodico viene reso immediatamente disponibile. L'Utente riceverà, a conclusione dell'Ordine, una e-mail contenente tutte le istruzioni per procedere alla corretta consultazione dei numeri acquistati.

6. Spedizione del "Regalo"

6.1 Nel caso in cui la sottoscrizione dell'Abbonamento preveda la consegna di un Regalo in quanto compreso nell'offerta del Periodico, tale Regalo sarà inviato, salvo diversa indicazione, all'Utente e non al beneficiario dell'abbonamento, se diverso dall'Utente. La spedizione del Regalo avverrà a seguito della corretta ricezione del pagamento da parte dell'Utente. Il tempo di ricezione del Regalo sarà approssimativamente di circa 30 giorni.

6.2 Se, per qualsiasi motivo, ci si dovesse trovare nell'impossibilità di spedire il Regalo nei tempi previsti, l'Utente verrà tempestivamente contattato. Nel caso di indisponibilità del Regalo previsto dall'offerta, esso verrà sostituito con un Regalo di pari o maggiore valore. Nel caso in cui l'Utente dovesse ricevere un Regalo danneggiato, potrà contattare il Partner – tramite i contatti e le modalità indicati sul Portale - entro 14 giorni e il Regalo sarà sostituito.

7 -Tempi e modalità di consegna dei Periodici

7.1 L'Ordine viene registrato sul Portale una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti e selezionata la modalità di pagamento. I Periodici indicati nell'Ordine verranno consegnati all'indirizzo indicato dall'Utente, a seguito della corretta ricezione del pagamento effettuato da parte dell'Utente.

7.2 In ogni caso, Direct Channel non potrà essere ritenuta responsabile per gli eventuali disservizi, ritardi e/o mancate spedizioni e consegne di Periodici.

7.3 Trattandosi di vendita in abbonamento da consegnare con molteplici spedizioni periodiche, ogni spedizione successiva sarà generalmente inviata in base alla modalità di spedizione (ad esempio "*settimanale, mensile*") selezionata dall'Utente in fase di Registrazione Ordine e prima di confermare l'acquisto, salve le ipotesi in cui:
a) una delle spedizioni programmate non sia andata a buon fine;

b) l'Utente abbia esercitato il diritto di recesso o l'abbonamento sia stato sospeso per mancato pagamento del Prezzo del Periodico da parte dell'Utente medesimo;

c) uno o più numeri del Periodico non siano più disponibili. In questo caso, l'Utente verrà avvisato da Direct Channel del fatto che la consegna subirà un ritardo per il tempo necessario a reperire il numero di Periodico mancante e l'Utente, salva l'applicazione dell'articolo 61 del Codice del Consumo, qualora non più interessato ai Periodici, potrà chiedere di risolvere consensualmente il contratto di acquisto dei Periodici e ottenere il rimborso integrale degli importi corrisposti a fronte della restituzione – quando possibile - dei Periodici già consegnati. L'Utente potrà esercitare tale ultima facoltà mediante comunicazione da inviare mediante lettera o e-mail entro l'ultimo giorno del mese successivo a quello cui la spedizione si riferisce. Il consumatore restituirà i beni senza ritardo ed in ogni caso entro 14 giorni dalla data in cui ha comunicato a Direct Channel di volersi avvalere della facoltà di ottenere il rimborso degli importi corrisposti. Direct Channel potrà trattenere il rimborso finché non abbia ricevuto i beni oppure finché il consumatore non abbia dimostrato di aver rispedito i beni. Il Consumatore sosterrà soltanto il costo diretto della restituzione dei beni.

L'Utente è consapevolmente responsabile della diminuzione del valore dei Periodici risultante da una manipolazione differente da quella necessaria soltanto per stabilirne la natura e le caratteristiche.

8- I Nostri Contatti – Servizio Utenti

8.1 Per qualsiasi domanda e/o informazione commerciali sulle differenti modalità di fornitura del Servizio è possibile contattare il Servizio Utenti ai seguenti recapiti:

E-mail: abbonamenti@hearst.it

Telefono: 02 49572005

Servizio attivo dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 19:00.

Costo della chiamata a tariffazione base, in funzione del piano tariffario in essere con il proprio operatore telefonico.

Posta: Ufficio Abbonamenti - c/o CMP Brescia, 25126 Brescia

I contatti aggiornati dell'Editore, si possono anche trovare a questo indirizzo <https://www.abbonationline.it/contatti>

9 - Corrispettivi e Modalità di Pagamento

9.1 I prezzi dei Periodici indicati sul Portale sono espressi in Euro e si intendono comprensivi di IVA applicabile ai sensi di legge. Al prezzo di ciascun Periodico in versione cartacea possono essere aggiunti i costi di spedizione, consegna o postali, sul territorio italiano (nella misura indicata sul Portale), il cui ammontare può variare in base alla modalità di consegna richiesta ovvero alle caratteristiche del Periodico ordinato.

9.2 Abbonationline.it accetta differenti modalità di pagamento, che saranno di volta in volta espressamente indicate al consumatore sul Sito Web prima di effettuare l'Ordine, tra cui, a titolo indicativo ma non esaustivo:

- Bollettino postale in unica soluzione o, se previsto, in rate mensili di pari importo; il pagamento viene registrato 3-10 giorni dopo il versamento;

- Carta di credito, il pagamento con carta di credito viene registrato generalmente entro 2 giorni lavorativi;
- Paypal (www.paypal.com);

9.3 Direct Channel informa che in caso di mancato pagamento di una *tranche* da parte dell'Utente, Direct Channel potrà non procedere alle successive consegne del Periodico previste dal relativo piano di abbonamento e di risolvere il contratto con l'Utente ai sensi dell'articolo 1456 c.c.

9.4 Nel caso in cui l'Editore del Periodico acquistato in abbonamento dall'Utente decidesse di sospendere le pubblicazioni, l'Abbonamento in essere verrà traslato su un altro Periodico selezionato dall'Utente che, pertanto, potrà successivamente contattare il Servizio Clienti al fine di concordare soluzioni alternative.

9.5 Nel caso in cui il Periodico non sia disponibile o diventi irreperibile nel corso di evasione dell'Ordine, Direct Channel provvederà a svincolare tempestivamente le somme eventualmente già trattenute dandone comunicazione al *payment service provider* di riferimento che, per l'effetto, procederà al relativo riaccredito in favore dell'Utente.

9.6 Nel caso in cui un Periodico sia offerto sul Portale ad un prezzo scontato, nella Scheda Prodotto sarà indicato sempre il prezzo lordo edicola rispetto al quale è calcolato lo sconto, la percentuale di sconto applicata ed il prezzo finale scontato ottenuto.

9.7 Nel caso in cui a Direct Channel risulti che l'Utente abbia degli insoluti relativamente al pagamento del prezzo di Periodici oggetto di precedenti Ordini e fintantoché l'Utente medesimo non abbia provveduto al pagamento integrale degli importi insoluti, non sarà possibile effettuare ulteriori acquisti con modalità off line.

10 - Sicurezza nei pagamenti

10.1 Sul Portale i pagamenti sono e resteranno protetti mediante un avanzato sistema di difesa dei dati in rete. Il pagamento con carta di credito avviene su un server sicuro gestito da società terza, specializzata e debitamente autorizzata ai sensi delle leggi vigenti a svolgere tale servizio: pertanto, i dati relativi alla carta di credito vengono processati esclusivamente dal Gestore Pagamenti. Direct Channel, quindi non avrà accesso ai dati relativi alle carte di credito, ma gestirà solo i Dati dell'Utente.

10.2 Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Direct Channel per qualsiasi utilizzo fraudolento da parte di terzi dei dati relativi alla carta di credito dell'Utente: in tale evenienza l'Utente dovrà contattare immediatamente il Gestore Pagamenti ed eventualmente le Autorità competenti.

11 - Durata disdetta e rinnovo automatico

11.1 La durata del Servizio di abbonamento dipende dal Periodico acquistato dall'Utente.

11.2 Alcune offerte prevedono il rinnovo tacito ed automatico dell'Abbonamento al termine del periodo di efficacia comunicato al momento dell'attivazione, a meno che non venga cancellato prima della fine del periodo di abbonamento in corso, sulla base delle istruzioni indicate sul Sito Web e di seguito riportate.

11.3 L'Utente potrà disattivare in qualsiasi momento il servizio di abbonamento acquistato seguendo la procedura indicata sul Sito Web concernente l'offerta in questione o tramite la propria area clienti del Portale. Resta inteso che la disattivazione sarà efficace a partire dal termine del periodo di Abbonamento in corso, con la conseguenza che l'importo dovuto per tale periodo di Abbonamento non sarà oggetto di rimborso.

12 – Diritto di recesso

12.1 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 52 e s.s. del Codice del Consumo, l'Utente che agisce nella qualità di Consumatore, entro il termine di 14 giorni, o, nei casi di cui all'art. 52 comma 1-bis, dopo 30 giorni: (i) dalla consegna del Periodico, o (ii) dal giorno in cui acquisisce il possesso fisico del primo numero del Periodico acquistato in abbonamento, oppure potrà inoltre esercitare il diritto di recesso senza dover fornire alcuna motivazione, ottenendo il rimborso integrale degli importi già corrisposti.

12.2 In caso di acquisto di abbonamento digitale, il diritto di recesso può essere esercitato entro 14 giorni dalla data di ricezione dell'e-mail di conferma di conclusione dell'Ordine contenente le informazioni per procedere alla consultazione dei numeri acquistati.

12.3 Per l'esercizio del diritto di recesso l'Utente dovrà inoltrare, entro il termine indicato al punto 12.1 l'apposito modulo pubblicato sul Portale e [scaricabile qui](#) per Abbonamenti, o una comunicazione di contenuto analogo a mezzo lettera raccomandata con avviso di ritorno, o via e-mail, ai seguenti recapiti:

- Posta: Direct Channel S.p.A. - Ufficio Abbonamenti - c/o Casella postale 97, via Dalmazia 13, 25126 Brescia (BS);
- Posta elettronica:
 - per Abbonamenti: recesso.abbonamenti@directchannel.it

Entro i 14 giorni successivi alla data della comunicazione del recesso, l'Utente dovrà rispedire:

- per Abbonamenti, all'indirizzo di cui al precedente punto 8;

Una volta ricevuto il/i Periodico/i o comunque qualora l'Utente abbia trasmesso via e-mail a Direct Channel la prova dell'avvenuta spedizione del/i Prodotto/i, Direct Channel provvederà al rimborso dei pagamenti ricevuti dall'Utente, senza indebito ritardo e comunque entro quattordici giorni dal giorno in cui è informato della decisione del consumatore di recedere dal Contratto, mediante la modalità di pagamento utilizzata dall'Utente, con eccezione dei pagamenti fatti a mezzo bollettino di conto corrente postale, per i quali il rimborso avverrà tramite bonifico bancario. Il Consumatore sosterrà soltanto il costo diretto della restituzione dei beni.

12.4 L'Utente è consapevolmente responsabile della diminuzione del valore dei Periodici risultante da una manipolazione differente da quella necessaria soltanto per stabilirne la natura e le caratteristiche.

12.5 Nel caso di abbonamento digitale, l'Utente prende atto che – considerata la natura immateriale del Periodico acquistato – l'importo da rimborsare sarà decurtato del prezzo della copia digitale già utilizzata a seguito del download del contenuto digitale.

12.6 Per maggiori informazioni sul diritto di recesso ed istruzioni pratiche, l'Utente può contattare il Servizio Utenti tramite le modalità indicate al punto 8.

13- Modifiche delle Condizioni.

13.1 Direct Channel si impegna a fornire il Servizio con le modalità ed alle condizioni indicate sul Portale. Direct Channel si riserva il diritto di modificare in ogni tempo le presenti Condizioni pubblicando la versione aggiornata sul Sito Web. Le modifiche o integrazioni delle CGV saranno in vigore e vincolanti per l'Utente dal momento della pubblicazione delle stesse sul Sito Web.

13.2 Nel caso in cui l'Editore, durante la fornitura del Servizio, modifichi la periodicità o il prezzo del/i Periodico/i o del/i Prodotto/i, le presenti Condizioni rimarranno valide ed efficaci tra le Parti nei limiti in cui ancora applicabili.

14 - Responsabilità dell'Utente.

14.1 L'Utente dichiara e garantisce: (i) di essere maggiorenne (se persona fisica); (ii) che i Dati dallo stesso forniti per l'esecuzione del Servizio sono corretti e veritieri; (iii) che aggiornerà i Dati forniti a Direct Channel ogniqualvolta si renda necessario; (iv) di avere il potere di impegnare la persona giuridica dal medesimo rappresentata (se persona giuridica).

14.2 L'Utente si impegna a non utilizzare il Servizio offerto in modo illecito o non autorizzato e garantisce che le informazioni immesse nella Scheda di Registrazione e nel modulo d'Ordine della fornitura del Servizio sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi.

15 - Limitazione di responsabilità.

15.1 In nessun caso Direct Channel sarà ritenuta responsabile per la pubblicazione dei Periodici, per i loro contenuti, per la produzione e distribuzione dei Periodici per i quali risponderà unicamente l'Editore.

15.2 Direct Channel non potrà essere ritenuta responsabile in caso di malfunzionamento e/o interruzione dei Servizi offerti tramite il Sito Web, per i Periodici, per inadempimenti, disservizi dovuti a causa di forza maggiore o impossibilità sopravvenuta ad essa non imputabili tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi, il difettoso funzionamento del Servizio conseguente al non corretto funzionamento delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni.

15.3 Fermo restando quanto previsto ai sensi della normativa vigente, l'Utente prende atto ed accetta che, in ogni caso, la responsabilità di Direct Channel non potrà eccedere le somme pagate dall'Utente a Direct Channel per l'acquisto del Periodico.

15.4 Direct Channel non può garantire l'accesso ininterrotto al Portale e la totale assenza di errori nella trasmissione delle informazioni sul Sito Web. Direct Channel potrebbe occasionalmente sospendere o limitare l'accesso ai servizi del Portale per eseguire dei lavori di manutenzione o per apportare delle modifiche.

15.5 Fermo restando quanto indicato ai precedenti articoli, L'Utente prende atto e accetta che in ogni caso la responsabilità di Direct Channel per la mancata o inesatta esecuzione dei servizi erogati dal Portale e/o violazione

delle CGV, sarà limitata esclusivamente al rimborso delle somme pagate dall'Utente relativamente alla porzione del Servizio non erogato da Direct Channel.

16 - Proprietà intellettuale.

16.1 Tutte le informazioni, dati, notizie, tutti i marchi riprodotti, tutti i programmi e/o tecnologie e/o comunque qualsivoglia tipo di contenuto trasmesso da Direct Channel in esecuzione del Servizio, sono riservati e protetti. L'Utente è pertanto autorizzato ad utilizzare i predetti dati, informazioni, notizie e contenuti, per uso esclusivamente personale obbligandosi a non distribuire, diffondere, licenziare o trasferire con qualsiasi mezzo, anche telematico, pubblicazione, cessione a terzi a qualsiasi titolo, detti contenuti.

16.2 Ogni utilizzo non preventivamente autorizzato per iscritto da Direct Channel o comunque difforme da quanto previsto dalle presenti CGV e Termini d'Uso - compresa a titolo esemplificativo ma non esaustivo la modifica, la distribuzione, la trasmissione e la riproduzione dei contenuti del Sito Web e/o dei Servizi - è severamente vietato, sanzionato dalla legge e potrà essere perseguito nelle sedi giudiziarie competenti.

17 - Divieto di cessione.

17.1 Le obbligazioni nascenti dalle presenti Condizioni e dal Servizio hanno natura strettamente personale e, pertanto, l'Utente non ha il diritto di cedere, in tutto o in parte, ovvero di trasferire a qualsiasi titolo le presenti Condizioni a terzi, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di Direct Channel.

18 - Codice etico.

18.1 Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 231/2001, Direct Channel dichiara di impegnarsi nei rapporti con l'Utente, -anche per i propri dipendenti ex art. 1381 del Codice Civile-, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel proprio Codice Etico, del quale l'Utente può prendere visione [cliccando qui](#).

19 - Rinunce e invalidità parziale.

19.1 La mancata richiesta dell'esecuzione delle clausole, termini o previsioni qui contenute non verrà né potrà essere considerata come rinuncia ad esse o rinuncia alla futura osservanza delle stesse; né la rinuncia ad un qualsiasi termine, clausola o previsione, comporterà la rinuncia ad un qualsiasi altro termine, clausola o previsione.

19.2 Qualora una delle disposizioni di cui alle presenti Condizioni sia reputata nulla, invalida, non eseguibile o contraria alla legge, le altre disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia.

20 -Trattamento dei dati personali.

20.1 Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 13 GDPR, Direct Channel rende disponibile agli Utenti, nella loro qualità di interessati, l'informativa sul trattamento dei dati personali al [seguente link](#).

21 - Legge applicabile, giurisdizione e Foro applicabile.

21.1 Il Servizio sarà disciplinato, oltre che dalle presenti Condizioni, dalla legge italiana e, in particolare, con esclusivo riferimento all'Utente che possa qualificarsi come Consumatore, dalle norme del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo.

21.2 Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito alla validità, interpretazione od esecuzione delle presenti Condizioni sarà sottoposta alla giurisdizione italiana. Salvo quanto previsto dall'art. 66-bis del Codice del Consumo ed in ogni caso qualora l'Utente non possa qualificarsi come Consumatore, per la risoluzione delle controversie insorte tra le Parti sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

21.3 Per la risoluzione stragiudiziale delle controversie sorte in relazione ai contratti con i consumatori disciplinati dalle disposizioni delle Sezioni da I a IV del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo ed inerenti alle presenti CGV, l'Utente potrà ricorrere alle procedure di mediazione di cui al D. Lgs. n. 28/2010, ovvero potrà ricorrere agli organismi di ADR mediante la piattaforma ODR di risoluzione on line delle controversie, istituita e gestita dalla Commissione Europea, e accessibile tramite il seguente link <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Per ogni eventuale informazione sulle modalità di utilizzo della piattaforma ODR, l'Utente potrà contattare Direct Channel al seguente indirizzo di posta infoadr.abbonamenti@directchannel.it

22 – Clausole di specifica approvazione ai sensi dell'art. 1341 e 1342 c.c.

22.1 L'Utente dichiara di approvare ed accettare specificamente le seguenti clausole: 11, Durata, disdetta e rinnovo automatico; 14, Responsabilità dell'Utente; 15, Limitazione di responsabilità; 21, Legge applicabile, Giurisdizione e Foro applicabile.

23 - Informazioni ai sensi dell'art. 24, paragrafo 2, del Regolamento UE 2022/2065

Limitatamente ai Servizi del Sito per i quali è necessario fornire la seguente informazione, si informa che il numero medio mensile di destinatari attivi, nel periodo di sei mesi tra il 1° luglio 2024 ed il 31 dicembre 2024, è stato pari a circa: 25.300 (metrica: Unique Visitors; fonte: GA4).

Il numero di destinatari attivi sopra indicato può contenere anche dati relativi al traffico extra-UE. Si precisa che le informazioni di cui al presente paragrafo sono fornite esclusivamente al fine di ottemperare al Regolamento UE 2022/2065 ed a nessun altro scopo.