

**Press - Di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l.**

## **CODICE ETICO**

---

## SOMMARIO

Premessa	pag. 3
<b>CAPO I</b>	
<b>DISPOSIZIONI GENERALI</b>	
Art. 1 Ambito di Applicazione e Destinatari	pag. 4
Art. 2 Principi generali	pag. 5
Art. 3 Comunicazione	pag. 5
Art. 4 Responsabilità	pag. 6
Art. 5 Correttezza	pag. 6
Art. 6 Conflitto di interesse	pag. 7
Art. 7 Riservatezza	pag. 7
<b>CAPO II</b>	
<b>COMPORTEMENTO NEGLI AFFARI</b>	
Art. 8 Principi generali	pag. 8
Art. 9 Tutela della concorrenza	pag. 8
Art. 10 Rapporti con fornitori	pag. 8
Art. 11 Rapporti con istituzioni e pubblici funzionari	pag. 9
<b>CAPO III</b>	
<b>SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE</b>	
Art. 12	pag. 10
<b>CAPO IV</b>	
<b>DISPOSIZIONI SANZIONATORIE</b>	
Art. 13	pag. 11
<b>CAPO V</b>	
<b>DISPOSIZIONI FINALI</b>	
Art. 14	pag. 12

## PREMESSA

1. La società Press - Di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. (di seguito anche “la Società”), società controllata da Arnoldo Mondadori Editore S.p.a. che esplica la propria attività nel settore della diffusione, distribuzione e vendita di periodici nonché nel settore della gestione, sia per conto proprio che per conto di terzi, degli abbonamenti a prodotti editoriali, nello svolgimento della propria attività rispetta le leggi e i regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera.
2. Press - Di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. ripudia ogni discriminazione delle persone basata sul sesso, sulle razze, sulle lingue, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico.
3. Press - Di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. favorisce un ambiente di lavoro che, ispirato al rispetto, alla correttezza ed alla collaborazione e sulla base dell'esperienza maturata nei settori di competenza, permette il coinvolgimento e la responsabilizzazione di dipendenti e collaboratori, con riguardo agli specifici obiettivi da raggiungere e alle modalità per perseguirli.