

ABBONAMENTI.IT

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA e TERMINI D'USO

In vigore dal 6 settembre 2024

1 – Validità

1.1 Le presenti condizioni generali di vendita ("**Condizioni**" o "**CGV**") disciplinano la vendita e la fornitura, o la sola vendita, di prodotti e servizi in abbonamento effettuata attraverso il sito web www.abbonamenti.it ("**Portale**" o "**Sito Web**").

1.2 Titolare e proprietario del Sito Web è Direct Channel S.p.A., con unico socio (di seguito anche "**Direct Channel**") - con sede legale in Milano, Via Gian Battista Vico 42, capitale sociale Euro 3.120.000,00 interamente versato, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Mondadori Media S.p.a., iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano, codice fiscale e partita IVA n. IT08009080964.

Ai sensi dell'articolo 11 del Regolamento UE 2022/2056 sui servizi digitali (in seguito "**DSA**"), si indica quale punto di contatto unico per le autorità degli Stati Membri, la Commissione e il comitato europeo per i servizi digitali il seguente indirizzo e-mail info.abbonamenti@directchannel.it. Le lingue utilizzabili sono l'italiano e l'inglese.

Ai sensi dell'articolo 12 del DSA si indica quale punto di contatto unico per gli utenti il seguente indirizzo e-mail direzione@directchannel.it.

1.3 Sul Portale sono offerti in vendita, in abbonamento, sia "**Prodotti Direct Channel**" che "**Prodotti Partner**". La fornitura e la vendita, o la sola vendita, dei Prodotti Direct Channel ha ad oggetto:

i. la versione cartacea e/o digitale di periodici e riviste anche per conto dell'Editore, anche in via non esclusiva (di seguito "**Periodici**"), oltre che di eventuali articoli di cancelleria, prodotti di merchandising o di altro genere indicati sul Catalogo e sul Portale;

ii. le collezioni allegate alle principali riviste editate da Mondadori Media S.p.A e di altri Editori, e distribuita attraverso il Sito Web ("**Collezione/i**");

iii. i servizi meglio specificati nella pagina dedicata del Sito Web;

L'offerta in vendita dei Prodotti Partner riguarda la vendita effettuata dal Partner tramite il Portale:

iv. Di prodotti e/o servizi, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, prodotti enogastronomici, prodotti per l'infanzia e per la pulizia della casa e/o altri servizi, offerti in vendita sul Portale direttamente da parte di venditori terzi previamente autorizzati a vendere ("**Venditore/i**" o "**Partner**").

1.4 Le presenti Condizioni si applicano esclusivamente agli acquisti di prodotti ("**Ordine/i**") effettuati tramite il Sito Web dall'utente che ad esso accede a seguito del buon esito del procedimento di registrazione (l'"**Utente**"). Ove l'Utente sia una persona fisica che richieda l'acquisto dei Prodotti per fini estranei alla propria attività imprenditoriale o professionale e sia un "Consumatore" ("**Consumatore**") agli effetti del D.lgs. N. 206 del 6.9.2005 ("**Codice del Consumo**"), allo stesso saranno applicabili le disposizioni contenute nel Codice del Consumo, oltre a quelle in generale applicabili al tipo di prestazione fornita dal Partner in virtù del D.lgs. N. 70 del 9.4.2003 sui servizi della società dell'informazione e il commercio elettronico.

1.5 Le CGV non disciplinano la fornitura di servizi e/o la vendita e/o la fornitura di prodotti da parte di soggetti diversi da Direct Channel o dai Partner autorizzati che siano eventualmente presenti sul Sito Web tramite *link*, *banner* o altri collegamenti ipertestuali. Pertanto, Direct Channel non sarà responsabile per la fornitura di servizi e/o per la vendita di prodotti commercializzati da tali soggetti, né esegue alcun monitoraggio sui siti

web accessibili attraverso tali collegamenti. Pertanto, prima di effettuare transazioni commerciali con tali soggetti, si consiglia di verificare e leggere le loro condizioni di vendita e di utilizzo.

1.6 Con la registrazione al Portale nelle modalità di cui al successivo punto 7 e/o con l'invio dell'Ordine, l'Utente dichiara di agire esclusivamente per scopi privati e di conoscere ed accettare le presenti Condizioni.

1.7 Qualora una qualsiasi previsione delle presenti Condizioni fosse ritenuta invalida, nulla o per qualunque motivo inapplicabile, tale condizione non pregiudicherà comunque la validità e l'efficacia delle altre previsioni.

1.8 In caso di acquisto da parte dell'Utente di un **“Buono Abbonamenti.it”** le presenti Condizioni devono intendersi integrate dal documento denominato **“Condizioni Generali di Contratto per l'acquisto di Buoni”**, [disponibili qui](#).

1.9 Per tutto quanto non espressamente derogato dalle presenti CGV, si fa rinvio alle disposizioni di legge vigenti in materia.

2 – Definizioni.

2.1 Ai fini delle presenti Condizioni di Vendita per:

- **“Accessori”**, si intendono i gadgets eventualmente inclusi in ciascun numero del Periodico a fini promozionali;
- **“Canali Social”**, si intendono gli account di **“Abbonamenti.it”** gestiti da Direct Channel e raggiungibili tramite i seguenti URL:
 - facebook: <https://www.facebook.com/AbbonamentiOnline>;
 - instagram: https://www.instagram.com/abbonamenti_it?igsh=MXM3bXQ4dzNwejlIcw==
- **“Catalogo”**, si intende l'elenco e la breve descrizione dei Periodici e dei Prodotti acquistabili dall'Utente attraverso il Portale, da intendersi quale parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni;
- **“Chiavi di Autenticazione”**, si intendono username e password creati dall'Utente, associati al proprio Account, necessari al fine di poter usufruire di un Servizio;
- **“Codice del Consumo”**, si intende il D. Lgs. 6.9.2005, n. 206 e s.m.;
- **“Condizioni”**, si intendono le presenti Condizioni di Vendita - come anche successivamente modificate o integrate – unitamente ai relativi allegati ed alle altre informazioni pubblicate nel Portale, che ne sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura del Servizio tra Direct Channel e l'Utente;
- **“Condizioni generali dei Partner”** si intendono le Condizioni generali di contratto di ciascun Venditore che, autorizzato da Direct Channel, vende e distribuisce i propri Prodotti e/o Periodici sul Portale.
- **“Consumatore”**, si intende ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3 del Codice del Consumo – la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;
- **“Dati”**, si intendono i dati comunicati dall'Utente e necessari per l'esecuzione degli adempimenti, anche fiscali, richiesti dalla normativa nel tempo applicabile per la fornitura allo stesso del Servizio;
- **“Editore”** si intende ciascuna delle società che editano i vari Periodici distribuiti e commercializzati sul Portale;
- **“Fornitore del Servizio”**, si intende Direct Channel;

- “Gestore Pagamenti”, si intende l’organismo che - debitamente autorizzato ai sensi delle leggi vigenti - eroga il servizio di pagamento mediante l’uso della carta di credito dell’Utente;
- “Informativa Privacy” si intende l’informativa resa all’Utente ai sensi dell’art. 13 del Regolamento Ue 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito anche “GDPR”);
- “Marketplace” si intende il Portale che opera come vetrina di riferimento e che agevola l’incontro tra domanda ed offerta, lasciando che la conclusione dei singoli contratti di vendita avvenga direttamente tra il Venditore/Partner e l’Utente;
- "Ordine", si intende l'ordine d'acquisto inoltrato dall'Utente relativamente a Periodici e/o Prodotti tramite il Portale (cliccando - dopo aver compilato i campi obbligatori ed aver scelto la modalità di pagamento - sul pulsante "Acquista") ovvero per telefono, o posta per i Prodotti Direct Channel;
- “Parte”, si intende singolarmente Direct Channel o l’Utente;
- “Parti”, si intendono, collettivamente, Direct Channel e l’Utente;
- “Partner” o “Venditore”, si intende la persona giuridica, soggetto terzo e diverso rispetto al Fornitore del Servizio, che vende in nome proprio i Prodotti e/o Servizi tramite il Portale, ed avvalendosi dei Servizi del Sito Web di proprietà del Direct Channel. I dati identificativi del Partner saranno di volta in volta dettagliati nelle pagine del Portale dedicate a ciascun Venditore e resi comunque disponibili all’Utente prima dell’invio dell’Ordine.
- “Portale”, si intende il Sito Web denominato "abbonamenti.it" (e sue estensioni);
- “Periodico/i”, si intendono il/i periodico/i in formato cartaceo ed i relativi Accessori, se previsti dall’offerta, e/o in formato digitale, venduti in abbonamento e distribuiti attraverso il Portale, così come meglio specificati nel Catalogo e nella Scheda Prodotto;
- “Prodotti”, si intendono Prodotti Direct Channel e Prodotti Partner, venduti e forniti o solo venduti sul Portale.
- “Prodotti Direct Channel”, si intendono quei Prodotti e servizi venduti e forniti, o solo venduti, direttamente da Direct Channel, tra cui a titolo esemplificativo e non esaustivo: la versione cartacea e/o digitale di Periodici e Riviste anche per conto dell’Editore, oltre che di articoli di cancelleria, prodotti di merchandising nonché i cofanetti regalo, come meglio specificati nel Catalogo, e ciascuna Collezione e di altri servizi.
- “Prodotti Partner”, si intendono tutti i beni o i servizi forniti e commercializzati direttamente dai Partner sul Portale, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: prodotti alimentari, gadget, utensili, articoli di cancelleria, prodotti enogastronomici, prodotti per l’infanzia e per la pulizia della casa, oggetti di altro genere, corsi di cucina o di altro genere, come meglio specificati nel Catalogo;
- “Regalo”, si intende l’omaggio eventualmente compreso nell’offerta dei Periodici o dei Prodotti acquistati in abbonamento sul Sito Web.
- “Scheda Prodotto: si intende una scheda illustrativa con la quale sono fornite l’insieme delle informazioni di dettaglio e le caratteristiche del Prodotto acquistabile in abbonamento sul Portale;
- “Scheda di Registrazione”, si intende il modulo di adesione presente sul Portale mediante il quale, l’Utente inserisce i propri Dati al fine di creare un account e usufruire del Servizio;
- “Servizio”, si intende, il servizio di vendita e distribuzione all’Utente dei Periodici e/o dei Prodotti distribuiti/promossi dall’Editore e/o dal Partner attraverso il Portale;
- “Utente”, si intende la persona fisica ovvero giuridica che, previa corretta e veritiera registrazione dei propri Dati e del pagamento del corrispettivo, come indicato nelle presenti CGV, usufruisce del Servizio.

3 - Registrazione al Portale e Termini d'Uso del Servizio

3.1 Nell'ambito dell'erogazione dei Servizi, l'Utente, una volta registrato, può accedere al Sito Web ed usufruire, tra le altre, delle seguenti funzionalità:

- a) consultazione della *dashboard* riepilogativa delle operazioni effettuate dall'Utente: ultimi ordini eseguiti, storico degli acquisti, situazione pagamenti, ecc.;
- b) gestione dei propri Dati: aggiornamento e/o modifica dei dati anagrafici e di pagamento.

3.2 La registrazione al Sito Web è gratuita. Per poter effettuare Ordini o visualizzare il proprio profilo, l'Utente deve registrarsi al Sito Web tramite compilazione di una Scheda di Registrazione all'interno della quale sarà necessario indicare alcune informazioni, tra cui un indirizzo e-mail, un Username ed una password di accesso (Chiavi di Autenticazione).

3.3 Le Chiavi di Autenticazione devono essere utilizzate solo dall'Utente e non possono essere cedute a terzi e devono, pertanto, essere conservate con attenzione, al fine di minimizzare i rischi connessi alla loro sottrazione ed all'illegittimo utilizzo da parte di terzi non autorizzati.

3.4 L'Utente è l'unico responsabile della conservazione, della riservatezza e dell'utilizzo delle Chiavi di Autenticazione e, conseguentemente, rimane il solo ed unico responsabile per tutti gli usi propri e impropri che potranno esserne fatti.

3.5 Per poter concludere il Contratto di Acquisto, l'Utente deve disporre di un accesso a Internet e di un dispositivo compatibile con il Portale e deve fornire al momento dell'acquisto uno o più metodi di pagamento valido e accettato dal Portale ("**Metodi di Pagamento**").

3.6 Con l'accettazione delle CGV, l'Utente dichiara di essere maggiorenne, che i propri dati sono aggiornati, corretti e veritieri, e si impegna verificare che siano costantemente aggiornati, completi e veritieri.

RIVISTE

4. Acquisto di Periodici

4.1 Con esclusivo riferimento all'acquisto dei Periodici editi da Gedi Periodici e Servizi, Editoriale Domus, Periodici S.Paolo, PRS, Edibrico, Ed L'Informatore Agrario, Tecniche Nuove, New Business Media, Giunti, Mateinitaly, Sprea Editori, Le Scienze ("**Editori Specifici**"), il servizio erogato da Direct Channel, tramite il Portale, consiste esclusivamente nell'offerta in nome proprio e per conto degli Editori Specifici dei Periodici, delle Collezioni e nella raccolta e smistamento delle Schede di Registrazione e degli Ordini.

4.2 Nel caso di pagamento dei suddetti Periodici di cui al punto .1, il contratto si perfezionerà direttamente con l'Editore Specifico.

4.3 In relazione ai suddetti Periodici di cui al punto 4.1, il servizio di consegna e distribuzione dei Periodici e/o del Prodotto è in ogni caso erogato nei confronti degli Utenti direttamente dall'Editore Specifico, il quale sarà quindi l'unico e diretto responsabile per eventuali disservizi nella distribuzione, ritardi e/o per mancate spedizioni e/o consegne dei Periodici in questione.

4.4 L'Utente dovrà, pertanto, rivolgersi direttamente all'Editore Specifico per tutti gli eventuali reclami sulla qualità, consistenza e quantità dei Prodotti acquistati, nonché per problematiche, o disservizi nella distribuzione, ritardi e/o per mancate consegne dei Prodotti acquistati. Il venditore sarà l'unico soggetto a carico del quale sono posti gli obblighi di garanzia legale relativamente al Prodotto venduto.

4.5 Per tutti gli altri Editori, non rientranti tra gli Editori Specifici, l'Utente perfezionerà il contratto direttamente con Direct Channel secondo i termini di cui alle presenti Condizioni.

4.6 Nel caso di Abbonamenti a periodici venduti da Direct Channel sul Portale sia digitali che in formato cartaceo, Direct Channel invierà due e-mail, la prima con il dettaglio degli acquisti effettuati e la seconda con l'invio del codice cliente. La conferma del pagamento ricevuto e, dunque, del perfezionamento del contratto si intende fornita da Direct Channel, per i pagamenti on line con carta di credito, Paypal, Bonifico o Satispay, con l'invio della seconda e-mail. In caso di pagamento a mezzo di bollettino di conto corrente postale, il contratto si intende perfezionato al momento in cui Direct Channel riceverà il pagamento da parte di Poste Italiane.

4.7 Per quanto concerne i Periodici in formato digitale, l'esecuzione del Contratto, che coincide con l'avvio del download o, se non è previsto un download, con l'avvio della fruizione del contenuto digitale tramite l'utilizzo del codice cliente, è subordinata alla conferma del buon esito del pagamento del prezzo dovuto.

4.8 L'Utente prende atto ed accetta che nel caso di acquisto in abbonamento della versione digitale e della versione Plus della rivista "Speak UP" edita da RBA Italia e della versione digitale della rivista "Tracce", edita da Editrice Nuovo Mondo, la fruizione dei relativi contenuti digitali sarà limitata esclusivamente al periodo di efficacia dell'abbonamento. Pertanto, l'Utente non avrà più accesso ai suddetti contenuti digitali dal momento di cessazione dell'abbonamento.

5. Tempi di attivazione del Servizio per gli Abbonamenti

5.1 L'abbonamento ad un Periodico cartaceo richiesto on line viene registrato con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti, tra cui le Chiavi di Autenticazione, e scelta la modalità di pagamento.

5.2 In genere il primo numero del Periodico viene consegnato all'indirizzo indicato dall'Utente entro 2 (due) settimane (in caso di scelta di un Periodico con periodicità settimanale) o entro 5 (cinque) settimane (in caso di scelta di un Periodico con periodicità mensile). Quando la fornitura del Periodico è gestita da un Editore Specifico (nei casi di cui all'art. 4.1 che precede), i tempi e le modalità di consegna potrebbero subire delle variazioni e/o uno slittamento. Nel caso in cui l'abbonamento ad un Periodico cartaceo includa anche l'abbonamento alla versione digitale del Periodico stesso, l'Utente riceverà le indicazioni per poter attivare la versione digitale.

5.3 Con riferimento agli ordini aventi ad oggetto Periodici in formato digitale, completato il processo d'acquisto, il primo numero del Periodico viene reso immediatamente disponibile. L'Utente riceverà, a conclusione dell'Ordine, una e-mail contenente tutte le istruzioni per procedere alla corretta consultazione dei numeri acquistati.

6. Spedizione del “Regalo”

6.1 Nel caso in cui la sottoscrizione dell’Abbonamento preveda la consegna di un Regalo in quanto compreso nell’offerta del Periodico, tale Regalo sarà inviato, salvo diversa indicazione, all’Utente e non al beneficiario dell’abbonamento, se diverso dall’Utente. La spedizione del Regalo avverrà a seguito della corretta ricezione del pagamento da parte dell’Utente. Il tempo di ricezione del Regalo sarà approssimativamente di circa 30 giorni.

6.2 Se, per qualsiasi motivo, il Venditore si dovessero trovare nell’impossibilità di spedire il Regalo nei tempi previsti, l’Utente verrà tempestivamente contattato. Nel caso di indisponibilità del Regalo previsto dall’offerta, esso verrà sostituito con un Regalo di pari o maggiore valore. Nel caso in cui l’Utente dovesse ricevere un Regalo danneggiato, potrà contattare il Partner – tramite i contatti e le modalità indicati sul Portale - entro 14 giorni e il Regalo sarà sostituito.

PRODOTTI PARTNER

7 – Conclusione del Contratto per l’acquisto di Prodotti Partner

7.1 Quando l’Utente ordina un Prodotto Partner disponibile sul Sito Web, a seconda del prodotto selezionato, viene stipulato un contratto esclusivamente con il rispettivo Venditore. In questo caso il Portale opera come vetrina di riferimento che agevola l’incontro tra domanda ed offerta, lasciando che la conclusione dei singoli contratti avvenga direttamente tra il Venditore e l’Utente.

7.2 Direct Channel non detiene il possesso dei Prodotti Partner commercializzati e messi in vendita direttamente dai Venditori sul Portale; pertanto, Direct Channel non trasferisce la proprietà dei Prodotti dal Venditore all’Utente acquirente e non assume alcuna responsabilità relativamente al contratto di vendita tra l’Utente e il Venditore ed in relazione alla sua corretta esecuzione.

7.3 Le informazioni e le comunicazioni inerenti i Prodotti che i Partner offrono sono fornite esclusivamente dagli stessi che, pertanto, rispondono verso l’Utente e verso i terzi circa la veridicità, l’attendibilità e la disponibilità degli stessi.

7.3.1 I Prodotti commercializzati da ciascun Venditore sul Portale, sono illustrati nel Catalogo presente sul Sito Web. Ciascun Prodotto e/o Periodico venduto sul Portale è accompagnato da una Scheda Prodotto con la quale sono fornite all’Utente le informazioni di dettaglio, le caratteristiche del Prodotto o la descrizione del Periodico.

7.3.2 In nessun caso Direct Channel potrà essere ritenuta responsabile per i contenuti e le informazioni veicolate dai Venditori.

La ricerca e la visualizzazione da parte dell’Utente dei contenuti e delle informazioni veicolate dai Venditori avvengono tramite procedure automatiche. Direct Channel declina ogni responsabilità riguardo al contenuto, all’accuratezza e alla piena conformità dei suddetti contenuti e informazioni alle presenti Condizioni.

7.3.2.1 Tuttavia, è possibile segnalare eventuali contenuti e informazioni veicolate dai Venditori, se imprecise o non pienamente conformi alle regole previste dalle presenti Condizioni. Per farlo, è necessario inviare una segnalazione a Direct Channel utilizzando la pagina dedicata.

La stessa pagina può essere utilizzata dall’Utente anche per presentare un reclamo contro la decisione assunta da Direct Channel a seguito della segnalazione ricevuta.

7.3.2.2 Per valutare e prendere decisioni riguardo alle segnalazioni ricevute, Direct Channel considererà le informazioni specifiche fornite dall’Utente, come la documentazione di supporto ed

eventuali segnalazioni precedenti. Quando Direct Channel riceve una segnalazione valida circa l'erroneità o la contrarietà alle presenti Condizioni del contenuto o dell'informazione segnalata, Direct Channel procederà alla sua rimozione dal Sito Web.

In caso di disaccordo con le decisioni di Direct Channel riguardo alle segnalazioni o ai reclami, l'Utente può rivolgersi ad un organismo di risoluzione extragiudiziale delle controversie certificato dal coordinatore dei servizi digitali, come previsto dalla normativa europea sui servizi digitali, oppure all'autorità giudiziaria.

7.3.2.3 Se l'Utente utilizzasse impropriamente lo strumento di segnalazione (ad esempio presentando frequentemente segnalazioni infondate o inviando ripetutamente segnalazioni identiche), Direct Channel potrebbe sospendere il suo accesso a tale funzionalità o sospendere, anche in via definitiva, il suo *account*. La durata della sospensione sarà proporzionata alla gravità del suo comportamento.

7.3.2.4 In ogni caso l'Utente si impegna a tenere indenne Direct Channel da tutte le azioni legali intraprese da terzi (inclusi i Venditori) contro Direct Channel, derivanti da o comunque connesse alle sue segnalazioni.

7.4 Il Venditore, autorizzato da Direct Channel a vendere i propri Prodotti tramite il Portale, è l'unico responsabile della vendita, spedizione e consegna. L'Utente dovrà, pertanto, rivolgersi direttamente al Venditore per tutti gli eventuali reclami sulla qualità, consistenza e quantità dei Prodotti acquistati, nonché per problematiche, o disservizi nella distribuzione, ritardi e/o per mancate consegne dei Prodotti acquistati. Il Venditore sarà l'unico soggetto a carico del quale sono posti obblighi di garanzia legale relativamente al Prodotto ed alla consegna.

7.5 Il servizio erogato da Direct Channel, consisterà esclusivamente nella raccolta e nello smistamento degli Ordini, nonché nell'incasso delle somme dovute al Venditore, su mandato dello stesso, il quale rimane l'unico beneficiario delle somme pagate dall'Utente, come precisato al successivo articolo 12. L'Utente sarà pertanto soggetto alle condizioni di vendita, alle condizioni d'uso e all'informativa privacy applicate dal Venditore, alle quali si rimanda, mentre per il servizio erogato da Direct Channel troveranno applicazione le presenti Condizioni.

7.6 L'Utente può consultare l'identità e i dati di contatto del Venditore nelle pagine di dettaglio del Sito Web e/o nelle Schede Prodotto. In ogni caso, al momento dell'acquisto l'Utente viene informato se il Prodotto è venduto da Direct Channel, da Editori Specifici o da Partner.

8 -Tempi e modalità di consegna dei Prodotti e dei Periodici

8.1 L'Ordine viene registrato sul Portale una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti e selezionata la modalità di pagamento. Il Venditore consegnerà i Prodotti indicati nell'Ordine all'indirizzo indicato dall'Utente, a seguito della corretta ricezione del pagamento da parte dell'Utente.

8.2 La consegna degli Ordini può essere effettuata in Italia. Le modalità ed i tempi di consegna di ciascun Prodotto in vendita tramite abbonamenti.it sono consultabili all'interno di ciascuna Scheda Prodotto presente sul Portale e verranno ulteriormente indicate all'Utente anche nell'email di conferma dell'Ordine.

8.3 I tempi di consegna riportati sul Portale sono stime basate sulla disponibilità, sull'elaborazione dell'Ordine e sui tempi di consegna dichiarati dai Venditori, in considerazione della tipologia di Prodotto. Il tempo effettivo di

consegna dell'Ordine di Prodotti Partner potrebbe discostarsi dal tempo indicato sul Portale, in quanto potrebbe dipendere dalla condotta dei singoli Partner. Il Venditore indicherà comunque all'Utente un tempo stimato entro cui dovrebbe avvenire la consegna.

8.4 In ogni caso, Direct Channel non potrà essere ritenuta responsabile per gli eventuali disservizi, ritardi e/o mancate spedizioni e consegne di Prodotti Partner e/o di Periodici/Collezioni di Editori Specifici nonché in caso di ritardo nella consegna dei Prodotti acquistati dovuto a insufficienza di scorte presso l'Editore o il fornitore.

8.5 Laddove sopraggiunga un caso di irreperibilità di uno o più Prodotti Partner nell'ambito di evasione dell'Ordine da parte dei Venditori, il Partner informerà l'Utente – via e-mail – e, conseguentemente, verrà aggiornato l'Ordine con l'eliminazione del Prodotto non più disponibile sul Sito Web e contestualmente verrà annullato parzialmente o totalmente l'Ordine. In tal caso, Direct Channel provvederà senza ritardo al rimborso, in favore dell'Utente, di ogni somma eventualmente già pagata.

8.6 Trattandosi di vendita in abbonamento da consegnare con molteplici spedizioni periodiche, ogni spedizione successiva sarà generalmente inviata in base alla modalità di spedizione (ad esempio “settimanale, mensile”) selezionata dall'Utente in fase di Registrazione Ordine e prima di confermare l'acquisto, salve le ipotesi in cui:

- a) una delle spedizioni programmate non sia andata a buon fine;
- b) l'Utente abbia esercitato il diritto di recesso o l'abbonamento sia stato sospeso per mancato pagamento del Prezzo del Prodotto da parte dell'Utente medesimo;
- c) uno o più numeri del Prodotto non siano più disponibili. In questo caso, l'Utente verrà avvisato da Direct Channel (per i Prodotti Direct Channel) o dal Venditore (per i Prodotti Partner) del fatto che la consegna subirà un ritardo per il tempo necessario a reperire il numero di Prodotto mancante e l'Utente, salva l'applicazione dell'articolo 61 del Codice del Consumo, qualora non più interessato ai Prodotti, potrà chiedere di risolvere consensualmente il contratto di acquisto dei Prodotti e ottenere il rimborso integrale degli importi corrisposti a fronte della restituzione – quando possibile - dei Prodotti già consegnati.

L'Utente potrà esercitare tale ultima facoltà mediante comunicazione da inviare mediante lettera o e-mail entro l'ultimo giorno del mese successivo a quello cui la spedizione si riferisce. Il consumatore restituirà i beni senza ritardo ed in ogni caso entro 14 giorni dalla data in cui ha comunicato a Direct Channel o al Venditore di volersi avvalere della facoltà di ottenere il rimborso degli importi corrisposti. Direct Channel potrà trattenere il rimborso finché non abbia ricevuto i beni. oppure finché il consumatore non abbia dimostrato di aver rispedito i beni. Il Consumatore sosterrà soltanto il costo diretto della restituzione dei beni.

L'Utente è consapevolmente responsabile della diminuzione del valore dei Prodotti e/o Periodici risultante da una manipolazione differente da quella necessaria soltanto per stabilirne la natura e le caratteristiche.

COLLEZIONI E PRODOTTI DIRECT CHANNEL

9 – Conclusione del Contratto per acquisto di Prodotti Direct Channel

9.1 L'invio dell'Ordine di acquisto da parte dell'Utente comporta l'integrale conoscenza e accettazione da parte di quest'ultimo delle presenti CGV. Ogni Ordine effettuato sul Sito Web comporta la conclusione di un contratto di compravendita. Quando l'Ordine riguarda l'acquisto di un Prodotto Direct Channel, si conclude un contratto tra l'acquirente e Direct Channel.

9.2 Per quanto concerne la vendita di Prodotti Direct Channel, in conformità a quanto previsto dal D.lgs. 9 aprile 2003 n.70, in materia di commercio elettronico, Direct Channel informa che:

- a) per concludere il Contratto di Acquisto tramite il Portale, l'Utente - seguendo le istruzioni di volta in volta presenti sul Sito Web - dovrà selezionare i Prodotti Direct Channel che desidera acquistare e inoltrare l'Ordine a Direct Channel;
- b) Per gli Ordini di Collezioni inviati on line tramite il Portale, non esiste alcun impegno tra l'Utente e Direct Channel finché Direct Channel non avrà fornito all'Utente la conferma del corretto ricevimento dell'Ordine. Tale conferma si intende fornita da Direct Channel, con l'invio di due comunicazioni all'indirizzo e-mail fornito dall'Utente al momento della registrazione al Portale: la prima con cui viene informato l'Utente che il processo di registrazione dell'Ordine è avvenuto correttamente e la seconda con cui viene fornita la conferma dell'Ordine.
- c) Il Contratto Di Acquisto si intende pertanto concluso quando l'Acquirente riceverà la comunicazione di conferma dell'Ordine via e-mail, con cui verranno indicati gli elementi essenziali e di dettaglio dell'Ordine effettuato, consultabili anche nella pagina personale del Portale. Di conseguenza non esiste alcun impegno tra l'Utente e Direct Channel finché Direct Channel non avrà fornito all'Utente la conferma del corretto ricevimento dell'Ordine.

10- Tempi e modalità di consegna delle Collezioni

10.1 Per gli Ordini effettuati dal Portale, la consegna del primo numero delle Collezioni avviene presso l'indirizzo indicato dall'Utente entro 45 giorni dall'invio dell'Ordine. Le spese di spedizione e le opzioni di spedizione, sono indicate nella Scheda Prodotto e/o nella pagina del Sito Web dedicata alla Collezione selezionata per l'acquisto.

10.2 L'Editore si riserva la facoltà di apportare eventuali modifiche al piano dell'opera nel corso della pubblicazione, con il solo scopo di migliorarne la qualità e il pregio.

10.3 nel caso in cui risultino difficoltà di recapito all'indirizzo indicato per la consegna delle Collezioni e dei Prodotti indicati al punto 8 che precede, l'Utente verrà avvisato al fine di trovare una modalità alternativa di consegna del Prodotto ovvero per ottenere il rimborso integrale degli importi corrisposti.

11- I Nostri Contatti – Servizio Utenti

11.1 Per qualsiasi domanda e/o informazione commerciali sulle differenti modalità di fornitura del Servizio è possibile contattare il Servizio Utenti ai numeri ed indirizzi e-mail indicati nell'area "Contatti" del Portale. I contatti aggiornati per ciascun Editore e Venditore, si possono anche trovare a questo indirizzo <https://www.abbonamenti.it/contatti>

11.2 Fermo restando quanto indicato al punto 11.1 che precede, per informazioni commerciali e assistenza avente ad oggetto le Collezioni è possibile contattare il Servizio Utenti chiamando al numero 02 49572002 o inviando una email a venditedirette@mondadori.it. In aggiunta,

- solo per le Collezioni dell'editore RBA l'Utente può chiamare il numero 02 49572006 o scrivere a collezioni.rbaitalia@pressdi.it;
- solo per le collezioni dell'editore EMSE chiamare il numero 02 49572021 o scrivere a collezioni.emseitalia@directchannel.it

ai seguenti orari: dal lunedì al venerdì: ore 9:00-18:00 e il sabato: ore 10:00-14:00.

12 - Corrispettivi e Modalità di Pagamento

12.1 I prezzi dei Prodotti e dei Periodici indicati sul Portale sono espressi in Euro e si intendono comprensivi di IVA applicabile ai sensi di legge. Al prezzo di ciascun Prodotto e/o Periodico in versione cartacea possono essere aggiunti i costi di spedizione, consegna o postali, sul territorio italiano (nella misura indicata sul Portale), il cui ammontare può variare in base alla modalità di consegna richiesta ovvero alle caratteristiche del Prodotto ordinato.

12.2 Abbonamenti.it accetta differenti modalità di pagamento, che saranno di volta in volta espressamente indicate al consumatore sul Sito Web prima di effettuare l'Ordine, tra cui, a titolo indicativo ma non esaustivo:

- Bollettino postale in unica soluzione o, se previsto, in rate mensili di pari importo; il pagamento viene registrato 3-10 giorni dopo il versamento;
- Carta di credito, il pagamento con carta di credito viene registrato generalmente entro 2 giorni lavorativi;
- Paypal (www.paypal.com);
- Satispay (www.satispay.com);
- mediante altri Metodi di Pagamento indicati sul Sito Web nella sezione dedicata ai pagamenti.

12.3 Per completare la procedura di acquisto all'Utente potrà essere richiesto di accettare separati termini e condizioni applicati da siti terzi, in aggiunta alle presenti CGV. Direct Channel potrà modificare la gamma dei metodi di pagamento disponibili - e consultabili dall'Utente sul Sito Web prima di effettuare l'acquisto - a propria esclusiva discrezione.

12.4 Direct Channel informa che in caso di mancato pagamento di una *tranche* da parte dell'Utente, il Venditore e/o Direct Channel potranno non procedere alle successive consegne del Prodotto previste dal relativo piano di abbonamento e di risolvere il contratto con l'Utente ai sensi dell'articolo 1456 c.c.

12.5 Nel caso in cui l'Editore del Periodico acquistato in abbonamento dall'Utente decidesse di sospenderne le pubblicazioni, l'Abbonamento in essere verrà traslato su un altro Periodico selezionato dall'Utente che, pertanto, potrà successivamente contattare il Servizio Clienti al fine di concordare soluzioni alternative.

12.6 Nel caso in cui il Prodotto o il Periodico non sia disponibile o diventi irreperibile nel corso di evasione dell'Ordine, Direct Channel provvederà a svincolare tempestivamente le somme eventualmente già trattenute dandone comunicazione al *payment service provider* di riferimento che, per l'effetto, procederà al relativo riaccredito in favore dell'Utente.

12.7 Nel caso in cui un Prodotto sia offerto sul Portale ad un prezzo scontato, nella Scheda Prodotto sarà indicato sempre il prezzo lordo edicola rispetto al quale è calcolato lo sconto, la percentuale di sconto applicata ed il prezzo finale scontato ottenuto.

12.8 Nel caso in cui a Direct Channel risulti che l'Utente abbia degli insoluti relativamente al pagamento del prezzo di Collezioni, Periodici e/o Riviste oggetto di precedenti Ordini e fintantoché l'Utente medesimo non abbia provveduto al pagamento integrale degli importi insoluti, non sarà possibile effettuare ulteriori acquisti con modalità off line.

13 - Sicurezza nei pagamenti

13.1 Sul Portale i pagamenti sono e resteranno protetti mediante un avanzato sistema di difesa dei dati in rete. Il pagamento con carta di credito avviene su un server sicuro gestito da società terza, specializzata e debitamente autorizzata ai sensi delle leggi vigenti a svolgere tale servizio: pertanto, i dati relativi alla carta di credito vengono processati esclusivamente dal Gestore Pagamenti. Direct Channel, quindi non avrà accesso ai dati relativi alle carte di credito, ma gestirà solo i Dati dell'Utente.

13.2 Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Direct Channel per qualsiasi utilizzo fraudolento da parte di terzi dei dati relativi alla carta di credito dell'Utente: in tale evenienza l'Utente dovrà contattare immediatamente il Gestore Pagamenti ed eventualmente le Autorità competenti.

14 - Durata disdetta e rinnovo automatico

14.1 La durata del Servizio-abbonamento dipende dal Periodico e/o dal Prodotto acquistato dall'Utente.

14.2 Alcune offerte prevedono il rinnovo tacito ed automatico dell'Abbonamento al termine del periodo di efficacia comunicato al momento dell'attivazione, a meno che non venga cancellato prima della fine del periodo di abbonamento in corso, sulla base delle istruzioni indicate sul Sito Web e di seguito riportate;

14.3 L'Utente potrà disattivare in qualsiasi momento il servizio di abbonamento acquistato seguendo la procedura indicata sul Sito Web concernente l'offerta in questione o tramite la propria area clienti del Portale. Resta inteso che la disattivazione sarà efficace a partire dal termine del periodo di Abbonamento in corso, con la conseguenza che l'importo dovuto per tale periodo di Abbonamento non sarà oggetto di rimborso.

15 – Diritto di recesso

15.1 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 52 e s.s. del Codice del Consumo, l'Utente che agisce nella qualità di Consumatore, entro il termine di 14 giorni, o, nei casi di cui all'art. 52 comma 1-bis, dopo 30 giorni: (i) dalla consegna del prodotto, o (ii) dal giorno in cui acquisisce il possesso fisico del primo bene e/o del primo numero del Periodico acquistato in abbonamento, oppure (iii) dalla conclusione del contratto avente ad oggetto la fornitura e/o la vendita di servizi, potrà inoltre esercitare il diritto di recesso senza dover fornire alcuna motivazione, ottenendo il rimborso integrale degli importi già corrisposti.

15.2 In caso di acquisto di abbonamento digitale, il diritto di recesso può essere esercitato entro 14 giorni dalla data di ricezione dell'e-mail di conferma di conclusione dell'Ordine contenente le informazioni per procedere alla consultazione dei numeri acquistati.

15.3 Per l'esercizio del diritto di recesso l'Utente dovrà inoltrare, entro il termine indicato al punto 14.4 l'apposito modulo pubblicato sul Portale e [scaricabile qui](#) per Abbonamenti e [scaricabile qui](#) per le Collezioni, o una comunicazione di contenuto analogo a mezzo lettera raccomandata con avviso di ritorno, o via e-mail, ai seguenti recapiti:

- Posta: Direct Channel S.p.A. - Ufficio Abbonamenti - c/o Casella postale 97, via Dalmazia 13, 25126 Brescia (BS);
- Posta elettronica:
 - per Abbonamenti: recesso.abbonamenti@directchannel.it
 - per Riviste/Collezioni: recesso@pressdi.it

Entro i 14 giorni successivi alla data della comunicazione del recesso, l'Utente dovrà rispedire:

- per Abbonamenti, all'indirizzo di cui al precedente punto 14.6;
- per Collezioni, all'indirizzo Servizio Clienti Collezioni, Direct Channel c/o Soluzioni Logistiche S.r.l. via Mandolossa n.82, 25064–Gussago (BS), sopportando in entrambi i casi interamente le relative spese di spedizione.

Una volta ricevuto il/i Periodico/i e/o il/i Prodotto/i o comunque qualora l'Utente abbia trasmesso via e-mail a Direct Channel la prova dell'avvenuta spedizione del/i Prodotto/i, Direct Channel provvederà al rimborso dei pagamenti ricevuti dall'Utente, senza indebito ritardo e comunque entro quattordici giorni dal giorno in cui è informato della decisione del consumatore di recedere dal Contratto, mediante la modalità di pagamento utilizzata dall'Utente, con eccezione dei pagamenti fatti a mezzo bollettino di conto corrente postale, per i quali il rimborso avverrà tramite bonifico bancario. Il Consumatore sosterrà soltanto il costo diretto della restituzione dei beni.

15.4 L'Utente è consapevolmente responsabile della diminuzione del valore dei Prodotti e/o Periodici risultante da una manipolazione differente da quella necessaria soltanto per stabilirne la natura e le caratteristiche.

15.5 Nel caso di abbonamento digitale, l'Utente prende atto che – considerata la natura immateriale del Periodico acquistato – l'importo da rimborsare sarà decurtato del prezzo della copia digitale già utilizzata a seguito del download del contenuto digitale.

15.6 L'Utente non potrà esercitare il recesso disciplinato dal presente articolo per i Prodotti che rientrino tra i casi di esclusione ai sensi dell'art. 59 del Codice del Consumo ed in particolare: in caso di acquisto di registrazioni audio o video sigillati una volta aperti o software informatici sigillati una volta aperti dopo la consegna o copie singole digitali; di beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente; di beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e che sono stati aperti dopo la consegna; di prodotti che risultano, dopo la consegna, inscindibilmente mescolati con altri beni; di beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati.

15.7 Per maggiori informazioni sul diritto di recesso ed istruzioni pratiche, l'Utente può contattare il Servizio Utenti tramite le modalità indicate al punto 11.

16 - Garanzie per prodotti hardware e software.

16.1 Alla vendita di Prodotti informatici, si applicherà quanto indicato negli articoli 14 e 16 e nel presente art. 15.

16.2 In caso di licenze di software o di programmi informatici ordinati separatamente rispetto all'hardware, troverà applicazione la garanzia secondo quanto disciplinato dalle relative licenze software. In ogni caso, la garanzia non copre eventuali danni da incuria, modifiche o utilizzo non appropriato del Prodotto. Tutte le richieste relative alla garanzia devono essere formulate in conformità ed alle condizioni di garanzia standard del fabbricante.

16.3 Direct Channel non è parte del contratto di vendita dei Prodotti venduti dai Partner e non potrà in ogni caso risultare responsabile per eventuali danni derivanti dall'uso del Prodotto per finalità difformi da quanto

indicato dal fabbricante. Il Venditore sarà l'unico responsabile in relazione alle garanzie previste per la vendita di Prodotti hardware e software.

16.4 Ai sensi dell'art. 59 comma 1, lett, i) del codice del consumo il diritto di recesso non si applica alle forniture di software informatici sigillati che sono stati aperti dopo la consegna.

16.5 Per i Prodotti Direct Channel con elementi digitali, Direct Channel (o un soggetto terzo interessato) si impegna a rilasciare, anche in maniera automatica, gli aggiornamenti specificati nella pagina di dettaglio del Prodotto o nella Scheda Prodotto al momento dell'acquisto, nonché gli aggiornamenti previsti dalla legge per garantire la conformità del Prodotto.

16.6 Nel caso in cui il Prodotto hardware non funzioni correttamente, l'Utente potrà contattare i call center delle case produttrici o del Venditore, unici in grado di comprendere in modo inequivocabile il problema. Una volta verificato ed individuato il difetto di conformità del Prodotto informatico presso la relativa casa produttrice, l'Utente dovrà contattare il Servizio Utenti di Direct Channel per i Prodotti Direct Channel, per definire i tempi e le modalità di restituzione del Prodotto difettoso che dovrà avvenire nel relativo imballo originale, unitamente a tutti gli accessori e il materiale di protezione, così come spedito dal fabbricante, unitamente al modulo di reso. Direct Channel non assumerà alcuna responsabilità per eventuali perdite di dati causata dal centro di assistenza.

17 - Garanzia legale di conformità dei beni.

17.1 Direct Channel ricorda all'Utente che, laddove previsto dalla Legge e consentito dalla natura dei Prodotti ed i contenuti e i servizi digitali acquistati, gli stessi sono coperti da garanzia per vizi o difetti di fabbricazione. In particolare, l'Utente che agisce nella qualità di Consumatore ha diritto alla garanzia legale di conformità ai sensi degli articoli 129, 130 e 132 del Codice del Consumo. L'Utente che non sia Consumatore avrà comunque diritto alla garanzia per vizi ai sensi dell'art. 1490 del Codice Civile e seguenti.

17.2 Il Venditore è il solo responsabile della vendita dei Prodotti Partner e deve occuparsi direttamente di tutti gli eventuali reclami o problematiche inerenti o relative all'Ordine, incluso il farsi carico degli obblighi di Garanzia Legale e di garanzie per prodotti hardware e software.

17.3 Pertanto Direct Channel sarà responsabile nei confronti dell'Utente che agisce nella qualità di Consumatore per qualsiasi difetto di conformità dei Prodotti Direct Channel entro il termine di 2 (due) anni dalla consegna del Prodotto/i. L'Utente, a pena di decadenza deve denunciare il difetto a Direct Channel entro 2 (due) mesi dalla scoperta del difetto medesimo e i Prodotti dovranno essere spediti all'indirizzo indicato da Direct Channel sul Portale o comunicato via e-mail.

17.4 Per qualsiasi difetto di conformità dei Prodotti Partner, entro il termine di 2 (due) anni dalla consegna, il Partner sarà l'unico responsabile nei confronti dell'Utente che agisce nella qualità di Consumatore. Anche in tal caso l'Utente, a pena di decadenza deve denunciare il difetto al Venditore entro 2 (due) mesi dalla scoperta del difetto medesimo e i Prodotti dovranno essere spediti all'indirizzo indicato sul Portale o comunicato via e-mail.

18- Modifiche delle Condizioni.

18.1 Direct Channel si impegna a fornire il Servizio con le modalità ed alle condizioni indicate sul Portale. Direct Channel si riserva il diritto di modificare in ogni tempo le presenti Condizioni pubblicando la versione

aggiornata sul Sito Web. Le modifiche o integrazioni delle CGV saranno in vigore e vincolanti per l'Utente dal momento della pubblicazione delle stesse sul Sito Web.

18.2 Nel caso in cui il Venditore, durante la fornitura del Servizio, modifichi la periodicità o il prezzo del/i Periodico/i o del/i Prodotto/i, le presenti Condizioni rimarranno valide ed efficaci tra le Parti nei limiti in cui ancora applicabili.

19 - Responsabilità dell'Utente.

19.1 L'Utente dichiara e garantisce: (i) di essere maggiorenne (se persona fisica); (ii) che i Dati dallo stesso forniti per l'esecuzione del Servizio sono corretti e veritieri; (iii) che aggiornerà i Dati forniti a Direct Channel ogniqualvolta si renda necessario; (iv) di avere il potere di impegnare la persona giuridica dal medesimo rappresentata (se persona giuridica).

19.2 L'Utente si impegna a non utilizzare il Servizio offerto in modo illecito o non autorizzato e garantisce che le informazioni immesse nella Scheda di Registrazione e nel modulo d'Ordine della fornitura del Servizio sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi.

19.3 L'Utente che intende utilizzare i Canali Social del Servizio di Direct Channel si impegna a rispettare tutte le Condizioni d'Uso e le altre normative e regole applicabili ivi richiamate da Meta nonché a tenere indenne e manlevare Direct Channel da ogni contestazione o pretesa di terzi derivante da o comunque connessa alla mancata osservanza di dette normative e regole.

19.4 L'Utente dichiara di essere consapevole del fatto che Direct Channel potrebbe sospendere, anche in via definitiva, il suo *account* nel caso di mancata osservanza di una qualsiasi previsione del presente articolo. La durata della sospensione sarà proporzionata alla gravità della violazione accertata.

20 - Limitazione di responsabilità.

20.1 In nessun caso Direct Channel sarà ritenuta responsabile per la pubblicazione dei Periodici, per i loro contenuti, per la produzione e distribuzione dei Prodotti per i quali risponderà unicamente il Venditore o l'Editore Specifico.

20.2 L'unico responsabile della vendita dei Prodotti Partner è il Venditore che, pertanto, dovrà occuparsi direttamente della consegna e di tutti gli eventuali reclami, problematiche inerenti o relative al contratto tra l'Utente e il Venditore, incluso il farsi carico degli obblighi di garanzia legale. Direct Channel, quindi, non assume alcuna responsabilità relativamente al contratto di vendita tra l'Utente e il Venditore e alla sua corretta esecuzione.

20.3 Direct Channel non potrà essere ritenuta responsabile in caso di malfunzionamento e/o interruzione dei Servizi offerti tramite il Sito Web, per i Prodotti e/o i Contenuti Digitali, per inadempimenti, disservizi dovuti a causa di forza maggiore o impossibilità sopravvenuta ad essa non imputabili tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi, il difettoso funzionamento del Servizio conseguente al non corretto funzionamento delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni.

20.4 Fermo restando quanto previsto ai sensi della normativa vigente, l'Utente prende atto ed accetta che, in ogni caso, la responsabilità di Direct Channel non potrà eccedere le somme pagate dall'Utente a Direct Channel per l'acquisto del Prodotto o del Contenuto Digitale.

20.5 Direct Channel non può garantire l'accesso ininterrotto al Portale e la totale assenza di errori nella trasmissione delle informazioni sul Sito Web. Direct Channel potrebbe occasionalmente sospendere o limitare l'accesso ai servizi del Portale per eseguire dei lavori di manutenzione o per apportare delle modifiche.

20.6 Fermo restando quanto indicato ai precedenti articoli, L'Utente prende atto e accetta che in ogni caso la responsabilità di Direct Channel per la mancata o inesatta esecuzione dei servizi erogati dal Portale e/o violazione delle CGV, sarà limitata esclusivamente al rimborso delle somme pagate dall'Utente relativamente alla porzione del Servizio non erogato da Direct Channel.

21 - Proprietà intellettuale.

21.1 Tutte le informazioni, dati, notizie, tutti i marchi riprodotti, tutti i programmi e/o tecnologie e/o comunque qualsivoglia tipo di contenuto trasmesso da Direct Channel in esecuzione del Servizio, sono riservati e protetti. L'Utente è pertanto autorizzato ad utilizzare i predetti dati, informazioni, notizie e contenuti, per uso esclusivamente personale obbligandosi a non distribuire, diffondere, licenziare o trasferire con qualsiasi mezzo, anche telematico, pubblicazione, cessione a terzi a qualsiasi titolo, detti contenuti.

21.2 Ogni utilizzo non preventivamente autorizzato per iscritto da Direct Channel o comunque difforme da quanto previsto dalle presenti CGV e Termini d'Uso - compresa a titolo esemplificativo ma non esaustivo la modifica, la distribuzione, la trasmissione e la riproduzione dei contenuti del Sito Web e/o dei Servizi - è severamente vietato, sanzionato dalla legge e potrà essere perseguito nelle sedi giudiziarie competenti.

22 - Divieto di cessione.

22.1 Le obbligazioni nascenti dalle presenti Condizioni e dal Servizio hanno natura strettamente personale e, pertanto, l'Utente non ha il diritto di cedere, in tutto o in parte, ovvero di trasferire a qualsiasi titolo le presenti Condizioni a terzi, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di Direct Channel.

23 - Codice etico.

23.1 Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 231/2001, Direct Channel dichiara di impegnarsi nei rapporti con l'Utente, -anche per i propri dipendenti ex art. 1381 del Codice Civile-, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel proprio Codice Etico, del quale l'Utente può prendere visione [cliccando qui](#).

24 - Rinunce e invalidità parziale.

24.1 La mancata richiesta dell'esecuzione delle clausole, termini o previsioni qui contenute non verrà né potrà essere considerata come rinuncia ad esse o rinuncia alla futura osservanza delle stesse; né la rinuncia ad un qualsiasi termine, clausola o previsione, comporterà la rinuncia ad un qualsiasi altro termine, clausola o previsione.

24.2 Qualora una delle disposizioni di cui alle presenti Condizioni sia reputata nulla, invalida, non eseguibile o contraria alla legge, le altre disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia.

25 -Trattamento dei dati personali.

25.1 Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 13 GDPR, Direct Channel rende disponibile agli Utenti, nella loro qualità di interessati, l'informativa sul trattamento dei dati personali al [seguente link](#).

26 - Legge applicabile, giurisdizione e Foro applicabile.

26.1 Il Servizio sarà disciplinato, oltre che dalle presenti Condizioni, dalla legge italiana e, in particolare, con esclusivo riferimento all'Utente che possa qualificarsi come Consumatore, dalle norme del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo.

26.2 Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito alla validità, interpretazione od esecuzione delle presenti Condizioni sarà sottoposta alla giurisdizione italiana. Salvo quanto previsto dall'art. 66-bis del Codice del Consumo ed in ogni caso qualora l'Utente non possa qualificarsi come Consumatore, per la risoluzione delle controversie insorte tra le Parti sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

26.3 Per la risoluzione stragiudiziale delle controversie sorte in relazione ai contratti con i consumatori disciplinati dalle disposizioni delle Sezioni da I a IV del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo ed inerenti alle presenti CGV, l'Utente potrà ricorrere alle procedure di mediazione di cui al D. Lgs. n. 28/2010, ovvero potrà ricorrere agli organismi di ADR mediante la piattaforma ODR di risoluzione on line delle controversie, istituita e gestita dalla Commissione Europea, e accessibile tramite il seguente link <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Per ogni eventuale informazione sulle modalità di utilizzo della piattaforma ODR, l'Utente potrà contattare Direct Channel al seguente indirizzo di posta infoadr.abbonamenti@directchannel.it

27 – Clausole di specifica approvazione ai sensi dell'art. 1341 e 1342 c.c.

27.1 L'Utente dichiara di approvare ed accettare specificamente le seguenti clausole:

14, Durata, disdetta e rinnovo automatico; 19, Responsabilità dell'Utente; 20, Limitazione di responsabilità; 26, Legge applicabile, Giurisdizione e Foro applicabile.

28 - Informazioni ai sensi dell'art. 24, paragrafo 2, del Regolamento UE 2022/2065

Limitatamente ai Servizi del Sito per i quali è necessario fornire la seguente informazione, si informa che il numero medio mensile di destinatari attivi, nel periodo di sei mesi tra il 1° agosto 2023 ed il 31 gennaio 2024, è stato pari a circa: 60.000 (metrica: Unique Visitors; fonte: GA4).

Il numero di destinatari attivi sopra indicato può contenere anche dati relativi al traffico extra-UE. Si precisa che le informazioni di cui al presente paragrafo sono fornite esclusivamente al fine di ottemperare al Regolamento UE 2022/2065 ed a nessun altro scopo.