

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. Disposizioni generali e definizioni.

1.1 Le Condizioni disciplinano la vendita tramite il Portale, da parte di Press-di, dei Cofanetti MBG. Press-di non sarà vincolata da condizioni generali di acquisto dei Clienti, neanche nell'ipotesi in cui si faccia riferimento a Press-di o siano contenute in qualsiasi documentazione di provenienza del Cliente, senza il preventivo consenso scritto di Press-di. Tali condizioni generali di acquisto non saranno vincolanti per Press-di neppure per effetto di tacito consenso.

1.2 Press-di si riserva il diritto di modificare o integrare le Condizioni pubblicandole sul Portale restando inteso che tali modifiche o integrazioni si applicheranno a tutti i Contratti conclusi a partire dal giorno successivo alla data della loro pubblicazione sul Portale: in ogni caso eventuali modifiche o integrazioni delle Condizioni non saranno vincolanti per il Cliente in relazione ai Contratti in corso di esecuzione, salvo diverso accordo espresso tra Press-di e il medesimo Cliente.

1.3 Ai fini delle Condizioni per:

- “**Abbonamento**”, si intende l’abbonamento ad una delle riviste a scelta indicate sul Cofanetto MBG;
- “**Cliente**”, si intende ciascuna persona giuridica sia pubblica che privata che acceda al Portale al fine di acquistare i Cofanetti MBG;
- “**Cofanetto MBG**”, si intende ciascuno dei cofanetti regalo, venduti da Press-di tramite il Portale, costituito da una busta, il depliant con l’indicazione degli Abbonamenti da scegliere ed una lettera di accompagnamento con indicazione del codice per l’attivazione dell’Abbonamento prescelto;
- “**Condizioni**”, si intendono le presenti condizioni generali di contratto;
- “**Contratto**”, si intende ciascun contratto tra Press-di ed il Cliente, concluso ai sensi del successivo paragrafo 3.3, avente ad oggetto la vendita dei Cofanetti MBG;
- “**E-mail di Approvazione della Soluzione Grafica**”, si intende l’e-mail inviata dal Cliente a Press-di al fine di autorizzare quest’ultima a procedere alla definitiva stampa dei Cofanetti MBG ai sensi del successivo art. 4;
- “**E-mail di Conferma dell’Ordine**”, si intende l’e-mail inviata da Press-di al Cliente successivamente alla ricezione del bonifico bancario di cui al successivo art. 3;
- “**Diritti di Proprietà Intellettuale**”: tutti i diritti di proprietà intellettuale ivi inclusi, senza limitazione alcuna, i diritti relativi a: fotografie, immagini, disegni o modelli, marchi, know-how, dati, testi, grafiche siano stati tali diritti registrati o meno, nonché qualsivoglia domanda o

registrazione relativa a tali diritti ed ogni altro diritto o forma di protezione di natura simile o avente effetto equivalente;

- **“Ordine”**, si intende l’ordine di acquisto dei Cofanetti MBG elaborato dal Cliente e trasmesso a Press-di ai sensi del successivo art. 2;
- **“Portale”**, si intende il sito web www.mybusinessgift.it;
- **“Press-di”**, si intende Press-di Abbonamenti S.p.A con unico socio, con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia n. 12, capitale sociale Euro 3.120.000 interamente versato, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Arnoldo Mondadori Editore s.p.a., iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano, codice fiscale e partita IVA n. 08696660151;
- **“Procedura di Elaborazione e Trasmissione dell’Ordine”**, si intende l’intera procedura descritta al successivo art. 2 con cui il Cliente elabora e trasmette a Press-di ciascun Ordine;
- **“Soluzione Grafica”**, si intende la bozza della soluzione grafica inerente la forma, lo stile ed il contenuto dei Cofanetti MBG inviata al Cliente in allegato all’E-mail di Conferma dell’Ordine.

2. Elaborazione e trasmissione dell’Ordine.

2.1 Il Cliente elabora il proprio Ordine seguendo la procedura illustrata sul Portale, tramite la quale – oltre ad inserire i propri dati e la quantità di Cofanetti MBG da acquistare che non potrà essere inferiore al numero minimo ivi indicato – può scegliere il pacchetto degli Abbonamenti tra i quali il destinatario del Cofanetto MBG potrà scegliere, classificati per categorie di interessi, e – per personalizzare i Cofanetti MBG – può scegliere lo stile grafico della busta, può caricare il proprio logo e le immagini solo nei formati espressamente indicati ed un testo di accompagnamento personalizzato della dimensione indicata oppure un testo predefinito. Resta inteso che l’anteprima della Soluzione Grafica che verrà visualizzata dal Cliente è da intendersi solo a fini illustrativi e pertanto non costituisce una bozza della Soluzione Grafica che verrà approvata da Press-di e dal Cliente e stampata solo subordinatamente alle previsioni di cui all’articolo 3.

2.2 Press-di si riserva il diritto di respingere l’Ordine nel caso in cui la personalizzazione contenga elementi anche solo apparentemente lesivi di Diritti di Proprietà Intellettuale vantati da terzi ovvero Press-di ritenga il contenuto della personalizzazione inappropriato, offensivo ovvero contrario alla legge o al buon costume.

2.3 Il Cliente trasmette a Press-di il proprio Ordine selezionando il tasto *“conferma”* al termine della procedura di elaborazione dell’Ordine. Se non viene visualizzato sul proprio schermo il messaggio *“grazie per aver scelto My Business Gift per i tuoi regali”* significa che l’elaborazione dell’Ordine non è avvenuta correttamente e che deve essere ripetuta la relativa procedura.

2.4 A fronte della corretta trasmissione dell'Ordine da parte del Cliente, Press-di invia al Cliente un'e-mail con cui comunica l'avvenuta ricezione dell'Ordine. Tale e-mail non equivale in alcun modo ad accettazione da parte di Press-di dell'Ordine e non comporta la conclusione del contratto col Cliente ai sensi dell'art. 1326 c.c., ma ha la mera finalità di attestare la correttezza della Procedura di Elaborazione e Trasmissione dell'Ordine, nonché l'avvenuta ricezione di quest'ultimo da parte di Press-di.

3. Prezzi e modalità di pagamento- Conclusione del contratto.

3.1 Il prezzo di ciascun Cofanetto MBG è chiaramente indicato sul Portale mentre il prezzo complessivo dei Cofanetti MBG dovuto in relazione all'Ordine, comprensivo di spese di spedizione, è visualizzato dal Cliente durante la Procedura di Elaborazione e Trasmissione dell'Ordine.

3.2 Completata con successo la Procedura di Elaborazione e Trasmissione dell'Ordine, Press-di provvederà a inviare al Cliente la fattura –via e-mail ai recapiti indicati nell'Ordine –. Il pagamento potrà essere effettuato dal Cliente esclusivamente mediante bonifico bancario sul conto corrente indicato.

3.3 Il contratto potrà ritenersi concluso al momento della ricezione da parte del cliente dell'e-mail di conferma dell'ordine, inviata da Press-di solo subordinatamente all'integrale pagamento del prezzo dei cofanetti MBG ordinati.

3.4 L'E-mail di Conferma dell'Ordine contiene altresì la versione stampabile delle Condizioni, il riepilogo di tutte le informazioni sui Cofanetti MBG acquistati (tra cui a titolo esemplificativo il prezzo complessivo, la quantità, l'indirizzo di spedizione ecc.) nonché la Soluzione Grafica dei Cofanetti MBG da realizzare.

3.5 Ciascun Ordine confermato sarà soggetto alle Condizioni.

4. Approvazione della Soluzione Grafica prima della stampa dei Cofanetti MBG.

4.1 La Soluzione Grafica dei Cofanetti MBG allegata all'E-mail di Conferma dell'Ordine ha carattere di bozza ed il Cliente dovrà autorizzare espressamente Press-di – a mezzo e-mail– a procedere con la stampa ed il confezionamento dei Cofanetti MBG ordinati (*“E-mail di Approvazione della Soluzione Grafica”*).

4.2 Con l'invio a Press-di dell'E-mail di Approvazione della Soluzione Grafica, il Cliente dichiara di aver esaminato scrupolosamente la Soluzione Grafica in ogni suo aspetto, autorizza espressamente Press-di a procedere alla definitiva stampa dei Cofanetti MBG secondo la Soluzione Grafica ed accetta che, da tale momento in poi, non potrà più comunicare a Press-di alcuna

modifica, nella forma e nel contenuto della Soluzione Grafica, né procedere ad alcun reclamo o contestazione di sorta.

4.3 Press-di non risponderà di eventuali non conformità della Soluzione Grafica qualora i loghi, le immagini ed i testi caricati sul Portale dal Cliente per la personalizzazione dei Cofanetti MBG non rispondano agli standard indicati sul Portale.

4.4 E' in ogni caso esclusa qualsiasi responsabilità di Press-di in caso di mancata ricezione dell'E-mail di Approvazione della Soluzione Grafica nonché per errori o imprecisioni nella forma e nel contenuto della Soluzione Grafica (fatto salvo il caso di dolo o colpa grave) nonché per risultati della Soluzione Grafica che non rispondano alle aspettative del Cliente. La comunicazione da parte del Cliente di qualsivoglia modifica alla Soluzione Grafica successivamente all'invio dell'E-mail di Approvazione della Soluzione Grafica vale come nuovo ed ulteriore Ordine da confermarsi ai sensi del precedenti articoli 3 e 4.

5. Consegna.

5.1 La consegna dei Cofanetti MBG avviene, presso l'indirizzo specificato dal Cliente nell'Ordine, normalmente nei 10 giorni lavorativi successivi al ricevimento da parte di Press-di dell'E-mail di Approvazione della Soluzione Grafica inviata da parte del Cliente. Press-di non risponde ad alcun titolo per i casi di irreperibilità del Cliente all'indirizzo indicato al momento dell'Ordine che non consentano la consegna o che ne comportino la ritardata consegna.

5.2 La mancata o ritardata consegna dei Cofanetti MBG non costituisce inadempimento contrattuale quando è conseguente a circostanze imprevedibili nonché al di fuori del controllo di Press- Di o a cause di forza maggiore tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva ed anche alternativa se del caso, calamità naturali, avverse condizioni atmosferiche, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi di carattere nazionale, l'interruzione o il non corretto funzionamento di connessioni *web*, delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni, ordini da parte delle autorità civili, atti, regolamenti, ordinanze di qualsiasi autorità governativa.

5.3 Le consegna è rinviata del tempo necessario per superare le conseguenze di una causa di forza maggiore senza alcun inadempimento da parte di Press-di. Nel caso in cui l'evento di forza maggiore si protraesse per più di 1 mese, Press-di potrà risolvere l'Ordine e le Parti si accorderanno in buona fede sulle conseguenze di tale risoluzione.

5.4 Il Cliente si impegna ad effettuare al momento della consegna dei Cofanetti MBG una prima ispezione volta a verificare la corrispondenza numerica dei Cofanetti MBG ricevuti con quelli oggetto del proprio Ordine nonché eventuali danneggiamenti esterni della confezione dei Cofanetti

MBG (di seguito, la mancata corrispondenza numerica e i danneggiamenti esterni verranno definiti complessivamente “**Vizi Evidenti**”). Qualora – in occasione di tale prima ispezione – dovesse riscontrare Vizi Evidenti, il Cliente dovrà segnalare e descrivere sul relativo documento di trasporto i Vizi Evidenti riscontrati e contattare Press-di immediatamente, via mail o fax all’indirizzo di Press-di, al fine di comunicare i Vizi Evidenti riscontrati, in modo da concordare con Press-di le modalità di restituzione/integrazione dei Cofanetti MBG oggetto dell’Ordine.

In mancanza di qualsiasi segnalazione come sopra descritta dei Vizi Evidenti, i Cofanetti MBG si intendono accettati dal Cliente con riserva di denunciare i vizi non evidenti successivamente riscontrati (“**Vizi Occulti**”), e comunque entro il termine di 3 giorni lavorativi dalla ricezione dei Cofanetti MBG, via mail o fax all’indirizzo di Press-di.

5.5 Press-di, verificata la sussistenza dei Vizi Evidenti o Occulti denunciati nel rispetto di quanto sopra previsto, s’impegna a provvedere alla sostituzione a proprie spese dei Cofanetti MBG in cui siano stati riscontrati i predetti vizi.

6. Servizio Clienti.

Per informazioni commerciali ovvero di carattere tecnico nell’elaborazione del proprio Ordine o per le personalizzazioni dei Cofanetti MBG, Press-di si rende disponibile a prestare la dovuta assistenza al Cliente, che potrà inviare una *e-mail* a mybusinessgift@mondadori.it o un fax al numero 02 2692 9343.

7. Garanzie e limiti di responsabilità.

7.1 Press-di si impegna:

- a. a realizzare i Cofanetti MBG a regola d’arte, secondo quanto concordato con il Cliente nell’Ordine;
- b. a consegnare i Cofanetti MBG esenti da vizi e/o difetti, nei luoghi ed alle scadenze concordate;
- c. garantire che i Cofanetti MBG siano conformi alle norme nazionali in vigore al momento dell’Ordine.

7.2 Il Cliente esonera da qualunque responsabilità Press-di per qualsiasi tipo di perdita o danno, diretto o indiretto, all’immagine commerciale e/o perdita di clientela che dovesse patire, qualunque ne sia la causa, direttamente o indirettamente in relazione ai Cofanetti MBG.

8. Attivazione degli Abbonamenti.

8.1 Ciascuno dei destinatari dei Cofanetti MBG acquistati dal Cliente per usufruire del proprio regalo dovrà seguire le istruzioni indicate sul Cofanetto MBG ricevuto e, in particolare, troverà l'indicazione del sito web ove potrà scegliere il proprio Abbonamento e procedere all'attivazione dello stesso mediante inserimento del codice indicato nella lettera di accompagnamento acclusa al Cofanetto MBG.

8.2 L'attivazione degli Abbonamenti deve avvenire, a pena di decadenza, entro e non oltre il termine di 6 mesi dall'invio da parte del Cliente dell'E-mail di Approvazione della Soluzione Grafica. La mancata attivazione entro il termine previsto non dà diritto ad alcun rimborso.

8.3 Resta inteso che la fruizione degli Abbonamenti da parte dei destinatari dei Cofanetti MBG sarà disciplinata dalle condizioni generali di contratto inerenti all'Abbonamento prescelto e in vigore al momento della relativa attivazione.

9. Diritti Di Proprietà Intellettuale.

9.1 I Diritti di Proprietà Intellettuale di Press-di e di Arnoldo Mondadori Editore s.p.a. sono di totale ed esclusiva proprietà di questi ultimi e la loro comunicazione o utilizzo in relazione ai Cofanetti MBG non crea, in relazione ad essi, alcun diritto o pretesa in capo ai Clienti. I Clienti, pertanto, si obbligano a non compiere alcun atto incompatibile con la titolarità dei Diritti di Proprietà Intellettuale.

9.2 Il Cliente dichiara e garantisce di poter liberamente disporre di tutti i Diritti di Proprietà Intellettuale inviati a Press-di per la realizzazione dei propri Cofanetti MGB e che gli stessi non violano diritti di terzi, impegnandosi a manlevare e tenere indenne Press-di nel caso di contestazioni, azioni, richieste e sanzioni, spese da chiunque proveniente in relazioni ai suddetti diritti.

10. Divieto di cessione.

Le presenti Condizioni ed i Contratti tra Press-di ed i Clienti hanno natura strettamente personale e, pertanto, il Cliente non ha il diritto di cedere, in tutto ovvero in parte, ovvero di trasferire a terzi a qualsiasi titolo nessun diritto e nessun obbligo compreso nelle Condizioni, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di Press-di.

11. Codice etico.

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n.. 231/2001, Press-di dichiara di impegnarsi nei rapporti con l'Utente, - anche per i propri dipendenti ex art. 1381 del Codice Civile -, ad attenersi rigorosamente

alle norme contenute nel proprio Codice Etico, del quale l'Utente può prendere visione [cliccando qui](#).

12. Legge applicabile. Giurisdizione e foro competente.

12.1 I Contratti saranno disciplinati, oltre che dalle presenti Condizioni, dalla legge italiana.

12.2 Qualsiasi controversia che dovesse insorgere in merito alla validità, interpretazione od esecuzione delle presenti Condizioni e dei Contratti sarà sottoposta alla giurisdizione italiana. Per la risoluzione delle controversie insorte tra le parti sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

13. Disposizioni finali.

13.1 Le presenti Condizioni racchiudono integralmente la volontà delle Parti e annullano e rende inefficace qualsiasi intesa e/o rapporto contrattuale intrattenuto fra le Parti precedentemente in relazione ai Cofanetti MBG.

13.2 Qualsiasi modifica delle Condizioni dovrà rivestire la forma scritta ed essere approvata da entrambe le Parti.

Gennaio 2017