

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER GLI UTENTI DI ABBONAMENTI.IT

1 – Validità.

1.1 Le presenti condizioni generali di contratto (“Condizioni”) regolano il servizio di fornitura e vendita, o della sola vendita, in abbonamento, della versione cartacea o digitale di Prodotti da parte di Press-di Abbonamenti s.p.a. con unico socio (di seguito anche "Press-di") - con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia n. 12, capitale sociale Euro 3.120.000 interamente versato, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Arnoldo Mondadori Editore s.p.a., iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano, codice fiscale e partita IVA n. 08696660151 - per conto dell’Editore.

2 - Il contratto tra l’utente e Press-di.

2.1 L’invio dell’ordine d’acquisto da parte dell’Utente comporta l’integrale conoscenza e accettazione da parte di quest’ultimo delle presenti Condizioni.

2.2 Non esiste alcun impegno tra l’Utente e Press-di finché Press-di non avrà inviato conferma del pagamento ricevuto. Press-di invierà due e-mail, la prima con il dettaglio degli acquisti effettuati e la seconda con l’invio del codice cliente. La conferma del pagamento ricevuto e dunque del perfezionamento del contratto si intende fornita da Press-di, per i pagamenti on line con carta di credito, Paypal, Bonifico o Mobile Pay, con l’invio della seconda e-mail. In caso di pagamento a mezzo di bollettino di conto corrente postale, il contratto si intende perfezionato al momento in cui Press-di riceverà il pagamento da parte di Poste Italiane.

2.3 Nel caso in cui il Servizio abbia ad oggetto anche la fornitura dei Prodotti da parte di Press-di, ove si verificassero difficoltà di consegna del Prodotto l’Utente, successivamente alla scadenza del Servizio (per come indicato sul Portale), avrà diritto ad uno o più numeri aggiuntivi del Prodotto in misura pari ai numeri non recapitati.

3 - Definizioni.

Ai fini delle presenti Condizioni per:

- “**Accessori**”, si intendono i *gadgets* eventualmente inclusi in ciascun numero del Prodotto a fini promozionali;
- “**Buoni Regalo**”, si intendono i buoni acquisto, non nominativi, utilizzabili per l’acquisto di Prodotti esclusivamente tramite il Portale secondo le previsioni del documento denominato Condizioni Generali di Utilizzo dei Buoni Regalo;

- “**Catalogo**”, si intende l'elenco e la breve descrizione dei servizi offerti sul sito denominato "abbonamenti.it" (e sue estensioni);
- “**Codice del Consumo**”, si intende il D. Lgs. 6.9.2005, n. 206;
- “**Codice di Utilizzo**”, si intende il codice alfanumerico che consente l'utilizzo del Buono Regalo, inviato tramite la e-mail di conferma dell'acquisto;
- “**Condizioni**”, si intendono le presenti Condizioni Generali di Contratto - come anche successivamente modificate o integrate – unitamente ai relativi allegati ed alle altre informazioni pubblicate nel Portale, che ne sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura del Servizio tra Press-di e l'Utente;
- “**Consumatore**”, si intende - ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3 del Codice del Consumo – la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;
- “**Dati**”, si intendono i dati comunicati dall'Utente e necessari per l'esecuzione degli adempimenti, anche fiscali, richiesti dalla normativa nel tempo applicabile per la fornitura allo stesso del Servizio;
- “**Editore**” si intende ciascuna delle società che editano i vari Prodotti distribuiti, su mandato e per conto delle quali opera Press-di;
- “**Fornitore del Servizio**”, si intende Press-di;
- “**Gestore Pagamenti**”, si intende l'organismo che - debitamente autorizzato ai sensi delle leggi vigenti - eroga il servizio di pagamento mediante l'uso della carta di credito dell'Utente;
- “**Informativa Privacy**” si intende l'informativa resa all'utente ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 (“Codice Privacy”);
- “**Parte**”, si intende singolarmente Press-di o l'Utente;
- “**Parti**”, si intendono, collettivamente, Press-di e l'Utente;
- “**Portale**”, si intende il sito internet denominato "abbonamenti.it" (e sue estensioni);
- “**Prodotto**”, periodici in formato cartaceo ed i relativi Accessori, se previsti dall'offerta, e/o in formato digitale distribuiti attraverso il Portale, così come meglio specificati nel Catalogo e nell'elenco Prodotti allegato alle presenti Condizioni;
- “**Scheda di Registrazione**”, si intende il modulo di adesione presente sul Portale mediante il quale, l'Utente inserisce i propri Dati al fine di creare un *account* e usufruire del Servizio;
- “**Servizio**”, si intende, il servizio di fornitura e vendita, o della sola vendita nei casi di cui all'art. 1.2 che precede, all'Utente della versione cartacea e/o digitale dei Prodotti

distribuiti/promossi per conto dell'Editore attraverso il Portale, così come meglio specificato nel Catalogo, da intendersi quale parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni;

- “**Utente**”, si intende la persona fisica ovvero giuridica che, previa corretta e veritiera registrazione dei propri Dati e, inoltre, il pagamento del corrispettivo di cui al successivo articolo 7, usufruisce del Servizio.

4 – Oggetto.

Le presenti Condizioni hanno per oggetto la fornitura del Servizio, in via non esclusiva, da parte di Press-di per conto dell'Editore avente ad oggetto i Prodotti, le cui informazioni di dettaglio sono reperibili nel Catalogo e nell'elenco Prodotti allegato alle presenti Condizioni.

5 – Tempi di attivazione del Servizio.

5.1 L'abbonamento richiesto *on line* viene registrato subito, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti e scelta la modalità di pagamento. In genere il primo numero del Prodotto viene consegnato all'indirizzo indicato dall'Utente entro 2 (due) settimane (in caso di scelta di un Prodotto con periodicità settimanale) o entro 5 (cinque) settimane (in caso di scelta di un Prodotto con periodicità mensile). Quando la fornitura del Prodotto è gestita direttamente dall'Editore (nei casi di cui all'art. 1.2 che precede), i tempi di consegna possono subire uno slittamento: in questo caso nel Catalogo viene indicato il tempo massimo entro cui il Prodotto verrà consegnato all'Utente.

Nel caso in cui l'abbonamento ad un Prodotto cartaceo includa anche l'abbonamento alla versione digitale del Prodotto stesso, l'Utente avrà la possibilità di sfogliare immediatamente l'ultimo numero della rivista, come indicato nella clausola 5.2.

5.2 In caso di abbonamento ad un Prodotto digitale, l'abbonamento richiesto *on line* viene registrato subito, non appena compilata la Scheda di Registrazione, confermati i Dati inseriti, tra cui username e password, e scelta la modalità di pagamento. Completato il processo d'acquisto, il primo numero del Prodotto viene reso immediatamente disponibile. L'utente riceverà, a conclusione dell'ordine, una *e-mail* contenente tutte le istruzioni per procedere alla consultazione dei numeri acquistati.

5.3 In caso di abbonamento richiesto con modalità diverse dalla registrazione tramite il Portale, i tempi di consegna indicati alla precedente clausola 5.1 decorrono dal momento della ricezione da parte di Press-di della conferma del pagamento effettuato dall'Utente in conformità alla precedente clausola 2.2.

5.4 Nel caso in cui la sottoscrizione dell'abbonamento preveda la consegna di un Regalo, tale Regalo sarà inviato, salvo diversa indicazioni, all'Utente e non al beneficiario dell'abbonamento, se diverso dall'Utente. La spedizione del Regalo avverrà a seguito della corretta ricezione del pagamento da parte dell'Utente. Il tempo di ricezione del Regalo è di circa 30 giorni. Se, per qualsiasi motivo, Press-di o l'Editore si dovessero trovare nell'impossibilità di spedire il Regalo nei tempi previsti, l'Utente verrà tempestivamente contattato. Nel caso di indisponibilità del Regalo previsto dall'offerta, esso verrà sostituito con un Regalo di pari o maggiore valore. Nel caso in cui l'Utente dovesse ricevere un Regalo danneggiato, potrà contattare Press-di entro 14 giorni e il Regalo sarà sostituito.

6 - Servizio Utenti.

Per informazioni commerciali sulle differenti modalità di fornitura del Servizio è possibile contattare il Servizio Utenti chiamando ai numeri indicati nell'area "*Informazioni e contatti*" del Portale od inviando una *e-mail* a:

voinoibimby@pressdi.it

7 - Corrispettivi e Modalità di Pagamento.

7.1 Le modalità di pagamento disponibili, a seconda dell'offerta, sono:

- Bollettino postale in unica soluzione o, se previsto, in rate mensili di pari importo;
- Carta di credito;
- Paypal;
- Sofort banking – bonifico bancario
- Mobile Pay (pagamento con credito telefonico): solo per ordini inferiori a 15€.

7.2 I prezzi dei Prodotti sono chiaramente indicati sul Portale e si intendono comprensivi di IVA. Nel caso in cui il Servizio abbia ad oggetto la versione cartacea del Prodotto, Press-di può richiedere all'Utente anche il pagamento di una somma a titolo di contributo per i costi di spedizione sul territorio italiano (nella misura indicata sul Portale). Nel caso in cui il luogo della consegna si trovi al di fuori dal territorio italiano, l'Utente ha la facoltà di indicare le modalità di spedizione, sopportandone interamente i costi.

7.3 In caso di mancato pagamento del prezzo del Prodotto, Press-di si riserva il diritto di sospendere il Servizio (ove questo includa la distribuzione delle Riviste) mentre, nei casi di cui all'art. 1.2 che precede, ogni valutazione sarà rimessa direttamente all'Editore.

7.4 Nel caso in cui l'Editore del Prodotto prescelto decidesse di sospenderne le pubblicazioni, l'Editore informerà Press-di, che provvederà ad informare l'Utente tempestivamente. L'Utente, nei

30 giorni successivi, potrà comunicare a Press-di se intende ottenere il rimborso delle somme già corrisposte o la fornitura di un Prodotto diverso da quello originariamente richiesto, dello stesso Editore.

8 – Sicurezza nei pagamenti.

8.1 Sul Portale i pagamenti sono e resteranno protetti mediante un avanzato sistema di difesa dei dati in rete. Il pagamento con carta di credito avviene su un *server* sicuro gestito da società terza, specializzata e debitamente autorizzata ai sensi delle leggi vigenti a svolgere tale servizio: pertanto, i dati relativi alla carta di credito vengono processati esclusivamente dal Gestore Pagamenti. Press-di, quindi non avrà accesso ai dati relativi alle carte di credito, ma gestirà solo i Dati dell'Utente.

8.2 Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Press-di per qualsiasi utilizzo fraudolento da parte di terzi dei dati relativi alla carta di credito dell'Utente: in tale evenienza l'Utente dovrà contattare immediatamente il Gestore Pagamenti ed eventualmente le Autorità competenti.

9 – Durata – Rinnovo automatico - Diritto di recesso.

9.1 La durata del Servizio dipende dal Prodotto acquistato dall'Utente.

9.2 Alcune offerte prevedono il rinnovo automatico dell'abbonamento: in questo caso l'Utente potrà disattivare il Servizio seguendo la procedura indicata nella pagina concernente l'offerta in questione o accedendo alla propria area clienti del Portale. Circa 5 (cinque) giorni prima del rinnovo automatico verrà inviata una *e-mail* all'Utente, avvisandolo dell'imminente rinnovo dell'abbonamento, di eventuali integrazioni o modifiche delle Condizioni e fornendogli la data di addebito: è possibile disattivare il Servizio entro il termine di 14 giorni dalla data di consegna del primo numero del Prodotto il cui abbonamento sia stato rinnovato.

9.3 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 54 del Codice del Consumo, l'Utente che agisce nella qualità di Consumatore, entro il termine di 14 giorni dalla consegna del primo numero del Prodotto potrà esercitare il diritto di recesso, ottenendo il rimborso integrale degli importi corrisposti. In caso di acquisto di abbonamento digitale, il diritto di recesso può essere esercitato entro 14 giorni dalla ricezione dell'*e-mail* di cui al precedente paragrafo 5.2.

9.4 Per l'esercizio del diritto di recesso l'Utente dovrà inoltrare, entro il termine indicato dalla precedente clausola 9.3, l'apposito modulo pubblicato sul Portale, e [scaricabile qui](#), o una comunicazione di contenuto analogo a mezzo lettera raccomandata con avviso di ritorno, ovvero con comunicazione a mezzo fax o a mezzo posta elettronica, ai seguenti recapiti:

Posta: Press-di Abbonamenti s.p.a. - c/o CMP Brescia, 25126 Brescia;

Numero Fax: 030.77.72.387

Posta elettronica: info.abbonamenti@pressdi.it

9.5 Entro i 14 giorni successivi alla data della comunicazione del recesso, l'Utente dovrà rispedire a mezzo plico raccomandato il Prodotto all'indirizzo di cui al precedente paragrafo 9.2 sopportando interamente le relative spese di spedizione. Una volta ricevuto il Prodotto o comunque qualora l'Utente abbia trasmesso via *e-mail* a Press-di la prova dell'avvenuta spedizione del Prodotto, Press-di provvederà al rimborso mediante la modalità di pagamento utilizzata dall'Utente. Nel caso di abbonamento digitale, l'Utente prende atto che – considerata la natura immateriale del Prodotto acquistato – l'importo da rimborsare sarà decurtato del prezzo della copia già utilizzata.

10 - Responsabilità di Press-di.

10.1 Press-di si impegna a fornire il Servizio con le modalità, alle condizioni ed al prezzo indicato sul Portale. Press-di si riserva il diritto di modificare o integrare le presenti Condizioni pubblicandole sul Portale: in ogni caso eventuali modifiche o integrazioni delle presenti Condizioni non saranno vincolanti per l'Utente in relazione ai Servizi già in corso di esecuzione, salvo diverso accordo espresso tra Press-di e il medesimo Utente.

10.2 Nel caso in cui l'Editore, durante la fornitura del Servizio, modifichi la periodicità o il prezzo del Prodotto, le presenti Condizioni rimarranno valide ed efficaci tra le Parti nei limiti delle somme per le quali l'Utente si è impegnato al momento dell'acquisto del Servizio o con successivi rinnovi.

11 - Responsabilità dell'Utente.

11.1 L'Utente dichiara e garantisce: (i) di essere maggiorenne (se persona fisica); (ii) che i Dati dallo stesso forniti per l'esecuzione del Servizio sono corretti e veritieri; (iii) che aggiornerà i Dati forniti a Press-di ogniqualvolta si renda necessario; (iv) di avere il potere di impegnare la persona giuridica dal medesimo rappresentata (se persona giuridica).

11.2 L'Utente si impegna a non utilizzare il Servizio offerto in modo illecito o non autorizzato.

11.3 L'Utente assicura che le informazioni immesse nel modulo d'ordine della fornitura del Servizio sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi.

12 - Limitazione di responsabilità.

12.1 In nessun caso Press-di sarà ritenuta responsabile per la pubblicazione dei Prodotti e per i loro contenuti per i quali risponderà unicamente l'Editore.

12.2 E' esclusa, in ogni caso, la responsabilità di Press-di per la mancata o ritardata fornitura del Servizio conseguente a circostanze al di fuori del proprio controllo o cause di forza maggiore tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi, il difettoso funzionamento del Servizio conseguente al non corretto funzionamento delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni.

12.3 Fermo restando quanto indicato al precedente articolo 12.2, le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che in ogni e in qualsiasi caso la responsabilità di Press-di non potrà eccedere le somme pagate dall'Utente a Press-di per la prima attivazione del Servizio; tale importo, in ogni caso, sarà limitato esclusivamente al rimborso delle somme pagate dall'Utente relativamente alla porzione del Servizio non erogato da Press-di.

13 - Proprietà intellettuale.

Tutte le informazioni, dati, notizie, tutti i marchi riprodotti, tutti i programmi e/o tecnologie e/o comunque qualsivoglia tipo di contenuto trasmesso da Press-di in esecuzione del Servizio, sono riservati e protetti. L'Utente è pertanto autorizzato ad utilizzare i predetti dati, informazioni, notizie e contenuti, per uso esclusivamente personale obbligandosi a non distribuire, diffondere, licenziare o trasferire con qualsiasi mezzo, anche telematico, pubblicazione, cessione a terzi a qualsiasi titolo, detti contenuti.

14 - Divieto di cessione.

14.1 Le presenti Condizioni ed il Servizio alle stesse relativo e conseguente, hanno natura strettamente personale e, pertanto, l'Utente non ha il diritto di cedere, in tutto ovvero in parte, ovvero di trasferire a qualsiasi titolo le presenti Condizioni a terzi, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di Press-di.

14.2 Le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che, qualora l'Utente utilizzi l'opzione "regala un abbonamento" e chieda che il Prodotto venga recapitato ad un soggetto terzo, gli obblighi derivanti dalle presenti Condizioni vincoleranno comunque Press-di e l'Utente, ai sensi dell'art. 1411 c.c..

15 – Codice etico.

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 231/2001, Press-di dichiara di impegnarsi nei rapporti con l'Utente, -anche per i propri dipendenti ex art. 1381 del Codice Civile-, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel proprio Codice Etico, del quale l'Utente può prendere visione [cliccando qui](#).

16 – Legge applicabile, giurisdizione e foro competente.

16.1 Il Servizio sarà disciplinato, oltre che dalle presenti Condizioni, dalla legge italiana e, in particolare, con esclusivo riferimento all'Utente che possa qualificarsi come Consumatore, dalle norme del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo.

16.2 Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito alla validità, interpretazione od esecuzione delle presenti Condizioni sarà sottoposta alla giurisdizione italiana. Salvo quanto previsto dall'art. 66-*bis* del Codice del Consumo ed in ogni caso qualora l'Utente non possa qualificarsi come Consumatore, per la risoluzione delle controversie insorte tra le Parti sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16.3 Per la risoluzione delle controversie sorte dall'esatta applicazione dei contratti disciplinati dalle disposizioni delle Sezioni da I a IV del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo, l'Utente potrà ricorrere alle procedure di mediazione di cui al D. Lgs. n. 28/2010, ovvero potrà ricorrere agli organismi di ADR mediante la piattaforma ODR di risoluzione on line delle controversie, istituita e gestita dalla Commissione Europea, e accessibile tramite il seguente link <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Per ogni eventuale informazioni sulle modalità di utilizzo della piattaforma ODR, l'Utente potrà contattare Press-di srl al seguente indirizzo di posta elettronica infoadr.abbonamenti@mondadori.it.

17 – Trattamento dei dati personali.

17.1 Con riferimento al trattamento dei dati personali, Press-di, a seconda dei specifici casi, può assumere la veste di Titolare del Trattamento o Responsabile del Trattamento ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 ("Codice Privacy") e di ogni altra vigente normativa in materia di Privacy. In particolare, quando le finalità e le modalità del trattamento sono determinate da un editore terzo, Press-di assume la veste di Responsabile esterno del trattamento come specificamente indicato all'interno dell'informativa privacy resa da ciascun editore terzo, titolare del trattamento dei dati per lo stesso raccolti e dallo stesso trattati. In tutti gli altri casi nei quali le finalità e le modalità del trattamento sono determinate direttamente da Press-di, quest'ultima assume il ruolo di Titolare del Trattamento.

17.2 Nei soli casi in cui Press-di riveste il ruolo di Titolare del trattamento come meglio precisato nell'Informativa Privacy cui si fa espresso rinvio, Press-di garantisce che i dati personali forniti dall'Utente tramite la compilazione della Scheda di Registrazione, saranno trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Codice Privacy. Fermo rimanendo i diritti riconosciuti dall'art. 7 del Codice Privacy, i Dati dell'Utente saranno trattati con le modalità e per le finalità indicate nell'Informativa Privacy e per le quali l'Utente abbia espresso il proprio consenso.

Segrate, maggio 2017