

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER GLI UTENTI DI ABBONAMENTI.IT

1 – Validità.

1.1 Le presenti condizioni generali di contratto (“Condizioni”) regolano il servizio di fornitura e vendita, o della sola vendita, in abbonamento, della versione cartacea o digitale di periodici anche per conto dell’Editore (di seguito “Periodici ”), oltre che di articoli di cancelleria, prodotti di merchandising o di altro genere, nonché di servizi e di cofanetti regalo (di seguito “Prodotto/i ”) da parte di Press-Di Abbonamenti S.p.A. con unico socio (di seguito anche "Press-Di") - con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia n. 12, , soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano, codice fiscale e partita IVA n 08696660151 - per conto dell’Editore o di altre società partner (di seguito, i Partner).

1.2 Con esclusivo riferimento all’acquisto dei Periodici, editi da Hearst, Panini, Domus, S.Paolo, PRS, Edibrico, Informatore Agrario, Barche, ovvero dei Prodotti dei Partner, il servizio erogato da Press-Di, tramite il Portale, consiste

esclusivamente nell’offerta in nome proprio e per conto dell’Editore/Partner dei Periodici o dei Prodotti e nella raccolta e smistamento delle Schede di Registrazione e degli Ordini. Nel caso di pagamento dei suddetti Periodici o dei Prodotti tramite bollettino postale, il contratto si perfezionerà direttamente con l’Editore/Partner, mentre in caso di pagamento con le altre modalità previste sul Portale, il contratto si perfezionerà con Press-Di. Inoltre, in relazione ai suddetti Periodici e/o dei Prodotti, il servizio di consegna e distribuzione dei Periodici e/o del Prodotto è erogato nei confronti degli Utenti direttamente dall’Editore/Partner, il quale sarà quindi l’unico e diretto responsabile per eventuali disservizi nella distribuzione, ritardi e/o per mancate consegne dei Periodici.

1.3 In caso di acquisto da parte dell’Utente di Buoni Regalo e/o di Buoni per l’acquisto di prodotti o di servizi le presenti Condizioni devono intendersi integrate dalle Condizioni di Utilizzo dei Buoni Regalo e/o dei Buoni, consultabili cliccando qui. In caso di conflitto tra le disposizioni delle Condizioni Generali di Utilizzo dei Buoni Regalo e/o dei Buoni e delle Condizioni, le Condizioni Generali di Utilizzo dei Buoni Regalo e/o dei Buoni prevarranno.

1.4 Nei casi in cui Press-di autorizza Venditori Terzi a esporre e vendere i propri Periodici e/o Prodotti tramite il Portale, l’unico responsabile della vendita è il Venditore Terzo che, pertanto, dovrà occuparsi direttamente della consegna e di tutti gli eventuali reclami, problematiche inerenti o relative al contratto tra l’Utente e il Venditore Terzo, incluso il farsi carico degli obblighi di

garanzia legale. Press-Di, quindi, non assume alcuna responsabilità relativamente al contratto di vendita tra l'Utente e il Venditore Terzo e alla sua corretta esecuzione.

Il servizio erogato da Press-Di, consisterà solo nella raccolta e smistamento degli Ordini. In questo caso il servizio di spedizione e di consegna dei Prodotti verrà erogato nei confronti degli Utenti direttamente dai Venditori Terzi che saranno quindi gli unici e diretti responsabili per la garanzia legale ed eventuali disservizi nella distribuzione, ritardi e/o per mancate consegne dei Periodici/Prodotti. In caso di acquisto di Periodici/Prodotti da Venditori Terzi, l'Utente sarà soggetto alle condizioni di vendita, alle condizioni d'uso e all'informativa privacy, applicate dai Venditori Terzi, a cui si rimanda. Nelle pagine del Portale si specifica se i Periodici/Prodotti sono venduti da Press-Di o da Venditori Terzi.

2 – - **Definizioni.**

Ai fini delle presenti Condizioni per:

- “**Accessori**”, si intendono i *gadgets* eventualmente inclusi in ciascun numero del Periodico a fini promozionali;
- “**Buoni Regalo/ Buoni**”, si intendono i buoni acquisto, non nominativi, utilizzabili per l'acquisto di Periodici, nonché di Prodotti usufruibili, secondo le previsioni delle Condizioni Generali di Utilizzo dei Buoni Regalo e/o dei Buoni, tramite il Portale o, nel caso in cui i Buoni Regalo o il Buono siano emessi da terzi, tramite i siti di titolarità di questi ultimi;
- “**Catalogo**”, si intende l'elenco e la breve descrizione dei Periodici e dei Prodotti offerti sul Portale;
- “**Codice del Consumo**”, si intende il D. Lgs. 6.9.2005, n. 206 e s.m.;
- “**Codice di Utilizzo**”, si intende il codice alfanumerico che consente l'utilizzo del Buono Regalo e/o del Buono, inviato tramite apposita e-mail ;
- “**Condizioni**”, si intendono le presenti Condizioni Generali di Contratto - come anche successivamente modificate o integrate – unitamente ai relativi allegati ed alle altre informazioni pubblicate nel Portale, che ne sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura e la vendita del Servizio tra Press-Di e l'Utente;
- “**Consumatore**”, si intende - ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3 del Codice del Consumo – la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;
- “**Dati**”, si intendono i dati comunicati dall'Utente e necessari per l'esecuzione degli adempimenti, anche fiscali, richiesti dalla normativa nel tempo applicabile per la fornitura allo stesso del Servizio;

- “**Editore**” si intende ciascuna delle società che editano i vari Periodici distribuiti, su mandato e per conto delle quali opera Press-Di;
- “**Fornitore del Servizio**”, si intende Press-Di;
- “**Gestore Pagamenti**”, si intende l’organismo che - debitamente autorizzato ai sensi delle leggi vigenti - eroga il servizio di pagamento mediante l’uso della carta di credito dell’Utente;
- “**Informativa Privacy**” si intende l’informativa resa all’utente ai sensi dell’art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 (“Codice Privacy”);
- “**Ordine**”, si intende l’ordine d’acquisto inoltrato dall’Utente relativamente ad uno o più Periodici o Prodotti o Buoni Regalo, cliccando - dopo aver compilato i campi obbligatori ed aver scelto la modalità di pagamento - sul pulsante “Acquista”;
- “**Parte**”, si intende singolarmente Press-Di o l’Utente;
- “**Parti**”, si intendono, collettivamente, Press-Di e l’Utente;
- “**Partner**”, si intende la persona giuridica, soggetto terzo e diverso rispetto all’Editore, produttore o distributore dei Prodotti, per conto del quale Press-Di vende i Prodotti e/o i Buoni Regali, i cui dati identificativi saranno di volta in volta dettagliati nelle pagine del Portale e resi comunque disponibili all’Utente prima dell’invio dell’Ordine
- “**Portale**”, si intende il sito internet denominato “abbonamenti.it” (e sue estensioni);
- “**Periodico/i**”, si intendono il/i periodico/i in formato cartaceo ed i relativi Accessori, se previsti dall’offerta, e/o in formato digitale, venduti in abbonamento e distribuiti attraverso il Portale, così come meglio specificati nel Catalogo;
- “**Prodotto**”, si intendono i libri, i prodotti multimediali, i gadget, gli utensili, gli articoli di cancelleria o gli oggetti di altro genere, il merchandising, i corsi di cucina o di altro genere, nonché i cofanetti regalo venduti e distribuiti attraverso il Portale, come meglio specificati nel Catalogo;
- “**Regalo**”, si intende l’omaggio eventualmente compreso nell’offerta dei Periodici acquistati in abbonamento.
- “**Scheda di Registrazione**”, si intende il modulo di adesione presente sul Portale mediante il quale, l’Utente inserisce i propri Dati al fine di creare un *account* e usufruire del Servizio;
- “**Servizio**”, si intende, il servizio di vendita e distribuzione, o della sola vendita nei casi di cui all’art. 1.2 che precede, all’Utente dei Periodici e/o dei Prodotti distribuiti/promossi per conto dell’Editore/Partner attraverso il Portale, così come meglio specificato nel Catalogo, da intendersi quale parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni;

- **“Utente”**, si intende la persona fisica ovvero giuridica che, previa corretta e veritiera registrazione dei propri Dati e, inoltre, il pagamento del corrispettivo di cui al successivo articolo 7, usufruisce del Servizio;
- **“Venditori Terzi”**, si intende la persona giuridica, soggetto terzo e diverso rispetto a Press-Di, che vende in nome proprio i Prodotti tramite il Portale avvalendosi dei servizi di Press-Di.

3 - Il contratto tra l'utente e Press-Di.

3.1 L'invio dell'Ordine d'acquisto da parte dell'Utente comporta l'integrale conoscenza e accettazione da parte di quest'ultimo delle presenti Condizioni.

3.2 La conclusione del contratto di vendita è subordinata al ricevimento del pagamento dei Periodici, dei Prodotti e dei Buoni Regalo e dei Buoni da parte di Press-Di, di conseguenza non esiste alcun impegno tra l'Utente e Press-Di finché Press-Di non avrà inviato conferma del pagamento ricevuto. Salvo i casi di acquisto di Buoni Regalo e dei Buoni di cui all'art. 3.4 e di Prodotti di cui all'art. 3.5, Press-Di invierà due e-mail, la prima con il dettaglio degli acquisti effettuati e la seconda con l'invio del codice cliente. La conferma del pagamento ricevuto e, dunque, del perfezionamento del contratto si intende fornita da Press - Di, per i pagamenti on line con carta di credito, Paypal, Bonifico o Mobile Pay, con l'invio della seconda e-mail. In caso di pagamento a mezzo di bollettino di conto corrente postale, il contratto si intende perfezionato al momento in cui Press-Di o l'Editore/Partner (quest'ultimo nei casi di cui all'art. 1.2 che precede) riceverà il pagamento da parte di Poste Italiane.

3.3. In caso di acquisto di Buoni Regalo e dei Buoni, Press-Di invierà all'Utente una prima e-mail di conferma dell'acquisto effettuato e del pagamento ricevuto. Con l'invio di tale e-mail il contratto s'intende perfezionato. Successivamente sarà inviata una seconda e-mail contenente il Codice di Utilizzo.

3.4. In caso di acquisto del Prodotto Press-Di invierà all'Utente medesimo una e-mail (all'indirizzo indicato dall'Utente) con cui verrà confermato il completamento della procedura di acquisto unitamente alla versione stampabile delle presenti Condizioni ed al riepilogo di tutte le informazioni sul Prodotto, ivi inclusi i link che rimandano alle condizioni generali del Partner.

4 – Oggetto.

Le presenti Condizioni hanno per oggetto la fornitura del Servizio, in via non esclusiva, da parte di Press-Di per conto dell'Editore/ Partner avente ad oggetto i Periodici o i Prodotti o i Buoni Regalo e dei Buoni, le cui informazioni di dettaglio sono reperibili nel Catalogo.

5 – Tempi di attivazione del Servizio.

5.1 L'abbonamento ad un Periodico cartaceo richiesto *on line* viene registrato con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti, tra cui username e password, e scelta la modalità di pagamento. In genere il primo numero del Periodico viene consegnato all'indirizzo indicato dall'Utente entro 2 (due) settimane (in caso di scelta di un Periodico con periodicità settimanale) o entro 5 (cinque) settimane (in caso di scelta di un Periodico con periodicità mensile). Quando la fornitura del Periodico è gestita direttamente dall'Editore (nei casi di cui all'art. 1.2 che precede), i tempi di consegna possono subire uno slittamento: in questo caso nel Catalogo viene indicato il tempo massimo entro cui il Periodico verrà consegnato all'Utente.

Nel caso in cui l'abbonamento ad un Periodico cartaceo includa anche l'abbonamento alla versione digitale del Periodico stesso, l'Utente avrà la possibilità di sfogliare immediatamente l'ultimo numero della rivista, come indicato nella clausola 5.2.

5.2 In caso di abbonamento ad un Periodico digitale, l'abbonamento richiesto *on line* viene registrato con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti, tra cui username e password, e scelta la modalità di pagamento. Completato il processo d'acquisto, il primo numero del Periodico viene reso immediatamente disponibile. L'utente riceverà, a conclusione dell'ordine, una *e-mail* contenente tutte le istruzioni per procedere alla consultazione dei numeri acquistati, che avverrà sul Portale o sulle applicazioni da dispositivo mobile messa a disposizione dall'Editore del Periodico digitale.

5.3 In caso di abbonamento richiesto con modalità diverse dalla registrazione tramite il Portale, i tempi di consegna indicati alla precedente clausola 5.1 decorrono dal momento della ricezione da parte di Press-Di della conferma del pagamento effettuato dall'Utente in conformità alla precedente clausola 3.2.

5.4 Nel caso in cui la sottoscrizione dell'abbonamento preveda la consegna di un Regalo in quanto compreso nell'offerta del Periodico, tale Regalo sarà inviato, salvo diverse indicazioni, all'Utente e non al beneficiario dell'abbonamento, se diverso dall'Utente. La spedizione del Regalo avverrà a seguito della corretta ricezione del pagamento da parte dell'Utente. Il tempo di ricezione del Regalo è di circa 30 giorni. Se, per qualsiasi motivo, Press-Di o l'Editore si dovessero trovare nell'impossibilità di spedire il Regalo nei tempi previsti, l'Utente verrà tempestivamente contattato. Nel caso di indisponibilità del Regalo previsto dall'offerta, esso verrà sostituito con un Regalo di pari o maggiore valore. Nel caso in cui l'Utente dovesse ricevere un Regalo danneggiato, potrà contattare Press-Di entro 14 giorni e il Regalo sarà sostituito.

5.5 I Prodotti richiesti tramite il Portale vengono registrati con l'Ordine una volta che quest'ultimo viene ultimato, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti tra cui username e password, e scelta la modalità di pagamento. Press-Di consegnerà i Prodotti indicati nell'Ordine all'indirizzo indicato dall'Utente, a seguito della corretta ricezione del pagamento da parte dell'Utente. Quando la consegna del Prodotto è gestita direttamente dal Partner (nei casi di cui all'art. 1.2 che precede), i tempi di consegna possono subire uno slittamento: in questo caso nel Catalogo o nell'allegato prodotti viene indicato il tempo massimo entro cui il Prodotto verrà consegnato all'Utente.

5.6. Press-Di può consegnare con più spedizioni i Prodotti acquistati in un singolo Ordine, addebitando all'Utente comunque soltanto le spese della prima spedizione.

5.7 Nel caso di mancata disponibilità dei Prodotti nel corso di evasione dell'Ordine, Press-Di provvederà ad informare l'Utente via e-mail e conseguentemente ad aggiornare l'Ordine con l'eliminazione del Prodotto non disponibile. Resta inteso che qualora tutti i Prodotti oggetto dell'Ordine non fossero disponibili, Press-Di darà comunicazione via e-mail all'Utente che l'Ordine dovrà ritenersi annullato. In tal caso ultimo, Press-Di provvederà a rimborsare all'Utente il prezzo da quest'ultimo ove già pagato per l'acquisto dei Prodotti non disponibili.

6 - Servizio Utenti.

Per informazioni commerciali sulle differenti modalità di fornitura del Servizio è possibile contattare il Servizio Utenti chiamando ai numeri indicati nell'area “*Informazioni e contatti*” del Portale od inviando una *e-mail* a:

abbonamentidisney@mondadori.it;

PER PRODOTTI:

prodotti.abbonamenti@mondadori.it

7 - Corrispettivi e Modalità di Pagamento.

7.1 Le modalità di pagamento disponibili, a seconda dell'offerta, sono:

- Bollettino postale in unica soluzione o, se previsto, in rate mensili di pari importo;
- Carta di credito;
- Paypal;
- Sofort banking – bonifico bancario;
- Mobile Pay (pagamento con credito telefonico): solo per ordini inferiori a 15€.

7.2 I prezzi dei Periodici, dei Prodotti e dei Buoni Regalo sono chiaramente indicati sul Portale e si intendono comprensivi di IVA. Nel caso in cui il Servizio abbia ad oggetto la versione cartacea

del Periodico ovvero il Prodotto, Press Di può richiedere all'Utente anche il pagamento di una somma a titolo di contributo per i costi di spedizione sul territorio italiano (nella misura indicata sul Portale). Nel caso in cui il luogo della consegna si trovi al di fuori dal territorio italiano, l'Utente ha l'obbligo di indicare le modalità di spedizione, sopportandone interamente i costi.

7.3 In caso di mancato pagamento del prezzo del Periodico in più tranches o del Prodotto o del Buono Regalo, Press-Di si riserva il diritto di non procedere a consegne del Prodotto, nel caso siano ripartite nel tempo, o di non attivare il Buono Regalo o di sospendere il Servizio (ove questo includa la distribuzione periodica e continuativa delle Riviste) mentre, nei casi di cui all'art. 1.2 che precede, ogni valutazione sarà rimessa direttamente all'Editore/Partner.

7.4 Nel caso in cui l'Editore del Periodico prescelto decidesse di sospenderne le pubblicazioni, l'Editore informerà Press-Di, che provvederà ad informare l'Utente tempestivamente. L'Utente, nei 30 giorni successivi, potrà comunicare a Press-Di se intende ottenere il rimborso delle somme già corrisposte o la fornitura di un Periodico diverso da quello originariamente richiesto, dello stesso Editore.

8 – Sicurezza nei pagamenti.

8.1 Sul Portale i pagamenti sono e resteranno protetti mediante un avanzato sistema di difesa dei dati in rete. Il pagamento con carta di credito avviene su un *server* sicuro gestito da società terza, specializzata e debitamente autorizzata ai sensi delle leggi vigenti a svolgere tale servizio: pertanto, i dati relativi alla carta di credito vengono processati esclusivamente dal Gestore Pagamenti. Press-Di, quindi non avrà accesso ai dati relativi alle carte di credito, ma gestirà solo i Dati dell'Utente.

8.2 Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Press-Di per qualsiasi utilizzo fraudolento da parte di terzi dei dati relativi alla carta di credito dell'Utente: in tale evenienza l'Utente dovrà contattare immediatamente il Gestore Pagamenti ed eventualmente le Autorità competenti.

9 – Durata – Rinnovo automatico - Diritto di recesso.

9.1 La durata del Servizio dipende dal/i Periodico/i e/o Prodotti nonché dalla durata dei Buoni Regalo e dei Buoni acquistati dall'Utente.

9.2 Con riferimento ai Periodici, alcune offerte prevedono il rinnovo automatico dell'abbonamento: in questo caso l'Utente potrà disattivare il Servizio seguendo la procedura indicata nella pagina concernente l'offerta in questione o accedendo alla propria area clienti del Portale. Circa 5 (cinque) giorni prima del rinnovo automatico verrà inviata una *e-mail* all'Utente, avvisandolo dell'imminente rinnovo dell'abbonamento, di eventuali integrazioni o modifiche delle Condizioni e fornendogli la data di addebito: è possibile disattivare il Servizio entro il termine di 14

giorni dalla data di consegna del primo numero del Periodico, il cui abbonamento sia stato rinnovato.

9.3 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 52 e s.s. del Codice del Consumo, l'Utente che agisce nella qualità di Consumatore, entro il termine di 14 giorni dalla consegna del Prodotto o del primo numero del Periodico potrà esercitare il diritto di recesso senza dover fornire alcuna motivazione, ottenendo il rimborso integrale degli importi corrisposti. In caso di acquisto di abbonamento digitale, il diritto di recesso può essere esercitato entro 14 giorni dalla ricezione dell'*e-mail* di cui al precedente paragrafo 5.2. Nel caso in cui l'Utente abbia scelto di farsi consegnare con più spedizioni i Periodici richiesti in un singolo Ordine od in caso di Prodotto costituito da lotti o pezzi multipli da consegnarsi con più spedizioni, il termine per esercitare il recesso decorrerà con la consegna dell'ultimo dei Periodici acquistati.

9.4 Per l'esercizio del diritto di recesso l'Utente dovrà inoltrare, entro il termine indicato dalla precedente clausola 9.3, l'apposito modulo pubblicato sul Portale, e [scaricabile qui](#), o una comunicazione di contenuto analogo a mezzo lettera raccomandata con avviso di ritorno, ovvero con comunicazione a mezzo fax o a mezzo posta elettronica, ai seguenti recapiti:

Posta: Press-Di Abbonamenti S.p.A. - Ufficio Abbonamenti - c/o CMP Brescia, 25126 Brescia (BS)

Numero Fax: 030.77.72.387

Posta elettronica: info.abbonamenti@pressdi.it

9.5 Entro i 14 giorni successivi alla data della comunicazione del recesso, l'Utente dovrà rispedire il/i Periodico/i e/o il/i Prodotto/i all'indirizzo di cui al precedente paragrafo 9.2 sopportando interamente le relative spese di spedizione. Una volta ricevuto il/i Periodico /i e/o il/i Prodotto/i o comunque qualora l'Utente abbia trasmesso via *e-mail* a Press-Di la prova dell'avvenuta spedizione del/i Periodico /i e/o del/i Prodotto/i, Press-Di provvederà al rimborso mediante la modalità di pagamento utilizzata dall'Utente. Nel caso di abbonamento digitale, l'Utente prende atto che – considerata la natura immateriale del Periodico acquistato – l'importo da rimborsare sarà decurtato del prezzo della copia già utilizzata.

9.6 Nel caso di acquisto di Buoni Regalo e dei Buoni, l'Utente potrà esercitare il diritto di recesso entro i 14 giorni successivi al ricevimento dell'email di conferma, inviata da Press-Di ai sensi dell'articolo 3.4, e comunque prima dell'attivazione del Buono medesimo secondo quanto stabilito dalle Condizioni di Utilizzo. Successivamente all'attivazione, il diritto di recesso potrà essere esercitato nei termini di legge nei confronti del soggetto a cui fanno capo i beni o i servizi compresi nel Buono Regalo e nei Buoni.

10. Garanzia legale di conformità

10.1 Press-Di ricorda all'Utente che i Prodotti sono coperti da garanzia in caso di vizi o difetti di fabbricazione ove richiesta e prevista dalla legge. In particolare, l'Utente che agisce nella qualità di Consumatore ha diritto alla condizione legale di conformità ai sensi degli articoli 129, 130 e 132 del Codice del Consumo dei successivi paragrafi del presente articolo 10. L'Utente che non sia Consumatore (e cioè le persone fisiche o giuridiche che hanno acquistato i Prodotti nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, anche mediante richiesta di emissione di fattura, con indicazione della propria Partita Iva) avrà comunque diritto alla garanzia per vizi ai sensi dell'art. 1490 del Codice Civile e seguenti.

10.2 Press-Di è responsabile nei confronti dell'Utente che agisce nella qualità di Consumatore per qualsiasi difetto di conformità dei Prodotti entro il termine di 2 (due) anni dalla consegna del Prodotto/i. L'Utente, a pena di decadenza deve denunciare il difetto a Press-Di con le modalità indicate nel successivo paragrafo 10.3 entro 2 (due) mesi dalla scoperta del difetto medesimo.

10.3 I Prodotti, ad esclusione del caso di cui al paragrafo 1.4, dovranno essere spediti all'indirizzo sotto indicato con costi a carico esclusivi dell'Utente:

Press-Di Abbonamenti S.p.A. - Ufficio Abbonamenti - c/o CMP Brescia, 25126 Brescia (BS)

Resta inteso che qualora Press-Di riconoscesse ed accettasse come esistenti i difetti denunciati dall'Utente, avrà modo di rimborsare a quest'ultimo i costi di spedizione relativi ai Prodotti restituiti ai sensi del presente articolo.

Nei casi in cui Press-Di autorizza Venditori Terzi a esporre e vendere i propri Periodici e/o Prodotti tramite il Portale, l'unico responsabile della vendita è il Venditore Terzo, conseguentemente i suoi Prodotti dovranno essere spediti all'indirizzo indicato dal Venditore Terzo. 10.4 Nel caso in cui i vizi dei Prodotti denunciati dall'Utente venissero riconosciuti da Press-Di come esistenti, Press-Di informerà per iscritto immediatamente il Partner affinché quest'ultimo in base alle proprie condizioni generali provveda a riparare o sostituire i Prodotti difettosi a proprie spese, provvedendo di conseguenza alla loro spedizione all'Utente.

11 – Modifiche delle Condizioni

11.1 Press-Di si impegna a fornire il Servizio con le modalità, alle condizioni ed al prezzo indicato sul Portale. Press-Di si riserva il diritto di modificare o integrare le presenti Condizioni pubblicandole sul Portale: in ogni caso eventuali modifiche o integrazioni delle presenti Condizioni non saranno vincolanti per l'Utente in relazione ai Servizi già in corso di esecuzione, salvo diverso accordo espresso tra Press Di e il medesimo Utente.

11.2 Nel caso in cui l'Editore/ Partner, durante la fornitura del Servizio, modifichi la periodicità o il prezzo del/i Periodico /i o dei Prodotti , le presenti Condizioni rimarranno valide ed efficaci tra le Parti nei limiti delle somme per le quali l'Utente si è impegnato al momento dell'acquisto del Servizio o con successivi rinnovi.

12 - Responsabilità dell'Utente.

12.1 L'Utente dichiara e garantisce: (i) di essere maggiorenne (se persona fisica); (ii) che i Dati dallo stesso forniti per l'esecuzione del Servizio sono corretti e veritieri; (iii) che aggiornerà i Dati forniti a Press-Di ogniqualvolta si renda necessario; (iv) di avere il potere di impegnare la persona giuridica dal medesimo rappresentata (se persona giuridica).

12.2 L'Utente si impegna a non utilizzare il Servizio offerto in modo illecito o non autorizzato.

12.3 L'Utente assicura che le informazioni immesse nel modulo d'Ordine della fornitura del Servizio sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi.

13 - Limitazione di responsabilità.

13.1 In nessun caso Press-Di sarà ritenuta responsabile per la pubblicazione dei Periodici per i loro contenuti, per la produzione dei Prodotti per i quali risponderà unicamente l'Editore/ Partner.

13.2 Nei casi in cui Press-di autorizza Venditori Terzi a esporre e vendere i propri Periodici e/o Prodotti tramite il Portale, l'unico responsabile della vendita è il Venditore Terzo che, pertanto, dovrà occuparsi direttamente della consegna e di tutti gli eventuali reclami, problematiche inerenti o relative al contratto tra l'Utente e il Venditore Terzo, incluso il farsi carico degli obblighi di garanzia legale. Press-Di, quindi, non assume alcuna responsabilità relativamente al contratto di vendita tra l'Utente e il Venditore Terzo e alla sua corretta esecuzione.

13.3 E' esclusa, in ogni caso, la responsabilità di Press-Di per la mancata o ritardata fornitura del Servizio conseguente a circostanze al di fuori del proprio controllo o cause di forza maggiore tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi, il difettoso funzionamento del Servizio conseguente al non corretto funzionamento delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni.

13.4 Fermo restando quanto indicato al precedente articolo 12.2, le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che in ogni e in qualsiasi caso la responsabilità di Press-Di non potrà eccedere le somme pagate dall'Utente a Press-Di per la prima attivazione del Servizio; tale importo, in ogni caso, sarà limitato esclusivamente al rimborso delle somme pagate dall'Utente relativamente alla porzione del Servizio non erogato da Press-Di.

14 - Proprietà intellettuale.

Tutte le informazioni, dati, notizie, tutti i marchi riprodotti, tutti i programmi e/o tecnologie e/o comunque qualsivoglia tipo di contenuto trasmesso da Press-Di in esecuzione del Servizio, sono riservati e protetti. L'Utente è pertanto autorizzato ad utilizzare i predetti dati, informazioni, notizie e contenuti, per uso esclusivamente personale obbligandosi a non distribuire, diffondere, licenziare o trasferire con qualsiasi mezzo, anche telematico, pubblicazione, cessione a terzi a qualsiasi titolo, detti contenuti.

15 - Divieto di cessione.

15.1 Le obbligazioni inerenti alle presenti Condizioni ed il Servizio alle stesse relativo e conseguente, hanno natura strettamente personale e, pertanto, l'Utente non ha il diritto di cedere, in tutto ovvero in parte, ovvero di trasferire a qualsiasi titolo le presenti Condizioni a terzi, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di Press-Di.

15.2 Le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che, qualora l'Utente utilizzi l'opzione "regala un abbonamento" e chieda che il Periodico venga recapitato ad un soggetto terzo, gli obblighi derivanti dalle presenti Condizioni vincoleranno comunque Press-Di e l'Utente, ai sensi dell'art. 1411 c.c..

16 – Codice etico.

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 231/2001, Press Di dichiara di impegnarsi nei rapporti con l'Utente, -anche per i propri dipendenti ex art. 1381 del Codice Civile-, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel proprio Codice Etico, del quale l'Utente può prendere visione [cliccando qui](#).

17 Rinunce e invalidità parziale.

17.1 La mancata richiesta dell'esecuzione delle clausole, termini o previsioni qui contenute non verrà né potrà essere considerata come rinuncia ad esse o rinuncia alla futura osservanza delle stesse; né la rinuncia ad un qualsiasi termine, clausola o previsione, comporterà la rinuncia ad un qualsiasi altro termine, clausola o previsione.

17.2 Qualora una delle disposizioni di cui alle Condizioni Generali sia reputata nulla, invalida, non eseguibile o contraria alla legge, le altre disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia.

18 – Legge applicabile, giurisdizione e foro competente.

18.1 Il Servizio sarà disciplinato, oltre che dalle presenti Condizioni, dalla legge italiana e, in particolare, con esclusivo riferimento all'Utente che possa qualificarsi come Consumatore, dalle norme del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo.

18.2 Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito alla validità, interpretazione od esecuzione delle presenti Condizioni sarà sottoposta alla giurisdizione italiana. Salvo quanto previsto dall'art. 66-*bis* del Codice del Consumo ed in ogni caso qualora l'Utente non possa qualificarsi come Consumatore, per la risoluzione delle controversie insorte tra le Parti sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

18.3 Per la risoluzione delle controversie sorte dall'esatta applicazione dei contratti disciplinati dalle disposizioni delle Sezioni da I a IV del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo, l'Utente potrà ricorrere alle procedure di mediazione di cui al D. Lgs. n. 28/2010, ovvero potrà ricorrere agli organismi di ADR mediante la piattaforma ODR di risoluzione on line delle controversie, istituita e gestita dalla Commissione Europea, e accessibile tramite il seguente link <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Per ogni eventuale informazioni sulle modalità di utilizzo della piattaforma ODR, l'Utente potrà contattare Press-Di srl al seguente indirizzo di posta elettronica infoadr.abbonamenti@mondadori.it.

19 – Trattamento dei dati personali.

19.1 Con riferimento al trattamento dei dati personali dell'Utente Consumatore, Press Di, a seconda dei specifici casi, può assumere la veste di Titolare del Trattamento o Responsabile del Trattamento ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 ("Codice Privacy") e di ogni altra vigente normativa in materia di Privacy. In particolare, quando le finalità e le modalità del trattamento sono determinate da un editore terzo, Press Di assume la veste di Responsabile esterno del trattamento come specificamente indicato all'interno dell'informativa privacy resa da ciascun editore terzo, titolare del trattamento dei dati per lo stesso raccolti e dallo stesso trattati. In tutti gli altri casi nei quali le finalità e le modalità del trattamento sono determinate direttamente da Press Di, quest'ultima assume il ruolo di Titolare del Trattamento.

19.2 Nei soli casi in cui Press Di riveste il ruolo di Titolare del trattamento come meglio precisato nell'Informativa Privacy cui si fa espresso rinvio, Press Di garantisce che i dati personali forniti dall'Utente ove Consumatore tramite la compilazione della Scheda di Registrazione, saranno trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Codice Privacy. Fermo rimanendo i diritti riconosciuti dall'art. 7 del Codice Privacy, i Dati dell'Utente saranno trattati con le modalità e per le finalità indicate nell'Informativa Privacy e per le quali l'Utente abbia espresso il proprio consenso.

Segrate, 1 agosto 2017

ALLEGATO I - DETTAGLI CATALOGO PERIODICI IN VENDITA su www.abbonamenti.it

Nome testata	Periodicità	Editore	Contatti Editore	Società Responsabile della Gestione Abbonamenti	Contatti Società Gestione	Caratteristiche della versione digitale	Versione digitale disponibile per
Amazing Spiderman	bisettimanale (24 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Art Attack Magazine	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Deadpool	bisettimanale (24 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Disney a Punto Croce	mensile (8 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Disney Princess	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Disney Junior	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Forza Milan	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Frozen	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
I classici Disney	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista

I grandi classici Disney	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Ironman	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
National Geographic Kids	bimestrale (6 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Paperinik Appgrade	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Paperino	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Pixar Cars	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
PK Giant	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Soy Luna	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Tesori Italy	bimestrale (6 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista

Topolino	settimanale (52 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	La versione digitale include CONTENUTI EXTRA (video, gallery, link, ...). La versione digitale può essere sfogliata da: - APP di testata, come riportato nelle istruzioni che il cliente riceverà nella copia e/o via mail e come indicato nella scheda prodotto. Dopo aver scaricato il numero, la rivista sarà disponibile anche OFFLINE. RIVISTA disponibile ANCHE OFFLINE, dopo aver scaricato il numero Si potrà accedere alla versione digitale inserendo come credenziali di accesso codice cliente (email in fase temporanea) e sigla provincia. Non sono previsti DRM proprietari o standard. UTILIZZO SU PIÙ DISPOSITIVI: è possibile leggere la propria rivista da Pc, tablet e mobile. Attualmente NON è consentita la fruizione su più device in contemporanea. PESO MEDIO COPIA: 71 MB, allegati esclusi.	App per dispositivi mobili: - Apple iPad e iPhone (su AppStore): iOS 7.x e successive; - tablet e smartphone Android (su Google Play/Play Store): Android 4.0 e successive;
Uack!	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista
Violetta	mensile (12 uscite/anno)	Panini S.p.A	viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO)	Press-di Abbonamenti SpA	POSTA: Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI) MAIL: abbonamentidisney@mondadori.it FAX: 02.29.085.190 TELEFONO: 059.38.24.60*****	Versione digitale non prevista	Versione digitale non prevista

***** Attivo dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 12:30 e dalle 14:30 alle ore 17:00.