

ABBONAMENTI.IT

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1 – Validità

1.1 Le presenti Condizioni regolano il servizio di fornitura e vendita, o sola vendita, in abbonamento o mediante spedizione unica:

- i. della versione cartacea o digitale di periodici anche per conto dell'Editore, anche in via non esclusiva, (di seguito "Periodici"), oltre che di articoli di cancelleria, prodotti di merchandising o di altro genere resi disponibili sul portale abbonamenti.it ("Portale");
- ii. di ciascuna collezione allegata alle principali riviste edite da Mondadori Media S.p.A. o degli altri Editori e distribuita attraverso il Portale ("Collezione/i");
- iii. di servizi;
- iv. di prodotti o servizi, resi disponibili sul Portale da parte di venditori terzi ("Venditore/i o Terzo/i") che, di volta in volta, sono stati autorizzati a vendere;

direttamente da parte di Direct Channel S.p.A., con unico socio (di seguito anche " Direct Channel ") – con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia n. 12, capitale sociale Euro 3.120.000,00 interamente versato, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Mondadori Media S.p.a., iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano, codice fiscale e partita IVA n. IT08009080964.

2 – Definizioni.

2.1 Ai fini delle presenti Condizioni per:

- "Accessori", si intendono i *gadgets* eventualmente inclusi in ciascun numero del Periodico a fini promozionali;
- "Catalogo", si intende l'elenco e la breve descrizione dei Periodici edei Prodotti offerti sul Portale;
- "Chiavi di Autenticazione", si intendono username e password creati dall'Utente, associati al proprio Account, necessari al fine di poter usufruire di un Servizio;
- "Codice del Consumo", si intende il D. Lgs. 6.9.2005, n. 206 e s.m.;
- "Condizioni", si intendono le presenti Condizioni Generali di Contratto – come anche successivamente modificate o integrate – unitamente ai relativi allegati ed alle altre informazioni pubblicate nel Portale, che ne sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura e la vendita del Servizio tra Direct Channel e l'Utente;
- "Condizioni generali del Venditore" si intendono le Condizioni Generali di Contratto del Venditore che, autorizzato da Direct Channel, vende e distribuisce i propri prodotti sul Portale Abbonamenti.it.
- "Consumatore", si intende ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3 del Codice del Consumo – la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;

- “Dati”, si intendono i dati comunicati dall'Utente e necessari per l'esecuzione degli adempimenti, anche fiscali, richiesti dalla normativa nel tempo applicabile per la fornitura allo stesso del Servizio;
- “Editore” si intende ciascuna delle società che editano i vari Periodici distribuiti, su mandato e per conto delle quali opera Direct Channel;
- “Editore Specifico” ha il significato di cui all’Articolo 4.1;
- “Fornitore del Servizio”, si intende Direct Channel;
- “Gestore Pagamenti”, si intende l’organismo che – debitamente autorizzato ai sensi delle leggi vigenti – eroga il servizio di pagamento mediante l’uso della carta di credito dell’Utente;
- “Informativa Privacy” si intende l'informativa resa all'utente ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Ue 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito anche “GDPR”);
- “Marketplace” si intende il Portale che opera come vetrina di riferimento e che agevola l’incontro tra domanda ed offerta, lasciando che la conclusione dei singoli contratti avvenga direttamente tra il Venditore Terzo e l'Utente;
- “Ordine”, si intende l'ordine d'acquisto inoltrato dall'Utente relativamente ad uno o più Periodici o Prodotti, o direttamente tramite il Portale (cliccando – dopo aver compilato i campi obbligatori ed aver scelto la modalità di pagamento – sul pulsante “Acquista”) ovvero per telefono, fax o posta;
- “Parte”, si intende singolarmente Direct Channel o l'Utente;
- “Parti”, si intendono, collettivamente, Direct Channel e l'Utente;
- “Partner”, si intende la persona giuridica, soggetto terzo e diverso rispetto all’Editore, produttore o distributore dei Prodotti, per conto del quale Direct Channel vende i Prodotti, i cui dati identificativi saranno di volta in volta dettagliati nelle pagine del Portale e resi comunque disponibili all’Utente prima dell’invio dell’Ordine
- “Portale”, si intende il sito internet denominato "abbonamenti.it" (e sue estensioni);
- “Periodico/i”, si intendono il/i periodico/i in formato cartaceo ed i relativi Accessori, se previsti dall’offerta, e/o in formato digitale, venduti in abbonamento e distribuiti attraverso il Portale, così come meglio specificati nel Catalogo;
- “Prodotti”, si intendono tutti i beni o i servizi forniti e venduti, o solo venduti, sul Portale, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo i libri, i Periodici, i prodotti multimediali, i gadget, gli utensili, gli articoli di cancelleria, gli oggetti di qualsiasi genere, il merchandising, i corsi di cucina o di altro genere, nonché i cofanetti regalo, come meglio specificati nel Catalogo;
- “Regalo”, si intende l’omaggio eventualmente compreso nell’offerta dei Periodici acquistati in abbonamento.
- “Scheda di Registrazione”, si intende il modulo di adesione presente sul Portale mediante il quale, l'Utente inserisce i propri Dati al fine di creare un account e usufruire del Servizio;
- “Servizio”, si intende, il servizio di vendita e distribuzione, o della sola vendita nei casi di cui all’art. 1.1 – iii che precede, all’Utente dei Periodici e/o dei Prodotti distribuiti/promossi per conto dell’Editore/Partner attraverso il Portale, così come meglio specificato nel Catalogo, da intendersi quale parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni;

- “Utente”, si intende la persona fisica ovvero giuridica che, previa corretta e veritiera registrazione dei propri Dati e pagamento del corrispettivo, come indicato nelle presenti Condizioni, usufruisce del Servizio;
- “Venditori Terzi”, si intende la persona giuridica, soggetto terzo e diverso rispetto a Direct Channel, che vende in nome proprio i Prodotti tramite il Portale avvalendosi dei servizi di Direct Channel.

3 – Il contratto tra l’Utente e Direct Channel per le Collezioni

3.1 L'invio dell'Ordine d'acquisto da parte dell'Utente comporta l'integrale conoscenza e accettazione da parte di quest'ultimo delle presenti Condizioni.

3.2 Esclusivamente per gli Ordini inviati *on line* tramite il Portale, non esiste alcun impegno tra l'Utente e Direct Channel finché Direct Channel non avrà fornito all'Utente la conferma del corretto ricevimento dell'Ordine. Tale conferma si intende fornita da Direct Channel per i pagamenti effettuati sia con carta di credito e Paypal che con bollettino postale, con l'invio di due *e-mail*: la prima con cui viene informato l'Utente che il processo di registrazione dell'Ordine è avvenuto correttamente e la seconda con cui viene fornita la conferma dell'Ordine.

3.3 Per gli Ordini trasmessi a Direct Channel con modalità *off line* e cioè per telefono, fax o posta, non esiste alcun impegno tra l'Utente e Direct Channel finché Direct Channel non avrà ricevuto l'Ordine correttamente compilato in ogni sua parte con i Dati dell'Utente. Nel caso in cui l'Utente abbia degli insoluti nei confronti di Direct Channel relativamente al pagamento del prezzo di Prodotti oggetto di precedenti Ordini e fintantoché l'Utente medesimo non abbia provveduto al pagamento integrale degli importi insoluti, non sarà possibile effettuare ulteriori acquisti *off line* con fax o posta e, pertanto, non troverà applicazione quanto previsto al presente articolo 3.3. Resta inteso che, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 51 comma 6 del Codice del Consumo, quando il contratto a distanza è concluso per telefono, Direct Channel confermerà l'offerta all' Utente, il quale è vincolato solo dopo aver firmato l'offerta o dopo averla accettata per iscritto; in tali casi il documento informatico può essere sottoscritto con firma elettronica ai sensi dell'articolo 21 del decreto legislativo 7 marzo 2005 n.82 e successive modifiche. Dette conferme possono essere effettuate, se il consumatore acconsente, anche su supporto durevole, a titolo esemplificativo e non esaustivo, mediante registrazione della telefonata nella quale viene accettata l'offerta dall'Utente e poi resa disponibile mediante link accessibile all'Utente.

3.4 In ogni caso, non esisterà alcun impegno tra l'Utente e Direct Channel nel caso in cui vengano commessi, nella procedura di compilazione degli Ordini, per fatti imputabili sia all'Utente che a Direct Channel, errori od imprecisioni evidenti e riconoscibili, quali – a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo – errori od imprecisioni relativi ai Dati dell'Utente (ivi incluso l'indirizzo indicato per la consegna) ovvero relativi all'identificazione e/o selezione dei Prodotti e/o delle relative quantità e/o del relativo prezzo.

4 – Il contratto tra l’Utente e Direct Channel per gli abbonamenti

4.1 Con esclusivo riferimento all'acquisto dei Periodici, editi da Gedi Gruppo Editoriale, Editoriale Domus, Periodici S.Paolo, PRS, Edibrico, Ed L'Informatore Agrario, Tecniche Nuove, New Business Media, Giunti, Mateinitaly (“**Editori Specifici**”), ovvero dei Prodotti dei Partner, il servizio erogato da Direct Channel, tramite il Portale, consiste esclusivamente nell'offerta in nome proprio e per conto dell'Editore/Partner dei Periodici o

dei Prodotti e nella raccolta e smistamento delle Schede di Registrazione e degli Ordini. Nel caso di pagamento dei suddetti Periodici o dei Prodotti tramite bollettino postale, il contratto si perfezionerà direttamente con l'Editore/Partner, mentre in caso di pagamento con le altre modalità previste sul Portale, il contratto si perfezionerà con Direct Channel. Inoltre, in relazione ai suddetti Periodici e/o dei Prodotti, il servizio di consegna e distribuzione dei Periodici e/o del Prodotto è erogato nei confronti degli Utenti direttamente dall'Editore/Partner, il quale sarà quindi l'unico e diretto responsabile per eventuali disservizi nella distribuzione, ritardi e/o per mancate consegne dei Periodici.

4.2 Per tutti gli altri Editori, non rientranti tra gli Editori Specifici, l'Utente perfezionerà il contratto direttamente con Direct Channel secondo i termini di cui alle presenti Condizioni Generali .

4.3 Il servizio erogato da Direct Channel, consisterà solo nella raccolta e smistamento degli Ordini. In questo caso il servizio di spedizione e di consegna dei Prodotti verrà erogato nei confronti degli Utenti direttamente dai Venditori Terzi che saranno quindi gli unici e diretti responsabili per la garanzia legale ed eventuali disservizi nella distribuzione, ritardi e/o per mancate consegne dei Periodici/Prodotti. In caso di acquisto di Periodici/Prodotti da Venditori Terzi, l'Utente sarà soggetto alle condizioni di vendita, alle condizioni d'uso e all'informativa privacy, applicate dai Venditori Terzi, a cui si rimanda, mentre per il servizio erogato da Direct Channel troveranno applicazione le presenti condizioni, con specifico riferimento a quanto previsto per il servizio di Marketplace.

Nelle pagine del Portale si specifica se i Periodici/Prodotti sono venduti da Direct Channel o da Venditori Terzi.

4.4 L'invio dell'Ordine d'acquisto da parte dell'Utente comporta l'integrale conoscenza e accettazione da parte di quest'ultimo delle presenti Condizioni.

4.5 La conclusione del contratto di vendita è subordinata al ricevimento del pagamento dei Periodici e dei Prodotti da parte di Direct Channel, di conseguenza non esiste alcun impegno tra l'Utente e Direct Channel finché il pagamento non sarà ricevuto da Direct Channel. Nel caso di Abbonamenti ai Periodici venduti sul Portale sia digitali che in formato cartaceo, fatta eccezione per gli Editori Specifici, Direct Channel invierà due e-mail, la prima con il dettaglio degli acquisti effettuati e la seconda con l'invio del codice cliente. La conferma del pagamento ricevuto e, dunque, del perfezionamento del contratto si intende fornita da Direct Channel, per i pagamenti on line con carta di credito, Paypal, Bonifico o Satispay, con l'invio della seconda e-mail. In caso di pagamento a mezzo di bollettino di conto corrente postale, il contratto si intende perfezionato al momento in cui Direct Channel o l'Editore/Partner (quest'ultimo nei casi di cui all'art. 4.1 che precede) riceverà il pagamento da parte di Poste Italiane.

4.6 In caso di acquisto del Prodotto, Direct Channel invierà all'Utente medesimo una e-mail (all'indirizzo indicato dall'Utente) con cui verrà confermato il completamento della procedura di acquisto unitamente alla versione stampabile delle presenti Condizioni.

5 – Il contratto tra l'Utente e Direct Channel per il Marketplace

5.1 In questo caso il Portale opera come vetrina di riferimento che agevola l'incontro tra domanda ed offerta, lasciando che la conclusione dei singoli contratti avvenga direttamente tra il Terzo e l'Utente. Le informazioni sui Prodotti che i Terzi offrono sono fornite esclusivamente dagli stessi che, pertanto, rispondono verso

L'Utente e verso i Terzi circa la veridicità, l'attendibilità e la disponibilità degli stessi. In nessun caso Direct Channel potrà essere ritenuta responsabile per i contenuti veicolati dai Terzi.

5.2 Il Venditore, autorizzato da Direct Channel a esporre e vendere i propri Periodici e/o Prodotti tramite il Portale, è l'unico responsabile della vendita, spedizione e consegna. L'Utente dovrà, pertanto, rivolgersi direttamente al Venditore per tutti gli eventuali reclami sulla qualità, consistenza e quantità dei Prodotti acquistati, nonché per problematiche, o disservizi nella distribuzione, ritardi e/o per mancate consegne dei Prodotti acquistati. Il Venditore sarà l'unico soggetto a carico del quale sono posti obblighi di garanzia legale sia relativamente al Prodotto che alla consegna. Direct Channel non assume, pertanto, alcuna responsabilità relativamente al contratto di vendita tra l'Utente e il Venditore e alla sua corretta esecuzione.

5.3 Il servizio erogato da Direct Channel, consisterà esclusivamente nella raccolta e nello smistamento degli Ordini, nonché nell'incasso delle somme dovute al Venditore, su mandato dello stesso, il quale rimane l'unico beneficiario delle somme pagate dall'Utente, come precisato al successivo articolo 9. L'Utente sarà pertanto soggetto alle condizioni di vendita, alle condizioni d'uso e all'informativa privacy applicate dal Venditore, alle quali si rimanda.

5.4 In ogni caso, al momento dell'acquisto l'Utente viene informato se il Prodotto è venduto da Direct Channel o da Terzi.

6 – Tempi di attivazione del Servizio per gli Abbonamenti

6.1 L'abbonamento ad un Periodico cartaceo richiesto on line viene registrato con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti, tra cui le Chiavi di Autenticazione, e scelta la modalità di pagamento. L'Utente ha altresì la possibilità di completare la Scheda di Registrazione, confermando i Dati inseriti, tra cui le Chiavi di Autenticazione, e di creare un proprio profilo anche indipendentemente dalla contestuale attivazione di un Servizio. In tal caso, l'Utente potrà successivamente attivare un Servizio utilizzando il profilo già creato. Direct Channel sensibilizza l'Utente ad adottare altresì tutti gli accorgimenti necessari alla conservazione delle Chiavi di Autenticazione dell'Utente al fine di minimizzare i rischi connessi alla loro sottrazione ed all'illegittimo utilizzo da parte di terzi non autorizzati.

6.2 In genere il primo numero del Periodico viene consegnato all'indirizzo indicato dall'Utente entro 2 (due) settimane (in caso di scelta di un Periodico con periodicità settimanale) o entro 5 (cinque) settimane (in caso di scelta di un Periodico con periodicità mensile). Quando la fornitura del Periodico è gestita direttamente dall'Editore (nei casi di cui all'art. 4.1 che precede), i tempi di consegna possono subire uno slittamento.

Nel caso in cui l'abbonamento ad un Periodico cartaceo includa anche l'abbonamento alla versione digitale del Periodico stesso, l'Utente riceverà le indicazioni per poter attivare la versione digitale.

6.3 Con riferimento ai Periodici digitali, da intendersi i Periodici che non dispongono di una versione cartacea, l'abbonamento richiesto on line viene registrato con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti, tra cui username e password, e scelta la modalità di pagamento. Completato il processo d'acquisto, il primo numero del Periodico viene reso immediatamente disponibile. L'utente riceverà, a conclusione dell'ordine, una e-mail contenente tutte le istruzioni per procedere alla consultazione dei numeri acquistati, che avverrà sul Portale o sulle applicazioni da dispositivo mobile messa a disposizione dall'Editore del Periodico digitale.

6.4 Nel caso dei Periodici Mondadori Media e Mondadori Scienza l'abbonamento cartaceo comprende sempre anche quello digitale, che sarà consultabile anche dopo la scadenza dell'abbonamento cartaceo per 5 anni sul Portale e per 2 anni sulle applicazioni da dispositivo mobile messa a disposizione dall'Editore del Periodico digitale.

6.5 In caso di abbonamento richiesto con modalità diverse dalla registrazione tramite il Portale, i tempi di consegna indicati alla precedente clausola 6.1 decorrono dal momento della ricezione da parte di Direct Channel della richiesta di abbonamento.

6.6 Nel caso in cui la sottoscrizione dell'abbonamento preveda la consegna di un Regalo in quanto compreso nell'offerta del Periodico, tale Regalo sarà inviato, salvo diversa indicazione, all'Utente e non al beneficiario dell'abbonamento, se diverso dall'Utente. La spedizione del Regalo avverrà a seguito della corretta ricezione del pagamento da parte dell'Utente. Il tempo di ricezione del Regalo è di circa 30 giorni. Se, per qualsiasi motivo, Direct Channel o l'Editore si dovessero trovare nell'impossibilità di spedire il Regalo nei tempi previsti, l'Utente verrà tempestivamente contattato. Nel caso di indisponibilità del Regalo previsto dall'offerta, esso verrà sostituito con un Regalo di pari o maggiore valore. Nel caso in cui l'Utente dovesse ricevere un Regalo danneggiato, potrà contattare Direct Channel entro 14 giorni e il Regalo sarà sostituito.

6.7 I Prodotti richiesti tramite il Portale vengono registrati con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti tra cui username e password, e scelta la modalità di pagamento. Direct Channel consegnerà i Prodotti indicati nell'Ordine all'indirizzo indicato dall'Utente, a seguito della corretta ricezione del pagamento da parte dell'Utente. Quando la consegna del Prodotto è gestita direttamente dal Partner (nei casi di cui all'art. 4.1 che precede), i tempi di consegna possono subire uno slittamento.

6.8 Nel caso di mancata disponibilità dei Prodotti nel corso di esecuzione dell'Ordine, Direct Channel provvederà ad informare l'Utente via e-mail e conseguentemente ad aggiornare l'Ordine con l'eliminazione del Prodotto non disponibile. Resta inteso che qualora tutti i Prodotti oggetto dell'Ordine non fossero disponibili, Direct Channel darà comunicazione via e-mail all'Utente che l'Ordine dovrà ritenersi annullato. In tal caso ultimo, Direct Channel provvederà a rimborsare all'Utente il prezzo da quest'ultimo ove già pagato per l'acquisto dei Prodotti non disponibili.

7 - Tempi di consegna delle Collezioni.

7.1 Per gli Ordini inviati *on line* tramite il Portale, la consegna del primo numero del Prodotto (per i Prodotti in abbonamento da consegnare con molteplici spedizioni) o la consegna del Prodotto (per i Prodotti da consegnare con un'unica spedizione) avviene presso l'indirizzo indicato dall'Utente entro 45 giorni dall'invio dell'Ordine.

7.2 Per gli Ordini trasmessi dall'Utente a Direct Channel con modalità *off line* e cioè per telefono, fax o posta, i tempi di consegna indicati alla precedente clausola 7.1 decorrono dal momento dell'attivazione dell'Ordine, che avviene entro e non oltre i 5 giorni lavorativi dalla ricezione da parte di Direct Channel dell'Ordine inoltrato dall'Utente in conformità al precedente articolo 3.3.

7.3 Per i Prodotti in abbonamento da consegnare con molteplici spedizioni, ogni spedizione è generalmente programmata a 28 giorni dalla spedizione precedente, salve le ipotesi di Prodotti in abbonamento da

consegnare con molteplici spedizioni qualora una delle spedizioni programmate non sia andata a buon fine o di recesso da parte dell'Utente o di sospensione dell'abbonamento per mancato pagamento del Prezzo del Prodotto da parte dell'Utente medesimo ai sensi del successivo articolo 9.3 nonché l'ipotesi in cui uno o più numeri del Prodotto non siano più direttamente disponibili da parte di Direct Channel. In questo caso, l'Utente verrà avvisato da Direct Channel del fatto che la consegna subirà un ritardo per il tempo necessario a reperire il numero di Prodotto mancante e l'Utente, salva l'applicazione dell'articolo 61 del Codice del Consumo, qualora non più interessato ai Prodotti, potrà chiedere di risolvere consensualmente il contratto di acquisto dei Prodotti e ottenere il rimborso integrale degli importi corrisposti a fronte della restituzione dei Prodotti già acquistati e precedentemente consegnati. I costi di spedizione dei Prodotti sono posti a carico dell'Utente e costi di rimborso del corrispettivo sono posti a carico di Direct Channel. L'Utente potrà esercitare tale ultima facoltà mediante comunicazione da inviare mediante lettera o email entro l'ultimo giorno del mese successivo a quello cui la spedizione si riferisce. Il consumatore restituirà i beni senza ritardo ed in ogni caso entro 14 giorni dalla data in cui ha comunicato a Direct Channel di volersi avvalere della facoltà di ottenere il rimborso degli importi corrisposti. Direct Channel potrà trattenere il rimborso finché non abbia ricevuto i beni oppure finché il consumatore non abbia dimostrato di aver rispedito i beni, a seconda di quale situazione si verifichi per prima.

7.4 L'Editore si riserva la facoltà di apportare eventuali modifiche al piano dell'opera nel corso della pubblicazione, con il solo scopo di migliorarne la qualità e il pregio.

7.5 Per i Prodotti in abbonamento da consegnare con molteplici spedizioni, nel caso in cui una delle spedizioni programmate non vada a buon fine per irreperibilità del destinatario, oppure nel caso in cui l'Utente renda spontaneamente un pacco ricevuto, l'abbonamento si intenderà sospeso. Entro 60 giorni lavorativi dalla data di spedizione del Prodotto, l'Utente potrà contattare per iscritto Direct Channel per concordare l'eventuale riattivazione del proprio abbonamento, utilizzando i contatti indicati al seguente art. 8. In caso contrario, decorso il termine indicato senza che l'Utente abbia comunicato Direct Channel la propria volontà di riattivare l'abbonamento, la mancata riattivazione dell'abbonamento da parte dell'Utente si intenderà come esercizio per fatti concludenti della facoltà di disdetta prevista al successivo art. 11.

8- Servizio Utenti

8.1 Per informazioni commerciali sulle differenti modalità di fornitura del Servizio è possibile contattare il Servizio Utenti ai numeri indicati nell'[area "Contatti"](#) del Portale

PER COLLEZIONI

Per informazioni commerciali sulle differenti modalità di fornitura del Servizio è possibile contattare il Servizio Utenti chiamando al numero **02- 7542.9004** od inviando una e-mail a venditedirette@mondadori.it o un fax al numero 030-777.2389.

Solo per le collezioni dell'editore RBA chiamare il numero **02-7542.9003** o scrivere a collezioni.rbaitalia@pressdi.it

Solo per le collezioni dell'editore PANINI chiamare il numero **02-7542.9004** o scrivere a collezioni.panini@pressdi.it

Solo per le collezioni dell'editore RCS MEDIAGROUP chiamare il numero **02-7542.9004** o scrivere a collezioni.rcs@pressdi.it

Orario – dal lunedì al venerdì: ore 9:00–18:00 e il sabato: ore 10:00–14:00

PER ABBONAMENTI :

I contatti aggiornati per ogni testata si possono trovare a questo indirizzo <https://www.abbonamenti.it/contatti>

PER PRODOTTI:

prodotti.abbonamenti@directchannel.it

9 – Corrispettivi e Modalità di Pagamento.

9.1 Le modalità di pagamento disponibili, a seconda del Prodotto acquistato, sono:

- Bollettino postale in unica soluzione o, se previsto, in rate mensili di pari importo; il pagamento viene registrato 3–10 giorni dopo il versamento;
- Carta di credito, il pagamento con carta di credito viene registrato generalmente entro 2 giorni lavorativi;
- Paypal (www.paypal.com);
- Sofort banking – bonifico bancario;
- Satispay (www.satispay.com);
- Contrassegno

9.2 I prezzi dei Periodici e dei Prodotti sono chiaramente indicati sul Portale e si intendono comprensivi di IVA. Nel caso in cui il Servizio abbia ad oggetto la versione cartacea del Periodico ovvero il Prodotto, Direct Channel può richiedere all'Utente anche il pagamento di una somma a titolo di contributo per i costi di spedizione, consegna o postali, sul territorio italiano (nella misura indicata sul Portale).

Per i Prodotti acquistati sul portale www.abbonamenti.it/estero , il cui luogo della consegna si trovi al di fuori dal territorio italiano, l'Utente ha l'obbligo di indicare le modalità di spedizione, sopportandone interamente i costi.

9.3 Per i Prodotti il cui prezzo è pagabile in *tranches*, in caso di mancato pagamento di una *tranche*, Direct Channel si riserva il diritto di non procedere alle consegne del Prodotto, nel caso siano ripartite nel tempo o di sospendere il Servizio (ove questo includa la distribuzione periodica e continuativa delle Riviste), e di risolvere il contratto con l'Utente ai sensi dell'articolo 1456 c.c. qualora il mancato pagamento si protraesse per un periodo superiore a 120 giorni lavorativi. Nel caso in cui Direct Channel intenda risolvere il contratto provvederà a darne comunicazione scritta all'utente. Nei casi di Prodotti venduti da Venditori Terzi o da Editori/Partner, ogni valutazione sarà rimessa direttamente al Venditore Terzo o all'Editore/Partner.

9.4 Nel caso in cui l'Editore del Periodico prescelto decidesse di sospenderne le pubblicazioni, l'Abbonamento in essere verrà traslato su un altro Periodico. L'Utente, pertanto, potrà successivamente contattare il Servizio Clienti al fine di concordare soluzioni alternative

9.5 Non sempre tutte le modalità di pagamento indicate potranno essere disponibili. Le modalità di pagamento disponibili saranno indicate al momento dell'acquisto.

10 – Sicurezza nei pagamenti.

10.1 Sul Portale i pagamenti sono e resteranno protetti mediante un avanzato sistema di difesa dei dati in rete. Il pagamento con carta di credito avviene su un server sicuro gestito da società terza, specializzata e debitamente autorizzata ai sensi delle leggi vigenti a svolgere tale servizio: pertanto, i dati relativi alla carta di credito vengono processati esclusivamente dal Gestore Pagamenti. Direct Channel, quindi non avrà accesso ai dati relativi alle carte di credito, ma gestirà solo i Dati dell'Utente.

10.2 Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Direct Channel per qualsiasi utilizzo fraudolento da parte di terzi dei dati relativi alla carta di credito dell'Utente: in tale evenienza l'Utente dovrà contattare immediatamente il Gestore Pagamenti ed eventualmente le Autorità competenti.

11 – Durata – Rinnovo automatico – Diritto di recesso.

11.1 La durata del Servizio dipende dal/i Periodico/i e/o Prodotti acquistati dall'Utente.

11.2 Con riferimento ai Periodici, alcune offerte prevedono il rinnovo automatico dell'abbonamento: in questo caso l'Utente potrà disattivare il Servizio seguendo la procedura indicata nella pagina concernente l'offerta in questione o accedendo alla propria area clienti del Portale. Circa 5 (cinque) giorni prima del rinnovo automatico verrà inviata una e-mail all'Utente, avvisandolo dell'imminente rinnovo dell'abbonamento, e fornendogli la data di addebito: è possibile disattivare il Servizio entro il termine di 14 giorni dalla data di consegna del primo numero del Periodico, il cui abbonamento sia stato rinnovato.

11.3 In alcuni casi, con esclusivo riferimento alle Collezioni, i numeri che costituiscono il Prodotto possono, nel corso della fornitura del Servizio, essere aumentati dall'Editore rispetto al numero previsto al momento dell'invio dell'Ordine da parte dell'Utente; in questo caso, Direct Channel ne darà tempestiva comunicazione all'Utente il quale potrà disattivare il Servizio contattando il Servizio Utenti (con le modalità previste all'art. 8) ovvero esercitando il diritto di recesso dopo la consegna degli ulteriori numeri del Prodotto ai sensi della successiva clausola 11.4.

11.4 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 52 e s.s. del Codice del Consumo, l'Utente che agisce nella qualità di Consumatore, entro il termine di 14 giorni (i) dalla consegna del prodotto, o (ii) del primo numero del Periodico, oppure (iii) dalla conclusione del contratto avente ad oggetto la fornitura e/o la vendita di servizi potrà esercitare il diritto di recesso senza dover fornire alcuna motivazione, ottenendo il rimborso integrale degli importi corrisposti. In caso di acquisto di abbonamento digitale, il diritto di recesso può essere esercitato entro 14 giorni dalla ricezione dell'e-mail di conferma di conclusione dell'ordine contenente le informazioni per procedere alla consultazione dei numeri acquistati.

11.5 Per l'esercizio del diritto di recesso l'Utente dovrà inoltrare, entro il termine indicato dalla precedente clausola 11.4, l'apposito modulo pubblicato sul Portale, e [scaricabile qui](#) per Abbonamenti e [qui](#) per le Collezioni, o una comunicazione di contenuto analogo a mezzo lettera raccomandata con avviso di ritorno, ovvero con comunicazione a mezzo fax o a mezzo posta elettronica, ai seguenti recapiti:

Posta: Direct Channel S.p.A. – Ufficio Abbonamenti – c/o Casella postale 97, via Dalmazia 13, 25126 Brescia

(BS)

Numero Fax: 030.77.72.387

Posta elettronica:

– per Abbonamenti: recesso.abbonamenti@directchannel.it

– per Collezioni: recesso@directchannel.it

11.6 Entro i 14 giorni successivi alla data della comunicazione del recesso, l'Utente dovrà rispedire il/i Periodico/i e/o il/i Prodotto/i all'indirizzo di cui al precedente articolo 11.5 sopportando interamente le relative spese di spedizione. Una volta ricevuto il/i Periodico/i e/o il/i Prodotto/i o comunque qualora l'Utente abbia trasmesso via e-mail a Direct Channel la prova dell'avvenuta spedizione del/i Periodico /i e/o del/i Prodotto/i, Direct Channel provvederà al rimborso mediante la modalità di pagamento utilizzata dall'Utente, con eccezione dei pagamenti fatti a mezzo bollettino di conto corrente postale, per i quali il rimborso avverrà tramite bonifico bancario. Nel caso di abbonamento digitale, l'Utente prende atto che – considerata la natura immateriale del Periodico acquistato – l'importo da rimborsare sarà decurtato del prezzo della copia già utilizzata.

11.7 L'Utente non potrà esercitare il recesso disciplinato dal presente articolo per i Prodotti che rientrino tra i casi di esclusione ai sensi dell'art. 59 del Codice del Consumo ed in particolare: in caso di acquisto di registrazioni audio o video sigillati una volta aperti o software informatici sigillati una volta aperti dopo la consegna o copie singole digitali.

11.8 Fermo rimanendo quanto previsto al precedente art.11.4 per i Prodotti in abbonamento da consegnare con molteplici spedizioni, l'Utente ha la facoltà di disdire il Servizio in corso di esecuzione e non proseguire la collezione contattando il Servizio Utenti (con le modalità previste all'art. 8).

12.–Condizioni speciali su diritto di recesso e garanzie per prodotti *hardware* e *software*.

12.1 Alla vendita di Prodotti informatici, si applicherà quanto indicato negli articoli 11 e 13 e nel presente art. 12.

12.2 In caso di licenze di *software* o di programmi informatici ordinati separatamente rispetto all'*hardware*, troverà applicazione la garanzia secondo quanto disciplinato dalle relative licenze *software*. In ogni caso, la garanzia non copre eventuali danni da incuria, modifiche o utilizzo non appropriato del Prodotto. Tutte le richieste relative alla garanzia devono essere formulate in conformità ed alle condizioni di garanzia *standard* del fabbricante.

12.3 Direct Channel non è responsabile per i danni derivanti da errata applicazione delle istruzioni relative al Prodotto. La presente garanzia non si applica e Direct Channel non risponde per danni a terzi e danneggiamenti ai Prodotti o parti di essi causati da: a) incidenti, abuso, uso improprio, errata applicazione, allagamento, incendio, terremoto o qualsiasi altra causa esterna; b) modifiche ai Prodotti o a parti di essi effettuate senza il consenso di Direct Channel. Inoltre, la garanzia non si applica a parti esauribili, incluse le batterie, tranne il caso in cui vi sia danneggiamento dovuto a difetti nei materiali e di produzione. La garanzia non sarà altresì operativa nel caso in cui qualsiasi numero seriale del Prodotto sia stato rimosso o reso illeggibile. Direct Channel non è in ogni caso responsabile per eventuali danni derivanti dall'uso del Prodotto per finalità difformi da quanto indicato dal fabbricante. Ai sensi dell'art 59

comma 1, lett. i) il diritto di recesso non si applica alle forniture di software informatici sigillati che sono stati aperti dopo la consegna.

12.4 Nel caso in cui il Prodotto *hardware* non funzioni correttamente, l'Utente potrà contattare i *call center* delle case produttrici, unici in grado di comprendere in modo inequivocabile il problema.

Una volta verificato ed individuato il difetto di conformità del Prodotto informatico presso la relativa casa produttrice, l'Utente dovrà contattare il Servizio Utenti di Direct Channel (con le modalità previste dall'art. 8) per definire i tempi e le modalità di restituzione a Direct Channel del Prodotto difettoso che dovrà avvenire nel loro imballo originale, unitamente a tutti gli accessori e il materiale di protezione, così come spedito dal fabbricante, unitamente al modulo di reso, ricevuto da Direct Channel.

Direct Channel non assumerà alcuna responsabilità per eventuali perdite di dati causata dal centro di assistenza.

13 – Garanzia legale di conformità dei beni.

13.1 Direct Channel ricorda all'Utente che, laddove previsto dalla Legge e consentito dalla natura dei Prodotti acquistati, gli stessi sono coperti da garanzia per vizi o difetti di fabbricazione. In particolare, l'Utente che agisce nella qualità di Consumatore ha diritto alla condizione legale di conformità ai sensi degli articoli 129, 130 e 132 del Codice del Consumo e dei successivi paragrafi del presente articolo 13. L'Utente che non sia Consumatore (e cioè le persone fisiche o giuridiche che hanno acquistato i Prodotti nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, anche mediante richiesta di emissione di fattura, con indicazione della propria Partita Iva) avrà comunque diritto alla garanzia per vizi ai sensi dell'art. 1490 del Codice Civile e seguenti.

13.2 Direct Channel è responsabile nei confronti dell'Utente che agisce nella qualità di Consumatore per qualsiasi difetto di conformità dei Prodotti entro il termine di 2 (due) anni dalla consegna del Prodotto/i. L'Utente, a pena di decadenza deve denunciare il difetto a Direct Channel con le modalità indicate nel successivo articolo 13.3 entro 2 (due) mesi dalla scoperta del difetto medesimo.

13.3 I Prodotti, ad esclusione del caso di cui all'articolo 4.3, dovranno essere spediti all'indirizzo sotto indicato con costi a carico esclusivo dell'Utente:

Servizio Clienti Collezioni, Direct Channel c/o Effe Service S.r.l. via Mandolossa n.82, 25064–Gussago(BS)

Resta inteso che qualora Direct Channel riconoscesse ed accettasse come esistenti i difetti denunciati dall'Utente, avrà modo di rimborsare a quest'ultimo i costi di spedizione relativi ai Prodotti restituiti ai sensi del presente articolo.

Nei casi in cui Direct Channel autorizzi Venditori Terzi a esporre e vendere i propri Periodici e/o Prodotti tramite il Portale, l'unico responsabile della vendita è il Venditore Terzo, conseguentemente i suoi Prodotti dovranno essere spediti all'indirizzo indicato dal Venditore Terzo.

13.4 Nel caso in cui i vizi dei Prodotti del Partner denunciati dall'Utente venissero riconosciuti da Direct Channel come esistenti, Direct Channel informerà per iscritto immediatamente il Partner affinché quest'ultimo in base alle proprie condizioni generali provveda a riparare o sostituire i Prodotti difettosi a proprie spese, provvedendo di conseguenza alla loro spedizione all'Utente.

14- Modifiche delle Condizioni.

14.1 Direct Channel si impegna a fornire il Servizio con le modalità ed alle condizioni indicate sul Portale. Direct Channel si riserva il diritto di modificare o integrare le presenti Condizioni pubblicandole sul Portale. In ogni caso, eventuali modifiche o integrazioni delle presenti Condizioni non saranno vincolanti per l'Utente in relazione ai Servizi già in corso di esecuzione, salvo diverso accordo espresso tra Direct Channel e il medesimo Utente.

14.2 Nel caso in cui il Venditore, durante la fornitura del Servizio, modifichi la periodicità o il prezzo del/i Periodico/i o del/i Prodotto/i , le presenti Condizioni di Servizio rimarranno valide ed efficaci tra le Parti nei limiti in cui ancora applicabili.

15 – Responsabilità dell'Utente.

15.1 L'Utente dichiara e garantisce: (i) di essere maggiorenne (se persona fisica); (ii) che i Dati dallo stesso forniti per l'esecuzione del Servizio sono corretti e veritieri; (iii) che aggiornerà i Dati forniti a Direct Channel ogniqualvolta si renda necessario; (iv) di avere il potere di impegnare la persona giuridica dal medesimo rappresentata (se persona giuridica).

15.2 L'Utente si impegna a non utilizzare il Servizio offerto in modo illecito o non autorizzato.

15.3 L'Utente assicura che le informazioni immesse nel modulo d'Ordine della fornitura del Servizio sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi.

16 – Limitazione di responsabilità.

16.1 In nessun caso Direct Channel sarà ritenuta responsabile per la pubblicazione dei Periodici per i loro contenuti, per la produzione dei Prodotti per i quali risponderà unicamente l'Editore/ Partner.

16.2 Nei casi in cui Direct Channel autorizza Venditori Terzi a esporre e vendere i propri Periodici e/o Prodotti tramite il Portale, l'unico responsabile della vendita è il Venditore Terzo che, pertanto, dovrà occuparsi direttamente della consegna e di tutti gli eventuali reclami, problematiche inerenti o relative al contratto tra l'Utente e il Venditore Terzo, incluso il farsi carico degli obblighi di garanzia legale. Direct Channel, quindi, non assume alcuna responsabilità relativamente al contratto di vendita tra l'Utente e il Venditore Terzo e alla sua corretta esecuzione.

16.3 E' esclusa, in ogni caso, la responsabilità di Direct Channel per la mancata o ritardata fornitura del Servizio conseguente a circostanze al di fuori del proprio controllo o cause di forza maggiore tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi, il difettoso funzionamento del Servizio conseguente al non corretto funzionamento delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni.

16.4 Fermo restando quanto indicato al precedente articolo 15.2, le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che in ogni e in qualsiasi caso la responsabilità di Direct Channel non potrà eccedere le somme pagate dall'Utente a Direct Channel per la prima attivazione del Servizio; tale importo, in ogni caso, sarà limitato esclusivamente al rimborso delle somme pagate dall'Utente relativamente alla porzione del Servizio non erogato da Direct Channel.

17 – Ulteriore limitazione di responsabilità.

17.1 Fermo restando quanto indicato ai precedenti articoli, L'Utente prende atto e accetta che in ogni caso la responsabilità di Direct Channel per la mancata o inesatta esecuzione del Servizio sarà limitata esclusivamente al rimborso delle somme pagate dall'Utente relativamente alla porzione del Servizio non erogato da Direct Channel.

18 – Proprietà intellettuale.

18.1 Tutte le informazioni, dati, notizie, tutti i marchi riprodotti, tutti i programmi e/o tecnologie e/o comunque qualsivoglia tipo di contenuto trasmesso da Direct Channel in esecuzione del Servizio, sono riservati e protetti. L'Utente è pertanto autorizzato ad utilizzare i predetti dati, informazioni, notizie e contenuti, per uso esclusivamente personale obbligandosi a non distribuire, diffondere, licenziare o trasferire con qualsiasi mezzo, anche telematico, pubblicazione, cessione a terzi a qualsiasi titolo, detti contenuti.

19 – Divieto di cessione.

19.1 Le obbligazioni nascenti dalle presenti Condizioni e dal Servizio hanno natura strettamente personale e, pertanto, l'Utente non ha il diritto di cedere, in tutto o in parte, ovvero di trasferire a qualsiasi titolo le presenti Condizioni a terzi, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di Direct Channel.

20 – Codice etico.

20.1 Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 231/2001, Direct Channel dichiara di impegnarsi nei rapporti con l'Utente, –anche per i propri dipendenti ex art. 1381 del Codice Civile–, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel proprio Codice Etico, del quale l'Utente può prendere visione [cliccando qui](#).

21 – Rinunce e invalidità parziale.

21.1 La mancata richiesta dell'esecuzione delle clausole, termini o previsioni qui contenute non verrà né potrà essere considerata come rinuncia ad esse o rinuncia alla futura osservanza delle stesse; né la rinuncia ad un qualsiasi termine, clausola o previsione, comporterà la rinuncia ad un qualsiasi altro termine, clausola o previsione.

21.2 Qualora una delle disposizioni di cui alle Condizioni Generali sia reputata nulla, invalida, non eseguibile o contraria alla legge, le altre disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia.

22 – Legge applicabile, giurisdizione e foro applicabile.

22.1 Il Servizio sarà disciplinato, oltre che dalle presenti Condizioni, dalla legge italiana e, in particolare, con esclusivo riferimento all'Utente che possa qualificarsi come Consumatore, dalle norme del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo.

22.2 Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito alla validità, interpretazione od esecuzione delle presenti Condizioni sarà sottoposta alla giurisdizione italiana. Salvo quanto previsto dall'art. 66-*bis* del Codice del Consumo ed in ogni caso qualora l'Utente non possa qualificarsi come Consumatore, per la risoluzione delle controversie insorte tra le Parti sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

22.3 Per la risoluzione stragiudiziale delle controversie sorte in relazione ai contratti con i consumatori disciplinati dalle disposizioni delle Sezioni da I a IV del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo ed inerenti alle presenti CG, l'Utente potrà ricorrere alle procedure di mediazione di cui al D. Lgs. n. 28/2010, ovvero potrà ricorrere agli organismi di ADR mediante la piattaforma ODR di risoluzione on line delle controversie, istituita e gestita dalla Commissione Europea, e accessibile tramite il seguente link <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. La piattaforma online è multilingue. Per ogni eventuale informazione sulle modalità di utilizzo della piattaforma ODR, l'Utente potrà contattare Direct Channel al seguente indirizzo di posta infoadr.abbonamenti@directchannel.it

23 –Trattamento dei dati personali.

23.1 Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 13 GDPR, *Direct Channel* rende disponibile agli Utenti, nella loro qualità di interessati, l'informativa sul trattamento dei dati personali al [seguente link](#).

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER L'ACQUISTO DI BUONI

1 – Validità.

1.1. Le presenti condizioni generali di contratto (“Condizioni”) regolano il servizio di fornitura e vendita di Buoni Regalo e/o di Buoni per l’acquisto di prodotti o di servizi da parte di Direct Channel S.p.A. con unico socio (di seguito anche “Direct Channel”) – con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia n. 12, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Mondadori Media S.p.A., iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano, codice fiscale e partita IVA n. 08696660151 – per conto dell’Editore o di altre società partner (di seguito, i Partner).

1.2 Nei casi in cui Direct Channel autorizzi Venditori Terzi a vendere i propri Buoni tramite il Portale, l’unico responsabile della vendita è il Venditore Terzo che, pertanto, si occuperà direttamente della fornitura e di tutti gli eventuali reclami, problematiche inerenti o relative al contratto ed al pagamento tra l’Utente e il Venditore Terzo, incluso il farsi carico degli obblighi di garanzia legale. Direct Channel, quindi, non assume alcuna responsabilità relativamente al contratto di vendita tra l’Utente e il Venditore Terzo e alla sua corretta esecuzione. Il servizio erogato da Direct Channel, consisterà solo nella raccolta e smistamento degli Ordini. In questo caso il servizio di fornitura dei Buoni verrà erogato nei confronti degli Utenti direttamente dai Venditori Terzi che saranno quindi gli unici e diretti responsabili per la garanzia legale ed eventuali disservizi, ritardi e/o per mancata fornitura dei Buoni. In caso di acquisto di Buoni da Venditori Terzi, l’Utente sarà soggetto alle condizioni di vendita, alle condizioni d’uso e all’informativa privacy, applicate dai Venditori Terzi, a cui si rimanda. Nelle pagine del Portale si specifica se i Buoni sono venduti da Direct Channel o da Venditori Terzi.

2 – Definizioni.

2.1 Ai fini delle presenti Condizioni per:

- “Buoni/ Buoni DC/ Buoni Partner”, si intendono i buoni acquisto, non nominativi, utilizzabili per l’acquisto di Periodici, nonché di Prodotti usufruibili, secondo le previsioni delle Condizioni Generali di Utilizzo dei Buoni, tramite il Portale o, nel caso in cui i Buoni Regalo o il Buono siano emessi da terzi, tramite i siti di titolarità di questi ultimi;
- “Beneficiari” indica congiuntamente i Beneficiari Diretti e i Beneficiari Indiretti, entrambi meglio definiti in epigrafe.
- “Catalogo”, si intende l’elenco e la breve descrizione dei Periodici e dei Prodotti offerti sul Portale;
- “Chiavi di Autenticazione”, si intendono username e password creati dall’Utente, associati al proprio Account, necessari al fine di poter usufruire di un Servizio;
- “Codice del Consumo”, si intende il D. Lgs. 6.9.2005, n. 206 e s.m.;
- “Codice di Utilizzo”, si intende il codice alfanumerico che consente l’utilizzo del/i Buono/i, inviato/i tramite apposita e-mail;
- “Condizioni”, si intendono le presenti Condizioni Generali di Contratto – come anche successivamente modificate o integrate – unitamente ai relativi allegati ed alle altre informazioni pubblicate nel Portale, che ne sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura e la vendita del Servizio tra Direct

Channel e l'Utente;

– “Consumatore”, si intende – ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 3 del Codice del Consumo – la persona fisica che agisce per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;

– “Dati”, si intendono i dati comunicati dall’Utente e necessari per l’esecuzione degli adempimenti, anche fiscali, richiesti dalla normativa nel tempo applicabile per la fornitura allo stesso del Servizio;

– “Editore” si intende ciascuna delle società che editano i vari Periodici distribuiti, su mandato e per conto delle quali opera Direct Channel;

– “Fornitore del Servizio”, si intende Direct Channel;

– “Gestore Pagamenti”, si intende l’organismo che – debitamente autorizzato ai sensi delle leggi vigenti – eroga il servizio di pagamento mediante l’uso della carta di credito dell’Utente;

– “Informativa Privacy” si intende l’informativa resa all’utente ai sensi dell’art. 13 del Regolamento Ue 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito anche “GDPR”);

– “Ordine”, si intende l’ordine d’acquisto inoltrato dall’Utente relativamente ai Buoni, cliccando – dopo aver compilato i campi obbligatori ed aver scelto la modalità di pagamento – sul pulsante “Acquista”;

– “Parte”, si intende singolarmente Direct Channel o l’Utente;

– “Parti”, si intendono, collettivamente, Direct Channel e l’Utente;

– “Partner”, si intende la persona giuridica, soggetto terzo, per conto del quale Direct Channel potrebbe vendere i Buoni, i cui dati identificativi saranno di volta in volta dettagliati nelle pagine del Portale e resi comunque disponibili all’Utente prima dell’invio dell’Ordine;

– “Portale”, si intende il sito internet denominato “abbonamenti.it” (e sue estensioni);

– “Prodotti” si intendono tutti i beni e i servizi forniti e venduti, o solo venduti, sul Portale, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo i libri, i Periodici, i prodotti multimediali, i gadget, gli utensili, gli articoli di cancelleria, gli oggetti di qualsiasi genere, il merchandising, i corsi di cucina o di altro genere, nonché i cofanetti regalo, come meglio specificati nel Catalogo;

– “Scheda di Registrazione”, si intende il modulo di adesione presente sul Portale mediante il quale, l’Utente inserisce i propri Dati al fine di creare un *account* e usufruire del Servizio;

– “Servizio”, si intende, il servizio di vendita e fornitura all’Utente dei Buoni, anche per conto del Partner attraverso il Portale, così come meglio specificato nel Catalogo, da intendersi quale parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni;

– “Utente”, si intende la persona fisica ovvero giuridica che, previa corretta e veritiera registrazione dei propri Dati e, inoltre, il pagamento del corrispettivo secondo le modalità cui al successivo articolo 7, usufruisce del Servizio;

– “Venditore/i Terzo/i”, si intende la persona giuridica, soggetto terzo e diverso rispetto a Direct Channel, che vende in nome proprio i Prodotti tramite il Portale avvalendosi dei servizi di Direct Channel.

3 – Cos'è il Buono

3.1. Il Buono (“Buono DC”) è un buono acquisto prepagato, non nominativo, creato da Direct Channel S.p.A. utilizzabile, esclusivamente per l’acquisto di beni o servizi (di seguito congiuntamente, i “Prodotti”), direttamente sul Portale www.abbonamenti.it, ad eccezione di quanto disciplinato al punto 1.2., per acquisti personali o per regalarlo a parenti ed amici.

3.2. Direct Channel propone e vende attraverso il Portale anche buoni regalo, esclusivamente per l’acquisto di Prodotti, realizzati ed emessi dal Partner selezionati (di seguito, “**Buoni Partner**”) ed utilizzabili esclusivamente per l’acquisto di beni o servizi direttamente sul sito del Partner (di seguito, “**Sito Partner**”) per acquisti personali o per regalarli a parenti ed amici. Il nominativo ed i dati del Partner e del Sito Partner verranno espressamente indicati sul Portale nella scheda descrittiva del Buono Partner e nella mail di conferma dell’acquisto del Buono.

3.3. I Buoni possono essere acquistati dall’utente persona fisica che agisce come consumatore per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 3 del Codice del Consumo che ne usufruisca direttamente (di seguito, “**Beneficiario Diretto e/o Utente/i**”) o che li destini a soggetti terzi quali parenti, amici o altri soggetti che agiscono sempre nella qualità di consumatori (di seguito, i “**Beneficiari Indiretti**”).

3.4. Gli Utenti sono tenuti ad informare i Beneficiari Indiretti che l’utilizzo dei Buoni è disciplinato dalle presenti Condizioni che si applicano automaticamente e che potranno essere consultate sul Portale mediante il link indicato di volta in volta nell’email o nel DCf di cui all’articolo 4.4 e 4.5. Resta inteso che ai Buoni Partner si applicano anche le condizioni di utilizzo del Partner, in caso di conflitto le presenti Condizioni Generali prevarranno su quelle del Partner.

4 – Come ottenere un Buono

4.1 Il Buono è disponibile ed acquistabile direttamente on line sul Portale, previa registrazione da parte dei nuovi Utenti. L’acquisto del Buono avviene secondo la procedura disciplinata dalle presenti Condizioni, pubblicate sul Portale in vigore al momento dell’emissione del Buono. I Buoni ove destinati a Beneficiari Diretti sono validi dal momento dell’avvenuto pagamento.

4.2 I Buoni DC una volta acquistati potranno essere attivati dai Beneficiari sul Portale mediante il Codice di Utilizzo contenuto – a seconda dei casi – nell’email di conferma o nel DCf di cui all’articolo 4.4 e 4.5. I Beneficiari devono conservare l’email di conferma di cui all’articolo 4.4 o 4.5 che vale come prova di acquisto a tutti gli effetti di legge. I Buoni Partner una volta acquistati potranno essere attivati dai Beneficiari sul Portale Partner mediante il Codice di Utilizzo contenuto – a seconda dei casi – nell’email di conferma o nel DCf di cui all’articolo 4.4 o 4.5 e secondo le modalità ivi disciplinate. I Buoni non attivati entro la scadenza o attivati non correttamente dai Beneficiari non potranno essere utilizzati dagli stessi. In caso di problemi con l’attivazione sul Portale dei Buoni DC, Direct Channel si impegna ad assistere il Beneficiario a fronte dell’esibizione della prova d’acquisto del Buono (email di conferma di cui all’articolo 4.4 e 4.5). Direct Channel non è responsabile e non risponde per eventuali problemi di attivazione sui Portali Partner dei Buoni Partner. In tal caso i Beneficiari dovranno rivolgersi ai Partner, i cui riferimenti sono indicati nella Scheda Prodotto.

4.3 Si potranno acquistare uno o più Buoni (i Buoni DC sono disponibili nei seguenti tagli: €. 5,00, €.10,00, €.15,00, €. 20,00, €.25,00, €. 30,00, €. 40,00, €.50,00, €. 75,00 ed €.100,00), che verranno attivati versando, mediante ogni mezzo di pagamento accettato dal Portale, ad eccezione del bollettino postale, l'importo scelto. Ogni singolo acquisto di uno o più Buoni non potrà superare l'importo massimo di spesa pari ad €.100,00.

4.4 L'Utente, al momento dell'effettuazione dell'ordine di acquisto del Buono DC ove destinato a Beneficiari Indiretti potrà scegliere tra due modalità di spedizione del Buono regalo.

i) Invio via e-mail: l'Utente potrà indicare i Beneficiari Indiretti come destinatari del Buono regalo e specificare la data di spedizione del Buono regalo medesimo mediante posta elettronica. In questo caso, i Beneficiari Indiretti riceveranno una e-mail, contenente l'indicazione del valore del Buono regalo unitamente al Codice di Utilizzo. Il Buono regalo avrà validità dal momento della data di invio della e-mail contenente i dati del Buono regalo o l'Utente riceverà in ogni caso una e-mail di conferma dell'acquisto del Buono regalo.

ii) Invio via DCf: l'Utente potrà scegliere di ricevere un bigliettino regalo, tra quelli presenti sul Portale, da consegnare personalmente al Beneficiario Indiretto. In questo caso l'Utente riceverà una e-mail di conferma dell'acquisto del Buono, in cui sarà presente un link da cui scaricare il bigliettino personalizzato, in formato DCf, contenente l'indicazione del Codice di Utilizzo, che l'Utente potrà stampare e consegnare al Beneficiario Indiretto. Il Buono regalo avrà validità dalla data di invio della e-mail di conferma con il link per il download.

4.5 Il Buono Partner verrà spedito via e-mail all'indirizzo indicato dall'Utente avrà validità dal momento della data di invio della e-mail contenente i dati del Buono Partner e l'Utente riceverà in ogni caso una e-mail di conferma dell'acquisto del Buono Partner.

5 – Caratteristiche

5.1 Il Buono è un buono acquisto a scalare al portatore (e quindi senza indicazione del nome della persona che potrà utilizzarlo) e non ricaricabile, per uso esclusivamente privato e non rivendibile. L'uso del Buono è inoltre regolato dalle seguenti previsioni:

a. L'acquisto, la ricezione e l'uso del Buono implica l'accettazione delle presenti Condizioni, pubblicate e aggiornate sul Portale-

b. I termini con lettera maiuscola non definiti nelle presenti Condizioni Generali di Contratto per l'Acquisto dei Buoni hanno il significato loro attribuito nelle Condizioni Generali di Contratto.

c. Ogni singolo Buono DC è utilizzabile direttamente ed esclusivamente sul Portale.

d. Ogni singolo Buono Partner è utilizzabile direttamente ed esclusivamente sul Sito Partner, secondo le condizioni di utilizzo di quest'ultimo.

e. I Buoni DC non sono cumulabili tra loro, né con altri codici sconto.

f. I Buoni DC possono essere utilizzati per l'acquisto di abbonamenti a periodici. Sono esclusi gli acquisti di Prodotti, Collezioni e di altri Buoni.

g. Al momento dell'utilizzo è necessario essere in possesso del Codice di Utilizzo comunicato via e-mail all'Utente (ovvero al Beneficiario Indiretto del Buono indicato durante la procedura d'acquisto).

h. Il Buono DC ha validità annuale (365 giorni) a partire dalla data dell'e-mail di cui al precedente punto, invece la validità del Buono Partner è indicato direttamente nelle condizioni di utilizzo del Partner, in quanto può variare da Partner a Partner.

i. I Prodotti oggetto dei Buoni Partner sono forniti direttamente dal Partner, secondo l'effettiva disponibilità, le politiche di vendita e le condizioni di utilizzo del Partner stesso. Nel caso si trattasse di servizi, si consiglia di prenotare sul Sito del Partner con largo anticipo. Direct Channel non sarà ritenuta responsabile né risponderà per la mancanza di disponibilità del Prodotto del Partner alla data scelta dal Beneficiario del Buono Partner.

j. La garanzia di conformità prevista ex lege, nel caso dei Buoni Partner, è fornita direttamente dal Partner.

k. Il Buono DC è spendibile anche in un'unica soluzione e quindi può venire utilizzato per un solo acquisto per un importo minimo pari all'intero valore del Buono, oppure può essere esaurito con più acquisti effettuati in diversi momenti, fino al completo esaurimento del valore del Buono. Per i Buoni Partner si rimanda alle condizioni di utilizzo del Partner.

l. Ad ogni acquisto di Buono DC il relativo valore verrà scalato dall'importo accreditato sul Buono DC. Il saldo del Buono DC potrà essere visualizzato sul Portale, nella sezione "Buoni" e/o "Buoni Regalo" nella propria area riservata. Il saldo del Buono Partner sarà disponibile secondo le condizioni di utilizzo del Partner.

m. Ove il valore del Buono DC fosse insufficiente per acquistare i Prodotti desiderati, l'importo mancante dovrà essere versato utilizzando le altre modalità di pagamento accettate dal Portale, ad eccezione del bollettino postale. Il saldo residuo di un Buono DC non può essere cumulato su un altro Buono DC.

n. Dopo la data di scadenza del Buono, lo stesso non potrà essere più utilizzato, né rimborsato anche qualora non fosse stato utilizzato integralmente o parzialmente. Il Buono, essendo al portatore, equivale a denaro contante: pertanto, se il Codice di Utilizzo viene smarrito, rubato o danneggiato, il Buono non sarà più rimborsabile. In questi casi sarà possibile solo richiedere una copia del proprio Codice di Utilizzo, senza alcuna responsabilità di Direct Channel nel caso in cui il codice smarrito o rubato venga utilizzato da soggetti diversi dai proprietari, non legittimati.

o. Nel caso di Buoni DC vengano acquistati su portali di altri operatori e-commerce o per il tramite di altri soggetti, quest'ultimi saranno responsabili di quanto venduto e/o assegnato e il relativo diritto di recesso dovrà essere esercitato dal beneficiario direttamente nei confronti delle società venditrici o che assegnano i Buoni DC, secondo le condizioni generali di vendita di queste ultime. Resta inteso all'utilizzo dei detti i Buoni DC si applicheranno le presenti Condizioni.

p. L'onere della prova relativo alla tempestività dell'esercizio del diritto di recesso conformemente alla legge e la presente articolo spetta al Beneficiario Diretto.

q. Ogni reclamo relativo all'utilizzo dei Buoni potrà essere inviato via e-mail all'indirizzo info.abbonamenti@directchannel.it ovvero tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno indirizzata a Direct Channel S.p.A. – c/o CMP Brescia, 25126 Brescia.

6 – Il contratto tra l'utente e Direct Channel.

6.1 L'invio dell'Ordine d'acquisto da parte dell'Utente comporta l'integrale conoscenza e accettazione da parte di quest'ultimo delle presenti Condizioni.

6.2 La conclusione del contratto di vendita è subordinata al ricevimento del pagamento dei Buoni da parte di Direct Channel, di conseguenza non esiste alcun impegno tra l'Utente e Direct Channel finché quest'ultima non avrà inviato conferma del pagamento ricevuto.

6.3 Direct Channel invierà all'Utente una prima e-mail di conferma dell'acquisto effettuato e del pagamento ricevuto. Con l'invio di tale e-mail il contratto s'intende perfezionato. Successivamente sarà inviata una seconda e-mail contenente il Codice di Utilizzo, unitamente alla versione stampabile delle presenti Condizioni.

7 – Oggetto.

7.1 Le presenti Condizioni hanno per oggetto la fornitura del Servizio, in via non esclusiva, da parte di Direct Channel, anche per conto del Partner, avente ad oggetto i Buoni, le cui informazioni di dettaglio sono reperibili nel Catalogo.

8 – Tempi di attivazione del Servizio.

8.1 L'acquisto di un buono *on line* viene registrato con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti, tra cui username e password, e scelta la modalità di pagamento. L'Utente ha altresì la possibilità di completare la Scheda di Registrazione, confermando i Dati inseriti, tra cui le Chiavi di Autenticazione, e di creare un proprio profilo anche indipendentemente dalla contestuale attivazione di un Servizio. In tal caso, l'Utente potrà successivamente attivare un Servizio utilizzando il profilo già creato. Direct Channel sensibilizza l'Utente ad adottare altresì tutti gli accorgimenti necessari alla conservazione delle Chiavi di Autenticazione dell'Utente al fine di minimizzare i rischi connessi alla loro sottrazione ed all'illegittimo utilizzo da parte di terzi non autorizzati.

8.2 Completato il processo d'acquisto, l'utente riceverà, a conclusione dell'ordine, una *e-mail* di conferma contenente tutte le istruzioni per procedere all'utilizzo del Buono, che verrà messo a disposizione immediatamente.

8.3 Nel caso di mancata disponibilità dei Buoni nel corso di evasione dell'Ordine, Direct Channel provvederà ad informare l'Utente via e-mail e conseguentemente ad aggiornare l'Ordine con l'eliminazione del Buono non disponibile. Resta inteso che qualora tutti i Buoni oggetto dell'Ordine non fossero disponibili, Direct Channel darà comunicazione via e-mail all'Utente che l'Ordine dovrà ritenersi annullato. In tal caso ultimo, Direct Channel provvederà a rimborsare all'Utente il prezzo da quest'ultimo ove già pagato per l'acquisto dei Buoni non disponibili.

9 – Servizio Utenti.

9.1 Per informazioni commerciali sulle differenti modalità di fornitura del Servizio è possibile contattare il Servizio Utenti chiamando ai numeri indicati nell'area "*Informazioni e contatti*" del Portale od inviando una e-mail a: info.abbonamenti@directchannel.it

10 – Corrispettivi e Modalità di Pagamento.

10.1. Le modalità di pagamento disponibili, a seconda dell'offerta, sono:

- Carta di credito;
- Paypal;
- Sofort banking - bonifico bancario;
- Satispay.

10.2 I prezzi dei Buoni sono chiaramente indicati sul Portale.

10.3 Nel caso in cui il Partner decidesse di sospenderne la fornitura del Buono, il Partner Direct Channel, provvederà ad informare l'Utente tempestivamente. L'Utente, nei 30 giorni successivi, potrà comunicare a Direct Channel se intende ottenere il rimborso delle somme già corrisposte o la fornitura di un Buono diverso da quello originariamente richiesto, dello stesso Partner.

11 – Sicurezza nei pagamenti.

11.1 Sul Portale i pagamenti sono e resteranno protetti mediante un avanzato sistema di difesa dei dati in rete. Il pagamento con carta di credito avviene su un *server* sicuro gestito da società terza, specializzata e debitamente autorizzata ai sensi delle leggi vigenti a svolgere tale servizio: pertanto, i dati relativi alla carta di credito vengono processati esclusivamente dal Gestore Pagamenti. Direct Channel, quindi, non avrà accesso ai dati relativi alle carte di credito, ma gestirà solo i Dati dell'Utente.

11.2 Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Direct Channel per qualsiasi utilizzo fraudolento da parte di terzi dei dati relativi alla carta di credito dell'Utente: in tale evenienza l'Utente dovrà contattare immediatamente il Gestore Pagamenti ed eventualmente le Autorità competenti.

12 – Durata – Rinnovo automatico – Diritto di recesso.

12.1 La durata del Servizio dipende dal termine di validità dei Buoni acquistati dall'Utente, specificato al momento dell'acquisto.

12.2 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 52 e s.s. del Codice del Consumo, , l'Utente, nella qualità di Consumatore, potrà esercitare il diritto di recesso entro i 14 giorni successivi al ricevimento dell'email di conferma, inviata da Direct Channel ai sensi dell'articolo 6.2, e comunque prima dell'attivazione del Buono medesimo. Successivamente all'attivazione, il diritto di recesso potrà essere esercitato nei termini di legge nei confronti del soggetto a cui fanno capo i beni o i servizi compresi nel Buono.

12.3 Per l'esercizio del diritto di recesso l'Utente dovrà inoltrare, entro il termine indicato dalla precedente clausola 12.2, l'apposito modulo pubblicato sul Portale, e [scaricabile qui](#), o una comunicazione di contenuto analogo a mezzo lettera raccomandata con avviso di ritorno, ovvero con comunicazione a mezzo fax o a mezzo posta elettronica, ai seguenti recapiti:

Posta: Direct Channel S.p.A. – Ufficio Abbonamenti – c/o Casella postale 97, via Dalmazia 13 25126 Brescia (BS)

Numero Fax: 030.77.72.387

Posta elettronica: recesso.abbonamenti@directchannel.it

12.4 Entro i 14 giorni successivi alla data della comunicazione del recesso e previa verifica di non utilizzo del Buono, Direct Channel provvederà al rimborso mediante la modalità di pagamento utilizzata dall'Utente

13 – Modifiche delle Condizioni

13.1 Direct Channel si impegna a fornire il Servizio con le modalità, alle condizioni ed al prezzo indicato sul Portale. Direct Channel si riserva il diritto di modificare o integrare le presenti Condizioni pubblicandole sul Portale: in ogni caso eventuali modifiche o integrazioni delle presenti Condizioni non saranno vincolanti per l'Utente in relazione ai Servizi già in corso di esecuzione, salvo diverso accordo espresso tra Direct Channel e il medesimo Utente.

14 – Responsabilità dell'Utente.

14.1 L'Utente dichiara e garantisce:

- (i) di essere maggiorenne (se persona fisica);
- (ii) che i Dati dallo stesso forniti per l'esecuzione del Servizio sono corretti e veritieri;
- (iii) che aggiornerà i Dati forniti a Direct Channel ogniqualvolta si renda necessario;
- (iv) di avere il potere di impegnare la persona giuridica dal medesimo rappresentata (se persona giuridica).

14.2 L'Utente si impegna a non utilizzare il Servizio offerto in modo illecito o non autorizzato.

14.3 L'Utente assicura che le informazioni immesse nel modulo d'Ordine della fornitura del Servizio sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi.

15 – Limitazione di responsabilità.

15.1 Nei casi in cui Direct Channel autorizza Venditori Terzi a vendere i propri Buoni tramite il Portale, l'unico responsabile della vendita è il Venditore Terzo che, pertanto, dovrà occuparsi direttamente della consegna e di tutti gli eventuali reclami, problematiche inerenti o relative al contratto tra l'Utente e il Venditore Terzo, incluso il farsi carico degli obblighi di garanzia legale. Direct Channel, quindi, non assume alcuna responsabilità relativamente al contratto di vendita tra l'Utente e il Venditore Terzo e alla sua corretta esecuzione.

15.2 E' esclusa, in ogni caso, la responsabilità di Direct Channel per la mancata o ritardata fornitura del Servizio conseguente a circostanze al di fuori del proprio controllo o cause di forza maggiore tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi, il difettoso funzionamento del Servizio conseguente al non corretto funzionamento delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni.

15.3 Fermo restando quanto indicato al precedente articolo 14.2, le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che in ogni e in qualsiasi caso la responsabilità di Direct Channel non potrà eccedere le somme pagate dall'Utente a Direct Channel per la prima attivazione del Servizio; tale importo, in ogni

caso, sarà limitato esclusivamente al rimborso delle somme pagate dall'Utente relativamente alla porzione del Servizio non erogato da Direct Channel.

16 – Proprietà intellettuale.

16.1 Tutte le informazioni, dati, notizie, tutti i marchi riprodotti, tutti i programmi e/o tecnologie e/o comunque qualsivoglia tipo di contenuto trasmesso da Direct Channel in esecuzione del Servizio, sono riservati e protetti. L'Utente è pertanto autorizzato ad utilizzare i predetti dati, informazioni, notizie e contenuti, per uso esclusivamente personale obbligandosi a non distribuire, diffondere, licenziare o trasferire con qualsiasi mezzo, anche telematico, pubblicazione, cessione a terzi a qualsiasi titolo, detti contenuti.

17 – Divieto di cessione.

17.1 Le obbligazioni inerenti alle presenti Condizioni ed il Servizio alle stesse relativo e conseguente, hanno natura strettamente personale e, pertanto, l'Utente non ha il diritto di cedere, in tutto ovvero in parte, ovvero di trasferire a qualsiasi titolo le presenti Condizioni a terzi, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di Direct Channel.

18 – Codice etico.

18.1 Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 231/2001, Direct Channel dichiara di impegnarsi nei rapporti con l'Utente, –anche per i propri dipendenti ex art. 1381 del Codice Civile, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel proprio Codice Etico, del quale l'Utente può prendere visione [cliccando qui](#).

19 – Rinunce e invalidità parziale.

19.1 La mancata richiesta dell'esecuzione delle clausole, termini o previsioni qui contenute non verrà né potrà essere considerata come rinuncia ad esse o rinuncia alla futura osservanza delle stesse; né la rinuncia ad un qualsiasi termine, clausola o previsione, comporterà la rinuncia ad un qualsiasi altro termine, clausola o previsione.

19.2 Qualora una delle disposizioni di cui alle Condizioni Generali sia reputata nulla, invalida, non eseguibile o contraria alla legge, le altre disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia.

20 – Legge applicabile, giurisdizione e foro competente.

20.1 Il Servizio sarà disciplinato, oltre che dalle presenti Condizioni, dalla legge italiana e, in particolare, con esclusivo riferimento all'Utente che possa qualificarsi come Consumatore, dalle norme del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo.

20.2 Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito alla validità, interpretazione od esecuzione delle presenti Condizioni sarà sottoposta alla giurisdizione italiana. Salvo quanto previsto dall'art. 66–bis del Codice del Consumo ed in ogni caso qualora l'Utente non possa qualificarsi come Consumatore, per la risoluzione delle controversie insorte tra le Parti sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

20.3 Per la risoluzione stragiudiziale delle controversie sorte in relazione ai contratti con i consumatori disciplinati dalle disposizioni delle Sezioni da I a IV del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo ed inerenti alle presenti CG, l'Utente potrà ricorrere alle procedure di mediazione di cui al D. Lgs. n. 28/2010, ovvero potrà ricorrere agli organismi di ADR mediante la piattaforma ODR di risoluzione on line delle controversie, istituita e gestita dalla Commissione Europea, e accessibile tramite il seguente link <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. La piattaforma online è multilingue. Per ogni eventuale informazione sulle modalità di utilizzo della piattaforma ODR, l'Utente potrà contattare Direct Channel S.p.a al seguente indirizzo di posta elettronica infoadr.abbonamenti@mondadori.it.

21 – Trattamento dei dati personali.

21.1 Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 13 GDPR, *Direct Channel* rende disponibile agli Utenti, nella loro qualità di interessati, l'informativa sul trattamento dei dati personali al [seguente link](#).

Gennaio 2020